



ACADEMICO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

**Wideo i Social Media Pro: Twórz
Profesjonalne Treści z Canvą, AI i
Smartfonem- praktyczne szkolenie z
wideomarketingu, projektowania grafik i
skutecznego prowadzenia mediów
społecznościowych z wykorzystaniem
Canvy, MetaAds i sztucznej inteligencji.
Naucz się kręcić filmy, które budują Twoją
markę.**

Numer usługi 2025/09/05/177990/2987342

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 29 h

📅 19.11.2025 do 26.11.2025

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

212,07 PLN brutto/h

172,41 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, pracowników i pracodawców, którzy chcą nauczyć się projektowania grafik i prowadzenia social mediów od podstaw, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi: Canva, MetaAds, ChatGPT i AI.

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie – wystarczy podstawowa obsługa komputera i chęć nauki.

Uczestnik nauczy się tworzyć estetyczne grafiki, planować i pisać posty z pomocą AI, tworzyć reklamy w Meta Ads Managerze, ustawiać automatyzację publikacji oraz zarządzać komunikacją marki online.

Szkolenie przygotowuje do pracy jako Social Media Manager lub freelancer obsługujący profile klientów. Idealne dla początkujących, właścicieli firm, specjalistów od promocji i wszystkich, którzy chcą samodzielnie rozwijać swój marketing internetowy lub zdobywać zlecenia online.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

18-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania grafik i prowadzenia social mediów z wykorzystaniem Canvy, MetaAds, AI i automatyzacji treści. Szkolenie obejmuje 32 godziny, w tym 10 godzin materiałów wideo, które uczestnik może przerabiać we własnym tempie, utrwalając wiedzę zdobytą podczas zajęć stacjonarnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia związane z komunikacją wizualną, projektowaniem graficznym, tworzeniem treści wideo oraz marketingiem w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI.	Poprawnie rozpoznaje i wyjaśnia pojęcia w teście wiedzy, takie jak: komunikacja wizualna, typografia, CTA, storytelling, Meta Ads, automatyzacja treści, Canva AI.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje możliwości i funkcjonalności narzędzi Canva, Meta Ads oraz aplikacji do automatyzacji i montażu wideo.	W teście wiedzy wskazuje, które funkcje odpowiadają za konkretne działania (np. przygotowanie szablonów, planowanie kampanii, automatyczne publikowanie postów).	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia skuteczne i nieskuteczne rozwiązania w zakresie budowania treści marketingowych w social mediach (grafika, wideo, tekst).	Na podstawie przykładów zawartych w teście, potrafi wskazać błędy i poprawne praktyki w zakresie prezentacji graficznej i wideo w SM.	Test teoretyczny
Uczestnik planuje strukturę kampanii promocyjnej z uwzględnieniem celu, formy graficznej, treści oraz harmonogramu.	W teście wybiera właściwe elementy planu kampanii odpowiadające danej strategii, np. odpowiedni format, narzędzie do planowania, dzień publikacji.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje materiały promocyjne z wykorzystaniem dostępnych narzędzi (Canva, Meta Ads, aplikacje do wideo).	Poprawnie dopasowuje narzędzie i działanie do celu marketingowego w pytaniach testowych (np. wybór odpowiedniego typu posta lub reklamy).	Test teoretyczny
Uczestnik ocenia wpływ własnych działań promocyjnych (grafik, wideo, kampanii) na odbiorców i rezultaty marketingowe.	W teście rozpoznaje, które działania zwiększają zaangażowanie, budują wizerunek lub są nieefektywne.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu:

Uczestnik osiągnie cel usługi poprzez aktywne uczestnictwo w szkoleniu stacjonarnym, wykonanie ćwiczeń praktycznych w trakcie zajęć. Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma imienny certyfikat.AI.

Zakres tematyczny:

Szkolenie składa się z części teoretycznej 7h i praktycznej 13h. W ramach zajęć przewidziane są ćwiczenia indywidualne, praca z gotowymi szablonami, analiza przykładów, mini projekty, dyskusje grupowe oraz walidacja końcowa w formie testu.

