



Instytut Piękna
Wiktoria Wójcik

★★★★★ 5,0 / 5

18 ocen

MASTERCLASS-zaawansowane szkolenie z zakresu Makijaż permanentny brwi oraz ust.3 dn.Cyfrowa Estetyka – rozwój KOMPETENCJI CYFROWYCH w Medycynie i Kosmetologii ;Wprowadzenie w ZIELONE KOMPETENCJE- wspieranie ochrony środowiska naturalnego;połączenie profesjonalizmu z odpowiedzialnością środowiskową.

Numer usługi 2025/09/03/122916/2982716

📍 Częstochowa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 06.10.2025 do 08.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

Grupa docelowa usługi

Do grupy docelowej usługi należą:

- **Pielęgniarki** chcące rozszerzyć swoje umiejętności
- **Kosmetolodzy** rozwijający swoje umiejętności w obszarze kosmetologii

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

16-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

- 1.Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykonania zabiegów z użyciem kwasu hialuronowego oraz btx w zbiegach kosmetologii i medycyny estetycznej.
- 2.Zakres wiedzy merytorycznej, którą zdobędzie uczestnik szkolenia przygotowuje do wykonywania zabiegów kosmetologii i medycyny estetycznej.
- 3.Usluga przygotowuje do realizacji procesów sprzedażowych w relacji z klientami w gabinecie, w tym planowania działań sprzedażowych w odniesieniu do wytycznych związanych ze zdrowiem i bezpieczeństwem klientów

