



FUNDACJA
WARTOŚCI
FUNDAMENTEM

★★★★★ 4,8 / 5

561 ocen

Nowoczesny marketing z AI - praktyczne narzędzia i strategie komunikacji

Numer usługi 2025/09/04/172069/2984972

📍 Ruda Śląska / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 02.12.2025 do 03.12.2025

3 200,00 PLN brutto

3 200,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli małych firm, specjalistów ds. marketingu i komunikacji, marketerów pracujących w niewielkich zespołach oraz pracowników agencji reklamowych, którzy chcą tworzyć skuteczne i angażujące treści marketingowe przy wsparciu narzędzi AI. Uczestnikami mogą być także Social Media Managerowie oraz influencerzy i twórcy internetowi, poszukujący sposobów na zwiększenie efektywności, automatyzację procesów twórczych i budowanie silnej obecności w sieci dzięki wykorzystaniu sztucznej inteligencji.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	01-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do tworzenia skutecznych, angażujących treści marketingowych oraz budowania marki, wykorzystując narzędzia AI do automatyzacji i usprawnienia tego procesu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje użycie narzędzia AI wspierających tworzenie treści i komunikację	Charakteryzuje dostępne narzędzia AI	Test teoretyczny
Planuje dopasowane komunikaty do ścieżki klienta (customer journey) i spójną strategię treści	Opisuje czym jest customer journey	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Planuje spójną strategię treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje AI do researchu, planowania i inspirowania nowych kampanii	Planuje nowe kampanie z wykorzystaniem AI	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie obejmuje następujący zakres tematyczny

Dzień 1. Fundamenty i content marketing z AI

Moduł 1. Wprowadzenie do AI w marketingu

- Czym jest AI i jak działa (warsztat trenowania AI).

- Kluczowe pojęcia i ograniczenia technologii.
- Wyzwania etyczne i praktyczne w codziennej pracy marketera.
- Warsztaty

Moduł 2. ChatGPT w praktyce – od podstaw do skutecznego promptowania

- Obsługa narzędzia: wersja darmowa vs. płatna, funkcje i ustawienia.
- Zasady pisania skutecznych promptów.
- Role prompting i praca nad językiem korzyści.
- Generowanie różnego typu treści.

Moduł 3. Kontekst i personalizacja

- Budowanie kontekstu i spójności treści.
- Narzędzia wspomagające i automatyzujące pracę z ChatGPT.
- Znaczenie dokumentów bazowych w pracy z AI.
- Praca z dokumentami bazowymi.

Moduł 4. Od wyszukiwarki do insightów – desk research 2.0 z AI

- Szybkie i inteligentne przeszukiwanie internetu.
- Modele językowe nowej generacji.
- AI jako generator trendów i insightów – jak wyciągnąć inspiracje pod nowe kampanie i pomysły marketingowe.
- Inne narzędzia cyfrowe ułatwiające i przyspieszające pracę.

Dzień 2. Strategia treści i wdrożenie

Moduł 5. Strategia treści i customer journey

- Pojęcie lejka marketingowego.
- Etapy lejka marketingowego.
- Dopasowanie treści do etapów ścieżki klienta.

Moduł 6. Chat GPT jako wsparcie w tworzeniu treści marketingowych

- Tworzenie strategii treści na różne etapy lejka marketingowego z wykorzystaniem Chata GPT.
- Pomysły: Generowanie pomysłów na treści z chatem GPT.
- Tworzenie miesięcznego planu treści.
- Generowanie pomysłów na perswazyjne nagłówków.
- Praca nad stylem postów do social mediów.

Moduł 7. Tworzenie wizualnych treści marketingowych z wykorzystaniem AI

- Przegląd narzędzi AI generujących grafiki.
- Generowanie krótkich animacji z grafik.
- Tworzenie krótkich filmów z wykorzystaniem AI.
- Multiplikacja treści - zbiorcze tworzenie treści wideo i grafik z wykorzystaniem multinarzędzi.
- Generowanie video i avatarów z pomocą AI.

