



"Vertigo Plus" Beata
Moraczewska-
Pakura

★★★★★ 5,0 / 5
11 ocen

LinkedIn w biznesie – marka, wizerunek, sprzedaż z wykorzystaniem Chata GBT i sztucznej inteligencji AI do rozwoju organizacji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju

Numer usługi 2025/09/03/185620/2982971

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 15.11.2025 do 16.11.2025

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

262,50 PLN brutto/h

262,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób i organizacji, które chcą świadomie rozwijać działania w obszarze komunikacji, sprzedaży i wizerunku na LinkedIn, wykorzystując **sztuczną inteligencję (AI)** w zgodzie z zasadami **zrównoważonego rozwoju i ESG**. Uczestnikami mogą być: osoby budujące **marki osobiste** i liderzy organizacji prospołecznych oraz proekologicznych, edukatorzy i trenerzy tworzący treści cyfrowe, **fundacje i NGO**, pracownicy firm odpowiedzialni za CSR i employer branding, a także przedsiębiorcy i twórcy treści, którzy chcą łączyć autentyczność z nowoczesną technologią. Szkolenie jest także dla specjalistów ds. marketingu, sprzedaży i HR, którzy chcą wykorzystać LinkedIn i AI do budowy marki, rozwijania sieci kontaktów oraz komunikacji w duchu ekologii i gospodarki niskoemisyjnej.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

14-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

To szkolenie przygotowuje uczestników do rozwoju kompetencji cyfrowych, ekologicznych i biznesowych poprzez świadome wykorzystanie LinkedIn i AI do budowania marki, komunikacji i sprzedaży w duchu zrównoważonego rozwoju i ESG. Przygotowuje uczestników do tworzenia autentycznych, eko-treści, optymalizowania profilu, rozwijania sieć kontaktów online oraz wdrażania AI w sposób etyczny i oszczędzający zasoby.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: opisuje w jaki sposób tworzy profil LinkedIn pełniący funkcję ekologicznej wizytówki online	Opisuje, jak LinkedIn zastępuje drukowane CV, ulotki i materiały promocyjne	Test teoretyczny
Wiedza: Tworzy treści eksperckie z wykorzystaniem AI w duchu ESG i autentyczności	Przygotowuje przykładowy post o tematyce eko/CSR, generuje szkic w AI i dostosowuje go do własnego stylu	Test teoretyczny
Wiedza: Opisuje znaczenie e-networkingu w redukcji śladu węglowego	Wskazuje przykłady, jak LinkedIn i AI wspierają współpracę online bez podróży służbowych	Test teoretyczny
Wiedza: Wykorzystuje AI do analizy i optymalizacji profilu LinkedIn	Identyfikuje mocne i słabe strony profilu, proponuje zmiany zgodne z ESG	Test teoretyczny
Wiedza: Wyjaśnia co to greenwashing i wskazuje autentyczne alternatywy	Analizuje przykłady komunikatów i rozróżnia działania autentyczne od pozornie ekologicznych	Test teoretyczny
Wiedza: Stosuje AI w social sellingu zgodnym z zasadami zrównoważonego rozwoju	Generuje szkic wiadomości sprzedażowej i adaptuje ją do eko-komunikacji	Test teoretyczny
Wiedza: Wyjaśnia jak zbudować sieć kontaktów wspierających wartości ESG	Selekcjonuje kontakty pod kątem wartości ekologicznych i społecznych	Test teoretyczny
Umiejętności: Stosuje rolę AI w monitorowaniu kryzysów wizerunkowych związanych z ekologią	Opisuje, jak wykorzystać AI do analizy dyskusji i reagowania na zagrożenia reputacyjne	Test teoretyczny
Umiejętności: Opracowuje mini-strategię employer brandingową w duchu zrównoważonego rozwoju	Przedstawia plan działań komunikacyjnych wspierających eko-wizerunek pracodawcy	Test teoretyczny
Umiejętności: Opracowuje indywidualny 3-miesięczny plan działań na LinkedIn z AI i ESG	Prezentuje strategię łączącą AI, zielone kompetencje i autentyczny przekaz	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje: ocenia jaki wpływ na środowisko ma wykorzystanie technologii AI	Wskazuje pozytywne efekty wykorzystania AI dla środowiska (np. ograniczenie papieru, redukcja podróży służbowych dzięki e-networkingowi, optymalizacja procesów biznesowych zmniejszająca zużycie energii i zasobów)	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Program usługi:

