



4 VALUE Andrzej
Kochanek

★★★★★ 4,6 / 5

361 ocen

Sztuczna inteligencja w pracy i biznesie – od podstaw do zaawansowanych zastosowań

Numer usługi 2025/09/05/11514/2988014

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 16.09.2025 do 17.09.2025

2 435,40 PLN brutto

1 980,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Organizacja

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zatrudnionych w firmach zajmujących się promocją, marketingiem i komunikacją, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji. W szczególności adresatami są:

- specjaliści ds. marketingu i promocji,
- pracownicy działów odpowiedzialnych za tworzenie treści i kampanii reklamowych,
- osoby zajmujące się obsługą klientów i komunikacją w mediach społecznościowych,
- pracownicy biurowi wspierający działania promocyjne firmy.

Usługa przeznaczona jest dla osób, które chcą poszerzyć swoje umiejętności cyfrowe i nauczyć się, jak wykorzystywać nowoczesne narzędzia AI w codziennej pracy promocyjnej i marketingowej.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

15-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

22

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego i świadomego wykorzystywania sztucznej inteligencji w pracy zawodowej. Uczestnik poznaje podstawowe koncepcje AI, uczy się bezpiecznej obsługi narzędzi, tworzenia skutecznych promptów oraz wykorzystania AI do marketingu, sprzedaży, analizy danych i komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia związane z AI i zna jej zastosowania w biznesie.	Wymienia przykłady narzędzi AI i opisuje ich funkcje.	Analiza dowodów i deklaracji
Wyjaśnia ograniczenia i aspekty prawne pracy z AI.	Podaje przykłady ryzyk związanych z prawami autorskimi i bezpieczeństwem.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy skuteczne prompty do generatywnej AI.	Formułuje polecenia pozwalające uzyskać spójne i użyteczne treści.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje narzędzia AI do treści pisanych, multimediów i analiz.	Prezentuje przygotowane treści, grafiki, wideo lub raporty w zależności od potrzeb.	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje własną pracę przy wykorzystaniu narzędzi AI.	Stosuje rozwiązania poprawiające produktywność i skuteczność działań.	Analiza dowodów i deklaracji
Świadomie ocenia możliwości i ograniczenia AI.	Wskazuje zadania, w których AI wspiera, oraz te, które wymagają udziału człowieka.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego i świadomego wykorzystywania sztucznej inteligencji w pracy zawodowej. Uczestnik poznaje podstawowe koncepcje AI, uczy się bezpiecznej obsługi narzędzi, tworzenia skutecznych promptów oraz wykorzystania AI do marketingu, sprzedaży, analizy danych i komunikacji.

Szkolenie skierowane jest do osób zatrudnionych w firmach zajmujących się promocją, marketingiem i komunikacją, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji. W szczególności adresatami są:

- specjaliści ds. marketingu i promocji,
- pracownicy działów odpowiedzialnych za tworzenie treści i kampanii reklamowych,
- osoby zajmujące się obsługą klientów i komunikacją w mediach społecznościowych,
- pracownicy biurowi wspierający działania promocyjne firmy.

Usługa przeznaczona jest dla osób, które chcą poszerzyć swoje umiejętności cyfrowe i nauczyć się, jak wykorzystywać nowoczesne narzędzia AI w codziennej pracy promocyjnej i marketingowej.

Program:

Moduł 1. Podstawy sztucznej inteligencji

- Definicje i główne koncepcje AI.
- Generatywna AI – jak działa i na jakich danych się opiera.
- AI w 2025 roku – trendy, prognozy i kierunki rozwoju.

Moduł 2. Narzędzia AI – przegląd i zastosowania

- 160 narzędzi w podziale na obszary (treści, grafika, wideo, audio, analiza danych).
- Najważniejsze narzędzia: ChatGPT, Bard, Claude, Writer, Canva, Midjourney, DALL-E, Chatfuel.
- Bezpieczeństwo korzystania z narzędzi AI.

Moduł 3. Skuteczna komunikacja z AI – prompty

- Czym są prompty i jak je tworzyć.
- 10 najczęstszych błędów w pracy z AI.
- Ćwiczenia praktyczne – jak pisać skuteczne polecenia.

Moduł 4. Tworzenie treści z AI

- Opisy produktów, e-maile sprzedażowe, treści na social media.
- AI w budowaniu wizerunku eksperckiego.
- Praktyczne warsztaty – generowanie i edycja treści.

Moduł 5. AI w biznesie i pracy biurowej

- Generowanie raportów, analiza danych w Excelu.
- AI w obsłudze klienta – automatyczne odpowiedzi i chatboty.
- Usprawnienia w codziennych zadaniach biurowych.

Moduł 6. AI w marketingu i SEO

- Tworzenie i optymalizacja treści SEO.
- Dobór słów kluczowych i analiza kampanii.
- AI jako wsparcie w zwiększaniu widoczności marki.

