



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5
306 ocen

Eco Web Design PRO: Tworzenie zrównoważonych stron internetowych z użyciem zaawansowanych funkcji Elementora PRO i kodu CSS z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Szkolenie.

Numer usługi 2025/09/04/163842/2983352

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 06.12.2025 do 07.12.2025

4 944,00 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

309,00 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które planują z własnej inicjatywy podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych - szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć zaawansowaną wiedzę i umiejętności w obszarze tworzenia stron internetowych z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji Elementora PRO. Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób planujących poszerzyć swoje zielone kompetencje w zakresie tworzenia ekologicznych, energooszczędnych stron internetowych.

Szkolenie adresowane jest do osób, które posiadają już podstawowe umiejętności pracy w środowisku WordPress i Elementor PRO (zwłaszcza absolwentów szkolenia „Eco Web Design”) i chcą poszerzyć swoje kompetencje o zaawansowane funkcje tych narzędzi, m.in. freelancerów, pracowników działów marketingu, twórców stron www, osób budujących własne projekty biznesowe online oraz specjalistów chcących wprowadzić do swojej pracy elementy zrównoważonego rozwoju w obszarze projektowania stron internetowych.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

14

Data zakończenia rekrutacji

05-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego projektowania, optymalizowania i wdrażania złożonych witryn internetowych w oparciu o system WordPress i Elementor PRO, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju i eco-designu. Uczestnicy nabędą wiedzę i umiejętności pozwalające na łączenie funkcjonalności komercyjnych z odpowiedzialnym podejściem do technologii cyfrowych, przyczyniając się do ochrony środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami informacyjnymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje kluczowe funkcje WordPress i Elementora PRO wspierające wydajność i eco-design.	Wymienia podstawowe funkcje CMS WordPress.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór określonych ustawień globalnych w kontekście spójności i energooszczędności stron.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia zastosowania trybu „Coming Soon” i strony „Error 404”.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia rolę trybów „Coming Soon” i „Error 404” w utrzymaniu dostępności oraz minimalizowaniu zużycia zasobów.	Wskazuje dobre praktyki projektowania stron systemowych w wersji lightweight.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje i wdraża strony systemowe „Coming Soon” i „Error 404” w wersji light.	Aktywuje tryb Coming Soon.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje stronę 404 w wersji minimalistycznej i energooszczędnej.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje strukturę szablonów „Single Post” i dynamicznych widgetów w kontekście optymalizacji treści.	Wymienia elementy szablonu Single Post.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia dobór widgetów z uwzględnieniem wydajności serwera.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia zasady projektowania Loop Grid i Loop Item w odniesieniu do wydajności i oszczędności zasobów.	Wskazuje różnice między Loop Grid a klasycznym widgetem „Wpisy”.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje techniki optymalizacji obrazów i kodu w dynamicznych listach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje niestandardowe siatki wpisów za pomocą Loop Item i Loop Grid w wersji zoptymalizowanej. Opisuje funkcje pop-upów i ich wpływ na doświadczenie użytkownika oraz środowisko.	Tworzy Loop Item w Elementorze PRO.	Analiza dowodów i deklaracji
	Implementuje Loop Grid z optymalizacją obrazów i transferu danych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Omawia typy pop-upów i ich zastosowania marketingowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia, jak nadmierne użycie pop-upów wpływa na UX i zużycie energii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy pop-upy marketingowe zgodne z zasadami green UX.	Projektuje pop-up newsletter z wykorzystaniem tagów dynamicznych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Konfiguruje reguły wyświetlania pop-upów minimalizujące obciążenie użytkownika.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje landing page zgodny z zasadami eco-minimalizmu i marketingu.	Buduje stronę docelową w Elementorze PRO.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje stronę pod kątem szybkości ładowania i śladu środowiskowego.	Analiza dowodów i deklaracji
Wskazuje narzędzia analityczne i marketingowe wspierające monitorowanie wydajności stron. Charakteryzuje podstawy WooCommerce z uwzględnieniem zasad eco-commerce.	Identyfikuje kluczowe funkcje Google Analytics 4 i Search Console.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia, jak wykorzystać integracje do oceny wydajności strony.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje sposób dodawania strony do Google Search Console.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje sposoby konfiguracji GA4 i integracji z GetResponse.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia proces instalacji i konfiguracji WooCommerce.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia znaczenie optymalizacji grafik i danych produktowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Generuje niestandardowy kod CSS za pomocą AI, uwzględniając green coding.	Tworzy proste prompty dla GenAI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wdraża wygenerowany kod CSS w celu optymalizacji wyglądu i lekkości strony.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje znaczenie współpracy w grupie przy tworzeniu stron internetowych.	Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści na stronę internetową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia znaczenie jasnego przekazu i feedbacku w pracy zespołowej nad stroną internetową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie jest dedykowane dla osób indywidualnych, chcących podnieść swoje **umiejętności cyfrowe i zielone**, które z **własnej inicjatywy** pragną poszerzyć swoje kompetencje o **zaawansowane funkcje** niezbędne przy realizacji profesjonalnych projektów webowych. Program obejmuje m.in. tworzenie niestandardowych szablonów i siatek treści, wdrażanie stron docelowych i pop-upów marketingowych, integrację z narzędziami analitycznymi oraz pierwsze kroki w WooCommerce. Uczestnicy poznają także praktyczne sposoby wykorzystania sztucznej inteligencji do generowania niestandardowego kodu CSS, który pozwala personalizować wygląd strony.