Moduł 8. AI jako sparring-partner w marketingu

- Wykorzystanie AI do generowania pomysłów i rozwiązań z zastosowaniem role prompting.
- AI jako wsparcie w tworzeniu prezentacji multimedialnych.
- Generowanie różnego typu treści z wykorzystaniem najlepszych technik copywriterskich.
- AI jako osobisty sparring-partner – testowanie i doskonalenie własnych pomysłów w czasie rzeczywistym.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Moduł 1. Wprowadzenie do AI w marketingu	Anna Wołoszyn-Kusio	02-12-2025	09:00	10:45	01:45
2 z 15 Przerwa	Anna Wołoszyn-Kusio	02-12-2025	10:45	11:00	00:15
3 z 15 Moduł 2. ChatGPT w praktyce – od podstaw do skutecznego promptowania	Anna Wołoszyn-Kusio	02-12-2025	11:00	13:00	02:00
4 z 15 Przerwa	Anna Wołoszyn-Kusio	02-12-2025	13:00	13:30	00:30
5 z 15 Moduł 3. Kontekst i personalizacja	Anna Wołoszyn-Kusio	02-12-2025	13:30	15:00	01:30
6 z 15 Przerwa	Anna Wołoszyn-Kusio	02-12-2025	15:00	15:15	00:15
7 z 15 Moduł 4. Od wyszukiwarki do insightów – desk research 2.0 z AI	Anna Wołoszyn-Kusio	02-12-2025	15:15	17:00	01:45
8 z 15 Moduł 5. Strategia treści i customer journey	Anna Wołoszyn-Kusio	03-12-2025	09:00	10:45	01:45
9 z 15 Przerwa	Anna Wołoszyn-Kusio	03-12-2025	10:45	11:00	00:15
10 z 15 Moduł 6. Chat GPT jako wsparcie w tworzeniu treści marketingowych	Anna Wołoszyn-Kusio	03-12-2025	11:00	13:00	02:00
11 z 15 Przerwa	Anna Wołoszyn-Kusio	03-12-2025	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 15 Moduł 7. Tworzenie wizualnych treści marketingowych z wykorzystaniem AI	Anna Wołoszyn-Kusio	03-12-2025	13:30	15:00	01:30
13 z 15 Przerwa	Anna Wołoszyn-Kusio	03-12-2025	15:00	15:15	00:15
14 z 15 Moduł 8. AI jako sparring-partner w marketingu	Anna Wołoszyn-Kusio	03-12-2025	15:15	16:45	01:30
15 z 15 Egzamin wewnętrzny	-	03-12-2025	16:45	17:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Wołoszyn-Kusio

Specjalista ds. rozwoju i stosowania metod sztucznej inteligencji (IMOK). Od 3 lat prowadzi własną firmę, wcześniej współpracowała z przedsiębiorcami jako freelancer. Prowadzi szkolenia dla firm z zakresu AI w marketingu, budowania marki i komunikacji. Swoje kompetencje rozwijała m.in. w Wyższej Szkole Bankowej w Chorzowie, Brand Master Academy Stephena Houraghana, u Karoliny i Mariusza Łodygów, Macieja Tesławskiego oraz Krzysztofa Wadasa. Kompetencje trenerskie

szlifowała pod okiem dr Piotra Wirońskiego. Współpracuje z Sfera TV, realizując programy rozwojowe z komunikacji marketingowej. Nauczyciel mianowany języka polskiego z wieloletnim doświadczeniem, oligofrenopedagog, kulturoznawca.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy usługi otrzymają skrypt materiałów szkoleniowych dostosowanych do realizowanej usługi rozwojowej. Materiały zawierają pojęcia teoretyczne oraz ćwiczenia praktyczne. Dodatkowo uczestnicy otrzymają: notatnik, teczkę, długopis.

Warunki organizacyjne

Sala szkoleniowa do 30 m2. Oddzielne stanowiska pracy dla każdego z uczestników (krzesło, stolik). Dostosujemy nasze usługi do indywidualnych wymagań uczestników, aby zapewnić pełne uczestnictwo i komfort w trakcie trwania szkolenia.

Warunki uczestnictwa

W efekcie ukończenia kursu uczestnicy uzyskają certyfikat ukończenia kursu, potwierdzający nabycie kompetencji w obszarze profesjonalnej obsługi klienta .

Informacje dodatkowe

W przypadku kursów dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w kursie jest spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, do którego składane będą dokumenty o dofinansowanie usługi rozwojowej

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Adres

ul. Czarnoleśna 1
41-709 Ruda Śląska
woj. śląskie

Sala szkoleniowa Ruda Śląska

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Beata Tymendorf

E-mail b.tymendorf@abt.biz.pl

Telefon (+48) 574 221 009