Warunki organizacyjne

- **Forma prowadzenia:** szkolenie stacjonarne
 - **Czas trwania:** Szkolenie obejmuje 29 godzin edukacyjnych. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 22 godzin zegarowych (4 dni po 5,5 h)
 - **Przerwy:** są wliczone w czas trwania usługi
 - **Walidacja: test teoretyczny** (test zostanie przeprowadzony po zakończeniu części edukacyjnej, gdzie będzie trwał 30 minut).
 - **Materiały:** uczestnicy otrzymują materiały w formie prezentacji w wersji elektronicznej w formie ebooka
 - **Prowadzenie zajęć:** stacjonarnie
 - **Wsparcie techniczne:** kontakt mailowy i telefoniczny w przypadku trudności technicznych

Zakres tematyczny szkolenia:

- Łączny czas trwania: 22 godziny zegarowe (4 dni × 5,5 godziny)
- Uwzględniono: 10 godzin praktycznych zajęć z nagrywania wideo

Dzień 1 (5,5 godziny): Wprowadzenie i podstawy komunikacji wizualnej

- Wprowadzenie do szkolenia – przedstawienie programu, zebranie oczekiwań uczestników
- Wprowadzenie do komunikacji wizualnej – podstawy percepcji wizualnej, rola koloru i typografii, trendy graficzne
- Omówienie interfejsu Canvy i podstawowych funkcji – szablony, układy, formaty, praca z grafiką
- Projektowanie grafik do mediów społecznościowych – dostosowanie formatu i estetyki do wybranej platformy
- Filmowanie – część 1 (1 godzina): wprowadzenie do pracy z wideo – sprzęt, światło, dźwięk, pierwsze nagrania

Dzień 2 (5,5 godziny): AI, reklamy Meta i automatyzacja

- Wprowadzenie do AI w marketingu – Canva AI, generowanie grafik i tekstów za pomocą sztucznej inteligencji
- Meta Ads – struktura konta reklamowego, cele kampanii, definiowanie grup odbiorców

- Meta Ads – praktyczne omówienie konfiguracji kampanii, dobór grafik i tekstów
- Automatyzacja treści – planowanie postów i kampanii z wykorzystaniem narzędzi takich jak Meta Business Suite, Publer, Later
- - Filmowanie – część 2 (1 godzina): praktyka nagrań reklamowych – CTA, kadrowanie, krótkie formy wideo

Dzień 3 (5,5 godziny): Wideomarketing i montaż treści wideo

- Tworzenie angażujących treści – storytelling, konstruowanie nagłówków i wezwań do działania
- Filmowanie – część 3 (1,5 godziny): tworzenie materiałów promocyjnych do social mediów (Reels, Shorts)
- Filmowanie – część 4 (2,5 godziny): wypowiedzi do kamery, ćwiczenia w parach, doskonalenie ujęć
- Montaż i publikacja – przegląd aplikacji mobilnych i komputerowych do edycji wideo, dodawanie napisów, muzyki, oprawy graficznej
- Publikacja treści – przygotowanie do wrzucenia filmu na platformy społecznościowe: opis, miniatura, hashtagi

Dzień 4 (5,5 godziny): Praca z klientem, portfolio i podsumowanie

- Dobre praktyki pracy freelancera i Social Media Managera – organizacja pracy, współpraca z klientami, pozyskiwanie zleceń
- Filmowanie – część 5 (2 godziny): nagrania portfolio uczestnika – film „O mnie”, intro ofertowe, autoprezentacja
- Omówienie błędów i dobrych praktyk w zakresie projektowania i publikowania treści wideo i graficznych
- Podsumowanie szkolenia – analiza postępów, sesja pytań i odpowiedzi, ewaluacja

Szkolenie kończy się walidacją umiejętności w postaci testu wiedzy. Uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji. Test wiedzy będzie przeprowadzony na zakończenie szkolenia, ocena będzie dostępna w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 27