Szkolenie uwzględnia również aspekt **zrównoważonego projektowania** (eco-design), wskazując, jak optymalizować witryny pod kątem szybkości, wydajności i ograniczania śladu środowiskowego. Dzięki temu uczestnicy nauczą się projektować strony nie tylko atrakcyjne wizualnie i funkcjonalne, ale także **przyjazne środowisku**. Ukończenie szkolenia pozwoli im samodzielnie realizować nowoczesne, energooszczędne i kompleksowe projekty internetowe odpowiadające na aktualne potrzeby rynku.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć i zarządzać stronami internetowymi, promującymi zrównoważone praktyki; edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w procesie projektowania stron internetowych; omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak: techniki minimalizowania zużycia zasobów oraz śladu węglowego - w sposób angażujący i informacyjny; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych. Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze, na własnej stronie internetowej, z wykorzystaniem Elementora PRO (zapewniamy dostęp do wtyczki).

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część praktyczną wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych, dotyczących projektowania stron internetowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi, które są w dodatku energooszczędne, szybko się ładują, nie pochłaniają znacznej ilości zasobów - co skutkować będzie zdecydowaną atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki.

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi i zostały ustalone na godzinę 12:00 - 12:45 - uwzględniono w harmonogramie.

Część teoretyczna obejmuje 3,5 godziny zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godziny. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w I oraz II dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne (m.in. przywitanie, pre-testy, post-testy, pytania, podsumowanie zajęć) i walidację usługi.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 2 godziny, część praktyczna: 5 godzin, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 06.12.2025:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:30 MODUŁ I: Przypomnienie funkcjonowania WordPress i Elementora PRO w kontekście eco-designu:

1. Kluczowe funkcje CMS WordPress wspierające wydajność i energooszczędność stron.
2. Struktura pracy z builderem Elementor PRO z naciskiem na optymalizację zasobów i responsywność.
3. Globalne Ustawienia jako fundament spójnej i zrównoważonej witryny.
4. Omówienie układów strony - kiedy i jak używać układów flexbox i siatki, aby minimalizować obciążenie serwera i transfer danych.
5. Krótki przegląd kluczowych widgetów Elementora PRO z uwzględnieniem eco-UX i lekkich formatów multimediów.

09:30 - 10:30 MODUŁ II: Profesjonalne zarządzanie statusem strony - tryby „Coming Soon” i „Error 404” w wersji light & eco:

1. Tworzenie i aktywacja trybu "W budowie" / "Coming Soon" w Elementorze PRO, z uwzględnieniem minimalizmu treści i grafik.
2. Szablon strony błędu „Error 404” - projektowanie i aktywacja w wersji lightweight, przyjaznej użytkownikowi i środowisku.
3. Ćwiczenia: projektowanie stron systemowych zgodnych z dobrymi praktykami green web design.

10:30 - 12:00 MODUŁ III: Tworzenie szablonu „Single Post” i zarządzanie wpisami w WordPress z elementami eco-publikacji:

1. Podstawy tworzenia szablonu „Single Post” w Elementorze PRO.
2. Tworzenie, zarządzanie i edycja wpisów w WordPress z naciskiem na publikację zoptymalizowaną pod kątem transferu danych i dostępności.
3. Omówienie dynamicznych widgetów z myślą o efektywności i niskim zużyciu zasobów serwera.
4. Ćwiczenia: budowa szablonu „Single Post” od podstaw, z zastosowaniem zasad eco-content.