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik: -rozszerza oferowaną dotychczas ofertę usług	- identyfikuje aktualne trendy, potrzeby klientów i nisze rynkowe. - wskazuje i uzasadnia wybór nowych usług pasujących do profilu działalności. - dokonuje analizy kosztów i potencjalnych zysków związanych z wdrożeniem nowych usług. - opracowuje plan wprowadzenia nowej usługi (procedury, organizacja pracy, wymagane kwalifikacje). - określa potrzebne materiały, urządzenia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
-samodzielnie wykonuje zabiegi makijażu permanentnego ust oraz brwi	• Prawidłowo przygotowuje pacjenta do zabiegu • Dokonuje oceny wskazań i przeciwwskazań • Przeprowadza wywiad medyczny i dokumentację zabiegową • Dobiera odpowiednią technikę oraz preparat (pigment) • Wybiera technikę wykonania makijażu permanentnego odpowiednią do wskazań estetycznych • Przygotowuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami aseptyki i antyseptyki • Zapewnia warunki higieniczne • Stosuje środki ochrony osobistej i dezynfekcji • Samodzielnie wykonuje zabieg PMU • Wykonuje zabiegi PMU z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i prawidłowej techniki • Używa odpowiednich ilości preparatu • Monitoruje reakcję pacjenta podczas zabiegu • Stosuje postępowanie pozabiegowe • Udziela pacjentowi zaleceń pozabiegowych • Monitoruje ewentualne działania niepożądane • Zachowuje zasady etyki, bezpieczeństwa i odpowiedzialności zawodowej • Przestrzega zasad poufności • Działa zgodnie z obowiązującymi przepisami i standardami	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
-ocenia, które techniki wykonywania zabiegów będą najlepsze dla klienta	Analizuje anatomię twarzy i jej stref estetycznych • Identyfikuje główne obszary zabiegowe (np. oczy, usta) • Uwzględnia różnice w budowie anatomicznej i strukturach głębokich (np. warstwy skóry, tkanki tłuszczowej, naczynia, nerwy) • Dokonuje trafnej oceny potrzeb pacjenta na podstawie wywiadu i obserwacji • Uwzględnia typ urody, wiek, oczekiwania pacjenta • Rozpoznaje problemy estetyczne (np. utrata naturalnych brwi oraz zanik czerwieni wargowej) • Dobiera technikę zabiegową adekwatną do wskazań i okolicy twarzy • Umie uzasadnić wybór techniki • Uwzględnia rodzaj preparatu i głębokość podania • Uzasadnia wybór techniki z uwzględnieniem bezpieczeństwa pacjenta i oczekiwanych rezultatów • Rozpoznaje potencjalne ryzyka związane z techniką i lokalizacją zabiegu • Potrafi zaproponować alternatywne rozwiązania • Dokonuje oceny efektów estetycznych i funkcjonalnych po wykonanym zabiegu • Weryfikuje skuteczność dobranej techniki • Identyfikuje ewentualne korekty lub dalsze etapy terapii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
-oferuje usługi wobec Klientów wg najnowszych standardów w zakresie kosmetologii i medycyny estetycznej	• Zna i stosuje aktualne standardy, procedury oraz dobre praktyki obowiązujące w kosmetologii i medycynie estetycznej • Posługuje się obowiązującymi procedurami zabiegowymi • Uwzględnia nowe wytyczne i rekomendacje branżowe oraz aktualizacje prawne • Dobiera usługi i zabiegi indywidualnie do potrzeb klienta zgodnie z nowoczesnym podejściem holistycznym • Wykonuje analizę skóry i plan terapii • Uwzględnia przeciwwskazania, oczekiwania i styl życia klienta • Stosuje innowacyjne metody i nowoczesne technologie w praktyce zawodowej • Wdraża nowe rozwiązania (np. nowoczesne preparaty, techniki iniekcyjne) • Potrafi uzasadnić wybór nowej metody jako skuteczniejszej lub bezpieczniejszej • Zachowuje najwyższe standardy obsługi klienta i komunikacji • Prowadzi profesjonalny wywiad, informuje o ryzyku i efektach zabiegu • Buduje relację opartą na zaufaniu i transparentności • Dokumentuje usługi zgodnie zobowiązującymi wymogami formalnymi i prawnymi • Prowadzi dokumentację zabiegową • Przestrzega zasad RODO i prawa medycznego/kosmetologicznego • Dąży do ciągłego podnoszenia kwalifikacji i aktualizacji wiedzy • Wprowadza zmiany w ofercie w odpowiedzi na rozwój rynku i potrzeb klientów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
-definiuje przeciwwskazania do makijażu permanentnego	• Wymienia bezwzględne przeciwwskazania do stosowania produktów stymulacji tkankowej • Rozróżnia przeciwwskazania względnie czasowe • Potrafi uzasadnić, dlaczego dane przeciwwskazanie wyklucza lub ogranicza wykonanie zabiegu • Dokonuje prawidłowej kwalifikacji pacjenta do zabiegu na podstawie wywiadu medycznego • Zadaje właściwe pytania dotyczące stanu zdrowia, przebytych chorób i alergii • Umie odroczyć lub odmówić zabiegu w przypadku stwierdzenia przeciwwskazań • Aktualizuje swoją wiedzę w zakresie przeciwwskazań zgodnie z nowymi doniesieniami medycznymi i wytycznymi branżowymi • Śledzi zmieniające się standardy bezpieczeństwa • Zna najnowsze zalecenia producentów preparatów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
-stosuje aspekty prawne związane z wyrażeniem zgody na zabieg	• Rozpoznaje obowiązek uzyskania świadomej zgody pacjenta/klienta przed wykonaniem zabiegu • Potrafi prawidłowo przygotować i wypełnić dokument zgody na zabieg estetyczny • Informuje klienta w sposób zrozumiały o charakterze zabiegu i ryzyku z nim związanym • Uwzględnia ograniczenia prawne w kontekście wieku, stanu zdrowia i zdolności do czynności prawnych klienta • Dokumentuje zgodę w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami i przechowuje ją w dokumentacji zabiegowej • Reaguje w sytuacjach spornych lub niejasnych zgodnie z obowiązującym prawem i etyką zawodową	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
-kształtuje własny rozwój z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania w przeprowadzaniu zabiegów kosmologii i medycyny estetycznej -przeprowadza prawidłowo wywiad z pacjentem	• Identyfikuje i stosuje zasady etyki zawodowej w praktyce kosmologicznej i estetycznej • Podejmuje decyzje zawodowe w oparciu o dobro klienta, a nie wyłącznie względy komercyjne • Systematycznie doskonali swoje kompetencje zawodowe i etyczne • Dokonuje autorefleksji nad swoim postępowaniem zawodowym • Zna granice własnych kompetencji i działa zgodnie z zakresem uprawnień zawodowych • Promuje etyczne standardy w relacjach zawodowych i wizerunku publicznym • Nawiązuje profesjonalny i empatyczny kontakt z pacjentem • Zbiera pełne i trafne informacje o stanie zdrowia pacjenta • Dokonuje oceny wskazań i oczekiwań pacjenta względem zabiegu • Dokumentuje wywiad w sposób czytelny, zgodny z obowiązującymi wymogami • Omawia z pacjentem ryzyko, przebieg oraz możliwe efekty zabiegu • Wykazuje się umiejętnością adaptacji rozmowy do indywidualnego przypadku pacjenta	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych
zna praktyki wspierające ochronę środowiska tj zmniejszenie zużycia wody,oszczędność energii,segregacja odpadów w tym medycznych ,ograniczenie emisji gazów cieplarnianych	- wymienia i uzasadnia sposoby racjonalnego gospodarowania wodą w miejscu pracy (np. urządzenia ograniczające przepływ, procedury mycia) - wskazuje praktyki pozwalające zmniejszyć zużycie energii (np. stosowanie energooszczędnych urządzeń, wyłączanie sprzętu w trybie czuwania) - rozróżnia rodzaje odpadów powstających w miejscu pracy, w tym medycznych i niebezpiecznych, oraz określa zasady ich segregacji i utylizacji - zna podstawowe akty prawne i procedury wewnętrzne związane z ochroną środowiska w branży.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
-ma wiedzę jak i z jakiego rodzaju korzystać kosmetyków ekologicznych ,naturalnych,posiadających certyfikaty jakości;dodatkowo biodegradowalne lub podlegające recyclingowi opakowania	- rozpoznaje kosmetyki ekologiczne i naturalne na podstawie etykiet i składów - wymienia i charakteryzuje podstawowe certyfikaty jakości - uzasadnia wybór odpowiedniego rodzaju kosmetyku ekologicznego/naturalnego do konkretnego zabiegu lub rodzaju skóry	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
-łączy profesjonalizm w biznesie z odpowiedzialnością środowiskową	- opisuje zasady etyki zawodowej, jakości obsługi klienta i rzetelności biznesowej. - wskazuje działania przyjazne środowisku możliwe do wdrożenia w działalności usługowej (np. oszczędność wody i energii, ograniczenie odpadów), - zna podstawowe regulacje prawne i aktualne trendy związane ze zrównoważonym rozwojem w branży beauty/wellness.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Cel biznesowy

