



## „Pozycjonowanie stron firmowych w Internecie” szkolenie zdalne

Numer usługi 2025/09/05/43359/2986528

750,00 PLN brutto  
750,00 PLN netto  
75,00 PLN brutto/h  
75,00 PLN netto/h

AKADEMIA AQUA

FLY Miłosz

Dąbrowski

★★★★★ 5,0 / 5

1 277 ocen

📍 zdalna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 11.05.2026 do 11.08.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Techniczne / Pozostałe techniczne
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Właściciele i pracownicy mikro i małych przedsiębiorstw z całej Polski, którzy chcą samodzielnie poprawić pozycjonowanie swojej strony www i zwiększyć ruch organiczny bez konieczności zlecenia usług agencjom.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	08-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna
<b>Liczba godzin usługi</b>	10
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do samodzielnego pozycjonowania firmowych stron internetowych. Po zakończeniu szkolenia uczestnik potrafi zaplanować kampanię SEO, rozpoznać kluczowe czynniki rankingowe i dobrać narzędzia (darmowe i płatne) optymalizujące widoczność witryny.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik potrafi przygotować i zaplanować kampanię SEO dla strony firmowej.</p> <p>Uczestnik rozpoznaje i opisuje główne czynniki wpływające na pozycjonowanie.</p>	<p>Opracowuje strukturę i harmonogram działań SEO w oparciu o cele biznesowe.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Uzasadnia wybór metryk i KPI do monitorowania wyników kampanii.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Prezentuje w teście przykładowy plan kampanii SEO.</p> <p>Wymienia co najmniej pięć kluczowych czynników rankingowych (np. prędkość ładowania, link building).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik samodzielnie przeprowadza optymalizację strony (on-page).</p>	<p>Analizuje w praktycznym zadaniu wpływ czynników technicznych na pozycję w wyszukiwarce.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Opisuje w quizie różnicę między czynnikami onpage i offpage.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik samodzielnie przeprowadza optymalizację strony (on-page).</p>	<p>Optymalizuje nagłówki, metatagi i strukturę URL w dostarczonym przykładzie strony.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Przeprowadza w narzędziu onpage audit i zapisuje rekomendacje poprawek.</p> <p>Wskazuje w teście, które elementy HTML wpływają na widoczność witryny.</p> <p>Tworzy listę słów kluczowych na podstawie analizy konkurencji i wolumenu wyszukiwań.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik dobiera i wykorzystuje odpowiednie słowa kluczowe.</p>	<p>Klasyfikuje słowa kluczowe według intencji użytkownika (transakcja, informacja, nawigacja).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Dobiera słowa kluczowe do konkretnych podstron i uzasadnia wybór.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wybiera i stosuje darmowe oraz płatne narzędzia SEO.	Prezentuje w praktycznym ćwiczeniu wyniki analizy SEO w narzędziu darmowym (np. Google Search Console).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Porównuje funkcjonalności narzędzi płatnych (np. Ahrefs, SEMrush) w krótkim raporcie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera na podstawie testu odpowiednie narzędzie SEO do określonych potrzeb.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Właściciele i pracownicy mikro i małych przedsiębiorstw z całej Polski, którzy chcą samodzielnie poprawić pozycjonowanie swojej strony www i zwiększyć ruch organiczny bez konieczności zlecenia usług agencjom..

Program szkolenia

1. Wprowadzenie do pozycjonowania stron internetowych
2. Wyszukiwarki – rodzaje i funkcje
3. Słowa kluczowe – metody doboru i analiza
4. Optymalizacja onpage i indeksacja witryny
5. Czynniki techniczne i zewnętrzne wpływające na pozycjonowanie

6. Darmowe narzędzia wspierające SEO

7. Komercyjne (płatne) narzędzia optymalizujące pozycjonowanie

**Warunki organizacyjne do przeprowadzenia szkolenia:**

Forma realizacji Szkolenie zdalne – e-learning (asynchroniczne)

Czas trwania: 10 h zegarowych (dostęp 24 / 7 termin/dostępność przez 90 dni)

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	750,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	75,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	75,00 PLN

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Skrypt, checklisty, szablony

### Informacje dodatkowe

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji EDU NARZĘDZIA zakupionej z dofinansowaniem projektu „USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii” nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

## Warunki techniczne

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji EDU NARZĘDZIA zakupionej z dofinansowaniem projektu „USŁUGI ROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii” nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

# Kontakt



**Miłosz Dąbrowski**

**E-mail** [miłosz@aquadiver.pl](mailto:miłosz@aquadiver.pl)

**Telefon** (+48) 603 173 049