12:00 - 12:45 Przerwa.

12:45 - 14:00 MODUŁ IV: „Loop Item” - dynamiczne listy wpisów w wersji eco-friendly:

1. Projektowanie szablonu Loop Item - kreacja wizualna pojedynczego wpisu z uwzględnieniem lekkości i optymalizacji obrazów.
2. Wykorzystanie widgetu Loop Grid do wyświetlania szablonów na stronie głównej lub stronie bloga w wersji zrównoważonej.
3. Porównanie z klasycznym widgetem "Wpisy" - wydajność i oszczędność zasobów.
4. Ćwiczenia: projektowanie „Loop Item” oraz „Loop Grid” zgodnych z zasadami eco-designu.

14:00 - 16:00 MODUŁ V: Pop-upy jako narzędzie marketingowe w duchu odpowiedzialnego designu:

1. Tworzenie i udostępnianie szablonu pop-upu zoptymalizowanego pod kątem zużycia zasobów.
2. Budowa różnych typów pop-upów (newsletter, cookies, promocje) z naciskiem na przejrzystość i prostotę.
3. Zaawansowane reguły wyświetlania i wykorzystanie dynamicznych tagów z zachowaniem zasady minimalizmu.
4. Ćwiczenie: projektowanie szablonów pop-upów zgodnych z zasadami green UX.

II DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1,5 godziny, część praktyczna: 4,5 godziny, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 45 min, walidacja - test: 30 min] - 07.12.2025:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 10:30 MODUŁ VI: Tworzenie landing page'a pod kampanie reklamowe z uwzględnieniem śladu środowiskowego:

1. Najlepsze praktyki projektowania strony docelowej w duchu eco-minimalizmu i prostoty kodu.
2. Wykorzystanie technik wpływu Cialdiniego w kampaniach przy jednoczesnym dbaniu o równowagę perswazji i wydajności.
3. Display Conditions - projektowanie stron docelowych wspierających szybkość działania i niskie zużycie transferu danych.
4. Ćwiczenia: budowa landing page'a zoptymalizowanego pod kątem wydajności i śladu węglowego.

10:30 - 12:00 MODUŁ VII: Integracje z narzędziami zewnętrznymi wspierające eco-analitykę:

1. Integracja systemu e-mail marketingowego przez API (np. GetResponse) w wersji lightweight.
2. Wdrażanie Google Analytics 4 z naciskiem na monitorowanie wydajności i ekologii stron.
3. Weryfikacja strony i indeksowanie domeny w Google Search Console z uwzględnieniem eco-SEO.
4. Ćwiczenia: integracja kluczowych narzędzi Google w WordPress w kontekście wydajności i optymalizacji.

12:00 - 12:45 Przerwa.

12:45 - 14:00 MODUŁ VIII: WooCommerce - e-commerce w wersji zrównoważonej:

1. Omówienie wtyczki WooCommerce i podstawy e-commerce w kontekście eco-commerce i minimalizmu w UX.
2. Instalacja i konfiguracja WooCommerce w WordPress z uwzględnieniem efektywności zasobów.
3. Dodawanie pierwszego prostego produktu z wykorzystaniem optymalnych formatów danych i grafik.
4. Tworzenie szablonów strony produktu i archiwum sklepu zoptymalizowanych pod kątem szybkości ładowania i zużycia energii.
5. Ćwiczenie: instalacja WooCommerce i projektowanie szablonu produktu w duchu eco-commerce.

14:00 - 15:15 MODUŁ IX: Niestandardowy kod CSS z pomocą Generative AI w kontekście green coding:

1. Podstawy wykorzystania niestandardowego kodu CSS z myślą o lekkości i optymalizacji kodu.
2. Dobre praktyki tworzenia promptów do GenAI, uwzględniające generowanie wydajnych rozwiązań CSS.
3. Praktyczne przykłady kodu CSS wspierającego responsywność i energooszczędność stron.
4. Ćwiczenia: generowanie i wdrażanie niestandardowego kodu CSS w celu zrównoważonej personalizacji wyglądu strony.