Moduł 1. Zielone Fundamenty Strategii – Wprowadzenie do ekologicznej komunikacji z AI

- Zrozumienie, jak AI wspiera etyczne, ekologiczne i odpowiedzialne strategie komunikacyjne.
- Wskazanie sposobów, w jakie wartości proekologiczne mogą być fundamentem działań organizacji.
- Wprowadzenie do roli AI w gospodarce niskoemisyjnej i zrównoważonym rozwoju.

Moduł 2. Eko-marka osobista i firmowa z AI w duchu zrównoważonego rozwoju

- Budowanie autentycznej marki osobistej i firmowej opartej na wartościach ESG.
- Tworzenie opisów profilu, bio i nagłówków z pomocą AI (ChatGPT).
- Wzmacnianie autentyczności i unikanie greenwashingu.

Moduł 3. Pierwsze eko-wrażenie – zielone 7 sekund z AI

- Analiza zdjęcia, nagłówka i sekcji „Info” w kontekście ekologicznych wartości.
- Generowanie propozycji nagłówków i opisów przy użyciu AI.
- Ćwiczenie „elevator pitch” z elementami autentyczności i zrównoważonego rozwoju.

Moduł 4. Optymalizacja profilu LinkedIn w duchu eko-ESG z AI

- Optymalizacja zdjęcia, nagłówka, sekcji „Info”, doświadczenia i portfolio.
- AI jako doradca i analizator spójności treści.
- Profil jako ekologiczna wizytówka cyfrowa.

Moduł 5. Eko-treści eksperckie z AI – green content

- Tworzenie treści eksperckich wzmacniających zielone kompetencje.
- AI wspiera proces szkicowania i redagowania treści zgodnych z ESG.
- Green storytelling jako narzędzie inspirującej i autentycznej komunikacji.

Moduł 6. Eko-strategia contentowa z AI

- Planowanie długofalowej, zrównoważonej strategii treści.
- AI wspiera analizę trendów i harmonogramowanie publikacji.
- Opracowanie mini-strategii uwzględniającej aspekty ekologiczne i społeczne.

Moduł 7. Eko-networking online z AI – redukcja śladu węglowego

- Budowanie relacji online jako alternatywa dla podróży i spotkań służbowych.
- Tworzenie ekologicznych zaproszeń i wiadomości z pomocą AI.
- Networking jako narzędzie wspierające zrównoważony rozwój.

Moduł 8. Eko-social selling z AI w duchu zrównoważonego rozwoju

- LinkedIn jako narzędzie sprzedaży zgodnej z wartościami ESG.
- AI wspiera przygotowanie szkiców wiadomości sprzedażowych.
- Treści dostosowane do odbiorcy – etyczne, autentyczne i ekologiczne.

Moduł 9. Autentyczna i bezpieczna eko-komunikacja z AI

- Najczęstsze błędy i ryzyka w komunikacji ekologicznej.
- AI jako narzędzie monitorowania sentymentu i kryzysów.
- Jak publikować treści w duchu autentyczności i ESG.

Moduł 10. Eko-employer branding z AI w duchu zrównoważonego rozwoju

- Tworzenie marki pracodawcy w oparciu o zielone wartości.
- Przykłady firm skutecznie komunikujących ESG.
- AI wspiera tworzenie treści HR-owych i employer brandingowych.

Moduł 11. AI w eko-kryzysie wizerunkowym i ESG

- Analiza przypadków kryzysów wynikających z greenwashingu i braku autentyczności.
- AI do analizy tonu i nastrojów w komunikacji.
- Opracowanie scenariusza reakcji kryzysowej zgodnej z ESG i transparentnością.

Moduł 12. Eko-plan działań 3-miesięcznych z AI

- Warsztatowe opracowanie indywidualnych planów działań.
- Uwzględnienie treści, networkingu, sprzedaży i employer branding.
- Integracja AI i zielonych kompetencji w praktyce zawodowej.

