



Społeczna
Akademia Nauk z
siedzibą w Łodzi

★★★★★ 4,6 / 5

21 ocen

Technologie AI i cyfrowe media - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/09/05/14038/2988162

📍 Łódź / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📅 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 25.10.2025 do 30.06.2026

7 500,00 PLN brutto

7 500,00 PLN netto

41,67 PLN brutto/h

41,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Absolwenci studiów wyższych, co najmniej I stopnia, zainteresowani wykorzystywaniem sztucznej inteligencji w mediach cyfrowych, marketingu internetowym oraz public relations.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	180
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe.

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie słuchacza do profesjonalnego wykorzystywania narzędzi AI w tworzeniu treści tekstowych, graficznych, video i audio. Absolwent będzie umiał projektować kampanie content marketingowe, tworzyć

posty, blogi, reklamy, podcasty, awatary, reelsy, grafiki i video z wykorzystaniem AI – oferując usługi komunikacyjne, PR i marketingowe dla firm, agencji lub jako freelancer.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza Słuchacz po ukończeniu studiów zna: - zasady działania sztucznej inteligencji – w tym modeli językowych (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude), narzędzi do generowania treści, obrazów, video i audio. - różnice między wersjami modeli AI, w tym bezpłatnymi i płatnymi (np. GPT-3.5 vs GPT-4), oraz wie, jak dobrać odpowiednie narzędzie do konkretnego zadania. - metody tworzenia treści z wykorzystaniem AI – od promptów, przez tworzenie treści SEO, postów social media, aż po scenariusze video i kampanie reklamowe. Dodatkowo: -posiada wiedzę o narzędziach do generowania i edycji grafiki – Midjourney, DALLÉ, Firefly, Leonardo.ai, Canva, Microsoft Designer, Upscale, mockupy. -rozumie zasady montażu i edycji video z pomocą AI – CapCut, Opus.pro, Runway, Descript, Fliki, Sora, Pictory. -zna technologie syntezy mowy (Text-to-Speech, AI dubbing) i ich zastosowania w tworzeniu treści dźwiękowych (podcasty, video, spoty reklamowe). -zna aspekty prawne i etyczne związane z klonowaniem głosu, użyciem awatarów, deepfake audio oraz AI w komunikacji – w kontekście m.in. EU AI Act. -rozumie zasady działania nowoczesnego newsroomu i zna rolę dziennikarza oraz strategii PR w ekosystemie nowych mediów. -zna współczesne modele komunikacji – integrujące PR, media relations, social media i content marketing. -zna kanały i formaty medialne (blogi, newslettery, media firmowe), które wspierają strategię komunikacyjną organizacji.	Zadania do wykonania podczas zajęć, sprawdzane i oceniane przez prowadzącego; przygotowanie pracy końcowej zaliczającej tok studiów, z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	Wywiad swobodny
		Prezentacja
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności Słuchacz po ukończeniu studiów umie : - tworzyć skuteczne prompt'y (polecenia) do generowania treści z AI – dostosowane do celów biznesowych i marketingowych. - pisać treści SEO, e-maile sprzedażowe, posty na social media, teksty blogowe, scenariusze video i claimy reklamowe – z pomocą narzędzi AI. - generować i edytować grafiki i zdjęcia AI, przygotowując unikalne materiały wizualne na potrzeby kampanii lub identyfikacji wizualnej. -tworzyć i montować video z AI, m.in. wykorzystując dubbing, teksty do video, dodawanie napisów, automatyczne skrótty (reels/stories), korekcję dźwięku i obrazu. - stworzyć mówiącego awatara lub dubbing AI w wielu językach, z wykorzystaniem własnego głosu lub zdjęcia. - zastosować narzędzia AI audio do tworzenia podcastów, spotów, reklam i treści edukacyjnych – z wysoką jakością dźwięku. - rozpoznawać deepfake audio i potrafi ocenić ryzyka związane z AI audio, zna też podstawy ochrony głosu jako elementu tożsamości. - zaprojektować strategię content marketingową z wykorzystaniem AI – od analizy grupy docelowej po realizację treści i automatyzację procesów. - współpracować z mediami i tworzyć własne kanały komunikacji – np. newsletter, blog, medium eksperckie lub firmowe. - efektywnie współpracować w branży PR z klasycznymi i nowymi mediami, w tym dziennikarzami, blogerami, influencerami oraz redakcjami cyfrowymi. - wykorzystywać narzędzia AI w praktyce zawodowej lub freelancerskiej – m.in. na platformach typu Fiverr, Upwork, YouTube czy podcasty.	Zadania do wykonania podczas zajęć, sprawdzane i oceniane przez prowadzącego; przygotowanie pracy końcowej zaliczającej tok studiów, z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	Wywiad swobodny Prezentacja Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Skuteczne generowanie treści za pomocą AI