15:15 - 15:30 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:30 - 16:00 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie*.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI USŁUGI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko osoby walidującej - uczestnicy wykonują ćwiczenia i wypełniają test, będąc stacjonarnie na sali szkoleniowej] i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej zajęć** (polega na sprawdzeniu przez osobę walidującą nabywanych efektów uczenia oraz kryteriów weryfikacji w/w efektów, dotyczących **umiejętności**). Walidator posiada dostęp do projektowanych przez Uczestników stron i **zdalnie** ocenia postęp prac w trakcie trwania szkolenia (analiza dowodów i deklaracji). Walidator dokonuje również analizy przesłanych przez Uczestników ćwiczeń, wykonanych podczas szkolenia (analiza dowodów i deklaracji). Ta część odbywa się w godzinach popołudniowych I dnia oraz w godzinach porannych II dnia szkolenia;
- walidację **części teoretycznej** (polega na sprawdzeniu efektów uczenia się dotyczących **wiedzy**) - przeprowadzoną na koniec zajęć, w formie testu wiedzy online, którego **wynik generuje się automatycznie**.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Krzysztof Szymak	06-12-2025	08:00	08:15	00:15
2 z 15 MODUŁ I: Przypomnienie funkcjonowania WordPress i Elementora PRO w kontekście eco-designu.	Krzysztof Szymak	06-12-2025	08:15	09:30	01:15
3 z 15 MODUŁ II: Profesjonalne zarządzanie statusem strony - tryby „Coming Soon” i „Error 404” w wersji light & eco.	Krzysztof Szymak	06-12-2025	09:30	10:30	01:00
4 z 15 MODUŁ III: Tworzenie szablonu „Single Post” i zarządzanie wpisami w WordPress z elementami eco-publicacji.	Krzysztof Szymak	06-12-2025	10:30	12:00	01:30
5 z 15 Przerwa.	Krzysztof Szymak	06-12-2025	12:00	12:45	00:45
6 z 15 MODUŁ IV: „Loop Item” - dynamiczne listy wpisów w wersji eco-friendly.	Krzysztof Szymak	06-12-2025	12:45	14:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 15 MODUŁ V: Pop-upy jako narzędzie marketingowe w duchu odpowiedzialnego designu.	Krzysztof Szymak	06-12-2025	14:00	16:00	02:00
8 z 15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Krzysztof Szymak	07-12-2025	08:00	08:15	00:15
9 z 15 MODUŁ VI: Tworzenie landing page'a pod kampanie reklamowe z uwzględnieniem śladu środowiskowego.	Krzysztof Szymak	07-12-2025	08:15	10:30	02:15
10 z 15 MODUŁ VII: Integracje z narzędziami zewnętrznymi wspierające eco-analitikę.	Krzysztof Szymak	07-12-2025	10:30	12:00	01:30
11 z 15 Przerwa.	Krzysztof Szymak	07-12-2025	12:00	12:45	00:45
12 z 15 MODUŁ VIII: WooCommerce - e-commerce w wersji zrównoważonej.	Krzysztof Szymak	07-12-2025	12:45	14:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 15 MODUŁ IX: Niestandardowy kod CSS z pomocą Generative AI w kontekście green coding.	Krzysztof Szymak	07-12-2025	14:00	15:15	01:15
14 z 15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Krzysztof Szymak	07-12-2025	15:15	15:30	00:15
15 z 15 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie*.	-	07-12-2025	15:30	16:00	00:30

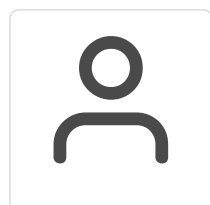
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Szymak

Menedżer marketingu, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego

roku prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych, specjalizując się w tworzeniu energooszczędnych stron internetowych w systemie WordPress.

Twórca marki Ecogames, zajmującej się produkcją ekologicznych gier planszowych, stanowiących element strategii marketingowych firm. Wspiera firmy w budowaniu wizerunku odpowiedzialnych społecznie marek, promujących zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi marketingowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi: m.in. WSB Praktyczny marketing internetowy (2022), Google & SGH: Marketing internetowy (2023), ICAN Business Advisor: Marketing strategiczny (2023), Google Analytics Certification (2024), Google Ads Search Certification (2024), Google Ads Display Certification (2024), LH Wordpress (2024), Google & SGH: AI (2025).

Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i konsultacji indywidualnych o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 12 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa** (oraz opcjonalnie myszki komputerowej). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi**. Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce - nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania.

Po zakończonym szkoleniu Uczestnicy otrzymają zaświadczenia o uczestnictwie w usłudze szkoleniowej oraz imienny certyfikat.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Henryka Jordana 18
40-043 Katowice
woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130