- zwiększenie dochodu gabinetu,kliniki,a co za tym idzie rozszerzenie usług proponowanych pacjentom oraz klientom
- podniesienie kwalifikacji jak i kompetencji zawodowych lekarzy,lekarzy stomatologów,pielęgniarek i kosmetyków
- poszerzenie oferty proponowanych zabiegów-to zdecydowanie spowoduje ,iż pacjent,klient częściej ,a co ważne chętniej będzie wracał do danej placówki.
- każde szkolenie przeprowadzone -w tym wypadku w placówce medycznej- ,w obecności doświadczonego ,posiadającego najwyższe kwalifikacje trenera to kolejne doświadczenie dla lekarzy,pielęgniarek i kosmetyków w zakresie medycyny estetycznej ,a co za tym idzie bezpieczeństwo i zadowolenie pacjenta,klienta
- gwarancja zwiększenia dochodu gabinetu,kliniki co finalnie prowadzi do dalszego rozwoju w sferze biznesu.
- wkład w ochronę naszej planety dzięki znajomości codziennych nawyków takich jak np;zmniejszenie zużycia papieru,optimalizacji dostaw czy też wyboru materiałów jednorazowych z możliwością recyklingu co przekłada się na znaczące oszczędności w firmie
- zmniejszenie zużycia wody,energii,segregacji odpadów co zdecydowanie pomoże wpłynąć na dodatni bilans firmy
- nabycie kompetencji cyfrowych w praktyce, które jednocześnie budują przewagę nad konkurencją

Efekt usługi

Efektom usługi jest :

- rozwinięcie zdolności kształtowania własnego rozwoju oraz zdolność autonomicznego i odpowiedzialnego uczestniczenia w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania w przeprowadzaniu zabiegów medycyny estetycznej.
- motywacja do dalszego rozwoju,zwiększenie świadomości swoich mocnych i słabych stron
- odpowiednie kształtowanie postawy i nawyków służących odpowiedzialnemu angażowaniu się w sprawy zawodowe, w tym zrozumienie odpowiedzialności związanej z pracą z ludźmi,pacjentami w kosmetologii i medycynie estetycznej.
- oferowanie usługi wobec pacjentów/klientów wg najnowszych standardów w zakresie kosmetologii i medycyny estetycznej
- prowadzenie działalności zgodnej z zasadą zrównoważonego rozwoju-praktyka wspierająca ochronę środowiska naturalnego tj Zielone kompetencje
- rozwój Kompetencji cyfrowych w praktyce, które jednocześnie budują przewagę konkurencyjną kliniki.
- powyższe kryteria zostały zweryfikowane walidacją,egzaminem merytorycznym jak i praktycznym