Wprowadzenie do AI - jak korzystać z modeli językowych i czym się różnią?

AI od Google, Microsoftu, OpenAI i Anthropic - Gemini, Copilot, ChatGPT, Perplexity

Różnice między ChatGPT 3.5 a ChatGPT4 - wersja bezpłatna czy płatna?

Jak stworzyć własnego asystenta AI?

Pisanie skutecznych promptów/poleceń; posty na social media

Inne zastosowania AI:

Jak generować dokumenty, tabelki, diagramy, memy czy dokumenty Excel

Jak stworzyć strategię marketingową? (grupa docelowa, claim, pomysł na nazwę)

Copywriting/mailling (frameworki AIDA, BAB, PAS, FAB)

Jak napisać skrypt do rolki/filmu na yt]

Jak stworzyć nagłówki i treści reklam w Meta Ads czy Google Ads?]

Jak automatycznie zrobić notatki i podsumować spotkanie? (Zoom, Fireflies)

Pisanie dłuższych treści pod SEO - na bloga, czy stronę www:NeuronWriter,

Copymate

AI w kieszeni, czyli co warto mieć na smartfonie? Urządzenie mobilne a AI - polecenia głosowe (łączę z telefonem)

2. Grafiki/zdjęcia - jak generować niepowtarzalne grafiki i zdjęcia dzięki AI

Midjourney - generowanie obrazów i grafik

DALLE - generowanie obrazów i zdjęć w ChatGPT4

Alternatywy do generowania grafik:

Adobe Firefly

Microsoft Desinger - jak tworzyć grafiki m.in. na LinkedIn

Canva i jej magic tools

Bing

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	41,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	41,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Studenci będą pracować na materiałach tekstowych, filmowych i dźwiękowych przygotowanych przez osoby prowadzące zajęcia.

Do ich dyspozycji będą też depesze agencyjne, nagrania radiowe, fotografie, filmiki, które służyć będą do ćwiczeń, przekształceń z użyciem sztucznej inteligencji.

Warunki uczestnictwa

Rekrutacji na studia podyplomowe Technologie AI i cyfrowe media dokonuje się poprzez założenie konta w systemie rekrutacyjnym na stronie www.e-rekrutacja.san.edu.pl.

Po założeniu i zalogowaniu się do swojego konta kandydat należy :

- uzupełnić swoje dane
- wybrać kierunek studiów podyplomowych
- dodać zdjęcie w formacie dowodowym - 36 mm (szer.) x 45 mm (wys.)
- uiścić opłatę wpisową w wysokości 100 zł
- dodać dokumenty i podpisać umowę.

W terminie 7 dni od daty rekrutacji należy dostarczyć oryginały wymaganych dokumentów do Biura Rekrutacji w Łodzi.

Warunki techniczne

Student musi posiadać komputer i dostęp do internetu – uczelnia korzysta z platformy szkoleniowej Teams.

Oprogramowanie zaawansowane prezentowane będzie przez prowadzących, natomiast studenci mogą korzystać z oprogramowania powszechnie dostępnego.

W ramach studiów przewidziane są też wizyty studyjne w rozgłośni radiowej i lokalnej telewizji.

Adres

Łódź 98
90-011 Łódź
woj. łódzkie

Kontakt



DOMINIKA OSTROWSKA

E-mail dostrowska@san.edu.pl

Telefon (+48) 604 466 654