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 27 Wprowadzenie – zebranie oczekiwania uczestników, wprowadzenie do szkolenia	-	19-11-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 27 Wprowadzenie do komunikacji wizualnej – kolory, typografia, trendy	-	19-11-2025	09:30	10:30	01:00
3 z 27 Canva – interfejs, funkcje, szablony, triki	-	19-11-2025	10:30	11:45	01:15
4 z 27 Przerwa kawowa 15 minut	-	19-11-2025	11:45	12:00	00:15
5 z 27 Projektowanie grafik do mediów społecznościowych	-	19-11-2025	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 27 Przerwa kawowa 15 minut	-	19-11-2025	13:00	13:15	00:15
7 z 27 Filmowanie – część 1: wprowadzenie, światło, dźwięk, pierwsze ujęcia	-	19-11-2025	13:15	14:30	01:15
8 z 27 Wprowadzenie do AI w marketingu (Canva AI, generatory treści)	-	21-11-2025	09:00	10:00	01:00
9 z 27 Meta Ads – część 1: struktura konta, cele kampanii, grupy odbiorców	-	21-11-2025	10:00	11:00	01:00
10 z 27 Przerwa kawowa 15 min	-	21-11-2025	11:00	11:15	00:15
11 z 27 Meta Ads – część 2: konfiguracja i praktyczne przykłady	-	21-11-2025	11:15	12:15	01:00
12 z 27 Automatyzacja treści: Meta Business Suite, Later, Publer	-	21-11-2025	12:15	13:15	01:00
13 z 27 Przerwa kawowa 15 minut	-	21-11-2025	13:15	13:30	00:15
14 z 27 Filmowanie – część 2: ujęcia do reklam, planowanie kadru, CTA	-	21-11-2025	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 27 Tworzenie angażujących treści – storytelling, CTA, nagłówki	-	24-11-2025	09:00	09:30	00:30
16 z 27 Filmowanie – część 3: materiały promocyjne, Reels, Shorts, YouTube	-	24-11-2025	09:30	11:00	01:30
17 z 27 Przerwa kawowa 15 minut	-	24-11-2025	11:00	11:15	00:15
18 z 27 Filmowanie – część 4: nagrania z mówieniem do kamery	-	24-11-2025	11:15	13:15	02:00
19 z 27 Przerwa kawowa 15 minut	-	24-11-2025	13:15	13:30	00:15
20 z 27 Montaż i publikacja: aplikacje, cięcia, napisy, przygotowanie do SM	-	24-11-2025	13:30	14:30	01:00
21 z 27 Dobre praktyki pracy freelancera i Social Media Managera (materiał wideo + omówienie)	-	26-11-2025	09:00	10:30	01:30
22 z 27 Filmowanie – część 5: portfolio uczestnika, filmy „O mnie”, intro do oferty	-	26-11-2025	10:30	12:30	02:00
23 z 27 Przerwa 15 minutowa	-	26-11-2025	12:30	12:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 27 Omówienie błędów i dobrych praktyk przy nagrywaniu i publikacji	-	26-11-2025	12:45	13:15	00:30
25 z 27 Przerwa kawowa 15 minut	-	26-11-2025	13:15	13:30	00:15
26 z 27 Podsumowanie szkolenia, pytania, wnioski, ewaluacja	-	26-11-2025	13:30	14:00	00:30
27 z 27 Walidacja- test teoretyczny	-	26-11-2025	14:00	14:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	212,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	172,41 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają dostęp do następujących materiałów:

- checklisty i instrukcje obsługi narzędzi (Canva, MetaAds, planery postów),
- przykładowe szablony graficzne do edycji w Canvie,
- wzory gotowych postów do social mediów (copy + grafika),
- przykładowe struktury mini kampanii promocyjnej,
- notatki z podsumowaniem kluczowych zagadnień i dobrych praktyk,
- imienne zaświadczenie ukończenia szkolenia

Warunki uczestnictwa

- ukończone 18 lat,
- podstawowe umiejętności obsługi komputera oraz korzystania z internetu,
- dostęp do komputera lub laptopa z kamerą, mikrofonem i stabilnym łączem internetowym,
- chęć rozwoju w obszarze grafiki internetowej, mediów społecznościowych i narzędzi AI,
- brak wcześniejszego doświadczenia w pracy jako grafik lub social media manager **nie stanowi przeszkody** – szkolenie jest skierowane do osób początkujących.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku .

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej Zajęcia prowadzone są w kameralnej grupie, co zapewnia indywidualne podejście i możliwość zadawania pytań na bieżąco.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Zwolnione z VAT, gdy finansowanie ze środków publicznych wynosi $\geq 70\%$ (§3 ust.1 pkt14 rozporządzenia MF, Dz.U. 2023 poz.955); w pozostałych przypadkach obowiązuje 23% VAT.

Adres

ul. Krzysztofa Kamila Baczyńskiego 9a
35-210 Rzeszów
woj. podkarpackie

Kontakt



Barbara Cieply

E-mail barbara.cieply@academico.pl

Telefon (+48) 668 623 967