Aby otrzymać pozytywną ocenę należy spełnić poniższe kryteria zaliczenia:

- 100 % obecność na zajęciach realizowanych zgodnie z programem szkolenia
- aktywny udział w zajęciach
- pozytywny wynik walidacji, egzaminu sprawdzającego poziom uzyskanej wiedzy teoretycznej zgodnie z programem szkolenia (do uzyskania oceny pozytywnej wymagane jest udzielenie przez uczestnika szkolenia minimum 60% odpowiedzi poprawnych.)
- pozytywna ocena nabytych umiejętności praktycznych na podstawie sposobu przygotowania i wykonywania zabiegu kosmetycznego w trakcie szkolenia oraz uzyskanego efektu końcowego.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metodą potwierdzającą osiągnięcie efektu usługi jest:

- Walidacja-egzamin teoretyczny -prowadzony przez mgr.Iwonę Wójcik- wynik egzaminu sprawdzającego poziom uzyskanej wiedzy teoretycznej zgodnie z programem szkolenia (do uzyskania oceny pozytywnej wymagane jest udzielenie przez uczestnika szkolenia minimum 60% odpowiedzi poprawnych.)
- Walidacja prowadzona przez mgr.Iwonę Wójcik; egzamin praktyczny-pozytywna ocena nabytych umiejętności praktycznych na podstawie sposobu przygotowania i wykonywania zabiegów kosmetycznych w trakcie szkolenia oraz uzyskanego efektu końcowego.
- W trakcie realizacji kursu uczestnik przechodzi kompleksową ocenę, która obejmuje obserwację w warunkach rzeczywistych. Te metody pozwalają na bieżąco monitorować postępy i poziom wiedzy.
- Ponadto klient otrzymuje protokół zabiegowy świadczący o przebiegu ,efektach końcowych szkolenia .

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień pierwszy

Część teoretyczna

Wprowadzenie

- pigmentacja i cele zabiegu
- test alergiczny i wstrząs
- anafilaktyczny
- alergie i powikłania

- konsultacja i zgody na zabieg
- wizualizacja przedzabiegowa
- przebieg krok po kroku: zabieg
- podstawowy, korekta i
- odświeżenie
- ceny i opłacalność
- reklamacje i ubezpieczenie
- -jak makijaż nie powinien
- wyglądać
- marketing i media
- społecznościowe

Budowa i funkcje skóry

- budowa i funkcje naskórka
- przeciwwskazania
- powikłania
- dezynfekcja i sterylizacja
- higiena pracy
- przygotowanie miejsca zabiegowego
- zalecenia po zabiegu
- rodzaje igieł
- dobór koloru

Kolorymetria

- neutralizację i modyfikacje makijaży
- aspekty prawne w gabinecie
- psychologia kontaktu z klientem
- budowa i funkcje skóry
- sterylizacja i higiena pracy w
- gabinecie
- kolorymetria
- pigmentologia ust i brwi
- odfarbowienia
- rysunek wstępny
- różnice między technikami ombre
- Brows, powder Brows i Instabrows

Część praktyczna

Makijaż permanentny Brwi

- Wizaż w makijażu permanentnym
- Dokumentacja pisemna (karta
- zabiegu, karta zdrowia)
- Dokumentacja fotograficzna
- Zasady aseptyki i higieny
- Cel zabiegu i uzyskiwany efekt
- Ocena oczekiwań klientów
- Przeciwwskazania do zabiegu mikropigmentacji brwi
- Przygotowanie klientów oraz stanowiska do zabiegu
- Prawidłowy rysunek
- Rysowanie konturu brwi oraz ich wypełniania gradientem
- Dobór pigmentów oraz rozświetlaczy, praca dwoma kolorami
- Dobierania kształtu i barwy brwi do indywidualnego typu urody klientki
- Wyrównanie asymetrii
- Wyeliminowanie błędów w pracy kursantki