Moduł 13. Walidacja eko-kompetencji z AI i LinkedIn

- Analiza profilu LinkedIn pod kątem ESG i zielonych kompetencji.
- Test wiedzy z zakresu ekologicznej komunikacji i AI.

- Praktyczne zadanie: publikacja ekspercka wspierana przez AI w duchu green storytellingu.

Moduł 14. Certyfikacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Moduł 1. Zielone Fundamenty Strategii – Wprowadzenie do ekologicznej komunikacji z AI	Agnieszka Stefaniuk	15-11-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 16 Moduł 2. Eko-marka osobista i firmowa z AI w duchu zrównoważonego rozwoju	Agnieszka Stefaniuk	15-11-2025	09:45	10:30	00:45
3 z 16 Moduł 3. Pierwsze eko-wrażenie – zielone 7 sekund z AI	Agnieszka Stefaniuk	15-11-2025	10:30	11:15	00:45
4 z 16 Moduł 4. Optymalizacja profilu LinkedIn w duchu eko-ESG z AI	Agnieszka Stefaniuk	15-11-2025	11:15	12:00	00:45
5 z 16 Moduł 5. Eko-treści eksperckie z AI – green content	Agnieszka Stefaniuk	15-11-2025	12:00	13:30	01:30
6 z 16 Przerwa	Agnieszka Stefaniuk	15-11-2025	13:30	14:15	00:45
7 z 16 Moduł 6. Eko-strategia contentowa z AI	Agnieszka Stefaniuk	15-11-2025	14:15	15:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Moduł 7. Eko-networking online z AI – redukcja śladu węglowego	Agnieszka Stefaniuk	15-11-2025	15:00	15:45	00:45
9 z 16 Moduł 8. Eko-social selling z AI w duchu zrównoważonego rozwoju	Agnieszka Stefaniuk	15-11-2025	15:45	17:15	01:30
10 z 16 Moduł 9. Autentyczna i bezpieczna eko-komunikacja z AI	Agnieszka Stefaniuk	16-11-2025	09:00	09:45	00:45
11 z 16 Moduł 10. Eko-employer branding z AI w duchu zrównoważonego rozwoju	Agnieszka Stefaniuk	16-11-2025	09:45	10:30	00:45
12 z 16 Moduł 11. AI w eko-kryzysie wizerunkowym i ESG	Agnieszka Stefaniuk	16-11-2025	10:30	12:45	02:15
13 z 16 Przerwa	Agnieszka Stefaniuk	16-11-2025	12:45	13:30	00:45
14 z 16 Moduł 12. Eko-plan działań 3-miesięcznych z AI	Agnieszka Stefaniuk	16-11-2025	13:30	16:30	03:00
15 z 16 Moduł 13. Walidacja eko-kompetencji z AI i LinkedIn	-	16-11-2025	16:30	17:00	00:30
16 z 16 Moduł 14. Certyfikacja	-	16-11-2025	17:00	17:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	262,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	262,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Stefaniuk

Agnieszka Stefaniuk to specjalistka w zakresie public relations i marketingu z 16-letnim doświadczeniem we współpracy z instytucjami publicznymi, biznesem i mediami. Od początku kariery zawodowej związana była z kulturą i promocją regionów, realizując projekty wizerunkowe dla gmin i samorządów. Doświadczenie zdobywała w agencjach marketingowych i PR oraz w redakcji Interia.pl. Przez ponad siedem lat pracowała w Referacie Promocji i Komunikacji Społecznej miasta Gliwice, gdzie odpowiadała m.in. za kampanie wizerunkowe, promocję strategicznych obiektów oraz organizację wydarzeń. W latach 2018–2021 kierowała działaniami komunikacyjnymi w Polsce i Europie dla producenta fotelików dziecięcych Avionaut. Współpracowała także z Icon Strategies przy projekcie „Smart City od Orange”, nagrodzonym m.in. Złotym Spinaczem i PR Wings.

Jest absolwentką Uniwersytetu Śląskiego (kulturoznawstwo) oraz studiów podyplomowych z public relations na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Od 2022 roku współwłaścicielka GrowAPS, a od 2025 właścicielka Agnieszka Stefaniuk PR. Od sierpnia 2024 pełni funkcję Radnej Rady Miasta Ruda Śląska, aktywnie działając w komisjach Kultury, Oświaty oraz Skarg i Petycji, a także wspiera posłankę Urszulę Koszutską jako asystentka społeczna.