Moduł 7. Tworzenie multimediów z AI

- Grafiki i prezentacje (Canva, DALL-E, Midjourney).
- Edycja i generowanie wideo (Colossyan, Descript).
- AI audio – tworzenie lektora i dubbingu (Eleven Labs).

Moduł 8. Aspekty prawne, etyczne i ograniczenia AI

- Prawa autorskie a generatywna AI – jak korzystać legalnie.
- Bezpieczeństwo danych i ryzyka w firmie.
- Ograniczenia technologii AI – czego nie zrobi za człowieka.
- Dyskusja: czy sztuczna inteligencja nas zastąpi?

Informacje dodatkowe

Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat o ukończeniu usługi.

Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć **oraz pozytywny wynik z walidacji**

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut

Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście obecności

Walidacja wlicza się w czas trwania usługi

Trener dostosowuje przerwy do potrzeb uczestników i **odpowiednio wydłuża zajęcia**. Przerwy nie są wpisane w harmonogram szkolenia i nie stanowią kosztów kwalifikowalnych.

Szkolenie zawiera 6h teorii i 15h praktyki

Warunki organizacyjne:

Nowoczesny sprzęt audiowizualny,

Ergonomiczne wyposażenie sali: Dostęp do stołów ustawionych w układzie sprzyjającym pracy zespołowej oraz wygodnych krzeseł zapewniających komfort podczas dłuższych sesji.

W sali szkoleniowej będą dostępne długopisy, ołówki, notatniki oraz flipcharty. Flipcharty z zestawami markerów zostaną przeznaczone do wspólnej pracy grupowej, co ułatwi wizualizację pomysłów, tworzenie notatek w czasie rzeczywistym oraz angażowanie uczestników w praktyczne ćwiczenia.

Materiały szkoleniowe zostaną dostarczone zarówno w wersji papierowej, jak i cyfrowej, a na sali będą dostępne przybory piśmiennicze oraz flipcharty do wspólnej pracy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Podstawy sztucznej inteligencji	Karolina Karolczak	16-09-2025	09:00	11:00	02:00
2 z 9 Narzędzia AI – przegląd i zastosowania	Karolina Karolczak	16-09-2025	11:00	13:00	02:00
3 z 9 Skuteczna komunikacja z AI – prompty	Karolina Karolczak	16-09-2025	13:00	15:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 9 Tworzenie treści z AI	Karolina Karolczak	16-09-2025	15:00	17:15	02:15
5 z 9 AI w biznesie i pracy biurowej	Karolina Karolczak	17-09-2025	09:00	11:00	02:00
6 z 9 AI w marketingu i SEO	Karolina Karolczak	17-09-2025	11:00	13:00	02:00
7 z 9 Tworzenie multimediów z AI	Karolina Karolczak	17-09-2025	13:00	15:00	02:00
8 z 9 Aspekty prawne, etyczne i ograniczenia AI	Karolina Karolczak	17-09-2025	15:00	17:00	02:00
9 z 9 Walidacja	-	17-09-2025	17:00	17:15	00:15

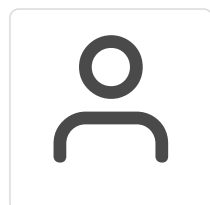
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 435,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 980,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Karolczak

Ekspertka z ponad 25-letnim doświadczeniem w komunikacji, marketingu i strategiach rozwoju marek na rynkach międzynarodowych. Absolwentka studiów MBA w Paryżu, wykładowczyni akademicka i trenerka motywacyjna z akredytacją Brian Tracy International. Od lat wspiera firmy w obszarze wdrażania innowacyjnych narzędzi marketingowych i rozwiązań cyfrowych, które

zwiększają skuteczność działań promocyjnych.

W ciągu ostatnich 5 lat intensywnie zajmuje się wdrażaniem nowoczesnych technologii, w tym narzędzi sztucznej inteligencji, do strategii marketingowych, komunikacji i sprzedaży. Jako wykładowczyni w Społecznej Akademii Nauk oraz Wyższej Szkole Bankowej prowadzi zajęcia z zakresu digital marketingu, PR, strategii zarządzania oraz kompetencji przyszłości, kształcąc specjalistów, którzy wykorzystują AI w pracy zawodowej. Od 2022 roku zasiada w jury prestiżowego konkursu „Złote Spinacze”, oceniając najciekawsze projekty w obszarze nowoczesnej komunikacji i digital.

Łączy doświadczenie z pracy w międzynarodowych korporacjach, gdzie tworzyła strategie marek i budowała zespoły, z praktycznym wsparciem biznesów lokalnych i start-upów, które potrzebują wdrożenia narzędzi cyfrowych od podstaw. Jej szkolenia i wystąpienia oparte są na praktycznych przykładach, pokazujących, jak sztuczna inteligencja i nowoczesne technologie wspierają rozwój marki oraz zwiększają efektywność działań marketingowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy

Adres

ul. Pszczelna 36
30-431 Kraków
woj. małopolskie

Kontakt



Bartek Mikocki

E-mail bartekmbur@gmail.com

Telefon (+48) 516 730 080