Swoje kompetencje rozwija, uczestnicząc w szkoleniach z nowych technologii i zielonych kompetencji. Ukończyła kurs „LinkedIn w praktyce” (2025), szkolenie „Wykorzystanie ChatGPT w nowoczesnym marketingu” (2025) oraz warsztaty Mi

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zgodnie z definicją „zielonych umiejętności” zawartą w Regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17 :

Zielone umiejętności – umiejętności o charakterze zawodowym lub ogólnym, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki, czyli takiej, która jest oparta na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach. Przyjmuje się, że zielone umiejętności to takie, które przyczyniają się do budowy "zielonej gospodarki" poprzez tworzenie „zielonych miejsc pracy”. „Zielone miejsca pracy” to te, się do zachowania lub przywrócenia stanu środowiska, niezależnie od tego czy występują w tradycyjnych czy nowych rozwijających się „zielonych” sektorach. „Zielone miejsca pracy” wpływają pozytywnie na zwiększanie efektywności energetycznej i surowcowej, ograniczanie emisji gazów cieplarnianych, minimalizację odpadów i zanieczyszczeń, ochronę i odtwarzanie ekosystemów oraz wspieranie adaptacji do skutków zmian klimatu.

Szkolenie jest kluczowe dla rozwijania zielonych kompetencji w kontekście zielonej gospodarki.

ZIELONE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI:

OBSŁUGA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

ZDOBYWANIE, GROMADZENIE, PRZECHOWYWANIE I ANALIZOWANIE DANYCH ZWIĄZANYCH ZE
ZWIĘKSZENIEM EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ, REDUKCJĄ ODPADÓW, ZMNIEJSZENIEM GAZÓW CIEPLARNIANYCH

świadomość i szacunek dla środowiska, planowanie pracy, analizowanie efektywności pracowniczej, tworzenie ekologicznych treści oraz materiałów wizualnych

zwiększanie efektywności energetycznej, promowanie zielonej wiedzy i zrównoważonego rozwoju, redukcja i zarządzanie odpadami

umiejętność pracy zespołowej, umiejętności komunikacyjne

planowanie oparte na logicznym myśleniu

TEMATYKA SZKOLENIA JEST ZGODNA Z PROGRAMEM REGIONALNYM TECHNOLOGII NA LATA 2019 -2030 W OBSZARZE

TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE I INFORMACYJNE,

OBSZAR 4.1 TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE

F8: SZTUCZNA INTELIGENCJA I UCZENIE MASZYNOWE

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypty szkoleniowe, notes, długopis

Informacje dodatkowe

Jedna godzina szkolenia odpowiada 45 minutom.

przerwy łącznie: 45 minut.

Przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia.

Informacje dodatkowe usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane

Podstawa prawna Art. 43 ust 1 pkt 26 lit. a- Zwalnia się od podatku pkt 26 usługi świadczone przez: a) jednostki objęte systemem oświaty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 14 grudnia 2016r. Prawo oświatowe, w zakresie kształcenia i wychowania.

Wszelkie materiały (teksty, grafiki, zdjęcia itp.) przedstawione w niniejszej Karcie usługi są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. 2022 poz. 2509). Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody Recon Consulting Sp. z o.o. jest zabronione.

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie:

- § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Zakres tematyczny przedmiotowej usługi rozwojowej prowadzi do zdobycia kwalifikacji - Specjalista ds. Sztucznej Inteligencji w Strategii Biznesowej, Marki i Sprzedaży na LinkedIn z elementami zrównoważonego rozwoju

Informacje dodatkowe

Zakres tematyczny przedmiotowej usługi rozwojowej prowadzi do nabycia kwalifikacji - Specjalista ds. Sztucznej Inteligencji w Strategii Biznesowej, Marki i Sprzedaży na LinkedIn z elementami zrównoważonego rozwoju

Adres

ul. Górska 7
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Aries Hotel & SPA Szczyrk

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



BEATA MORACZEWSKA-PAKURA

E-mail akademia.rudaslaska@gmail.com

Telefon (+48) 515 262 173