Dzień drugi

Część teoretyczna

Makijaż Permanentny Ust

- Wizaż w makijażu permanentnym
- Dokumentacja pisemna (karta zabiegu, karta zdrowia)
- Dokumentacja fotograficzna
- Zasady aseptyki i higieny
- Cel zabiegu i uzyskiwany efekt
- Ocena oczekiwań klientów
- Przeciwwskazania do zabiegu mikropigmentacji ust
- Przygotowanie klientów oraz stanowiska do zabiegu
- Prawidłowy rysunek rysowania ust oraz ich wypełniania gradientem
- Dobór pigmentów oraz rozświetlaczy, praca dwoma kolorami
- Dobierania kształtu i barwy ust do indywidualnego typu urody klientki
- Wyrównanie asymetrii
- Wyeliminowanie błędów w pracy kursantki

Część praktyczna

Przygotowanie stanowiska pracy

- pokaz trenera na modelce
- techniczne wykonanie makijażu permanentnego, nachylenie i kont igły, poprawność ruchów, schemat wykonania brwi permanentnych
- Samodzielne wykonanie makijażu permanentnego ust oraz brwi na modelce pod okiem trenera

Dzień trzeci

- Praktyka w gabinetach c.d.
- Wprowadzenie uczestników w tzw. **Zielone kompetencje**, czyli praktyki, które wspierają ochronę środowiska naturalnego
- Temat zmniejszenia zużycia wody dzięki nowoczesnym technologiom oraz zoptymalizowanym procedurom higienicznym.-Zwracamy uwagę na oszczędność energii, korzystając z energooszczędnych urządzeń, które jednocześnie gwarantują wysoką skuteczność i bezpieczeństwo zabiegów.
- Segregacja i właściwa utylizacja odpadów medycznych oraz zużytych narzędzi. Uczymy, jak postępować zgodnie z obowiązującymi przepisami i jak wdrażać proekologiczne rozwiązania w codziennej pracy – m.in. poprzez wybór materiałów jednorazowych z możliwością recyklingu lub stosowanie biodegradowalnych alternatyw.
- Omówienie sposobów na ograniczanie emisji gazów cieplarnianych – zarówno poprzez świadomy wybór urządzeń i materiałów, jak i poprzez zmianę codziennych nawyków organizacyjnych, takich jak zmniejszenie zużycia papieru czy optymalizacja dostaw.
- Podniesienie **Kompetencji cyfrowych** pracowników poprzez pracę na nowoczesnych urządzeniach medycyny estetycznej.
- Jak technologie zmieniają zawód kosmetyka
- Kompetencje przyszłości w estetyce.
- Wzmocnienie bezpieczeństwa i skuteczności zabiegów dzięki lepszemu zrozumieniu cyfrowych aspektów pracy.
- Dokumentacja i raportowanie cyfrowe.
- Przygotowanie elektronicznych planów zabiegowych dla pacjenta w zależności od rodzaju koniecznej terapii
- Personalizacja zabiegów przy użyciu danych
- Tworzenie cyfrowych baz danych pacjentów i ich parametrów zabiegowych.
- Analiza efektów vs ustawienia – wnioski i optymalizacja.
- Walidacja-prowadzona przez mgr.Iwonę Wójcik-= ocena nabytych umiejętności.Egzamin-trakcie realizacji kursu uczestnik przechodzi kompleksową ocenę, która obejmuje obserwację w warunkach rzeczywistych. Te metody pozwalają na bieżąco monitorować postępy i poziom wiedzy

Warunki organizacyjne

- Kompleksowe wyposażenie sal szkoleniowych w sprzęt potrzebny do przeprowadzenia części teoretycznej jak i praktycznej
- Dostępność akcesoriów, produktów potrzebnych do zabiegu(kosmetyki, płyny do dezynfekcji ,preparaty dostępne na rynku potrzebne do wykonania zabiegów)
- Materiały dostępne dla kursanta w wersji wydrukowanej prezentacji
- Modelki, modele(kursant pracuje średnio na 2-óch ,3-ech obszarach zabiegowych jednakże bardzo często modelka/model udostępnia więcej obszarów)
- Dostępne są 2 stanowiska zabiegowe ,w zależności od umiejętności i doświadczenia kursantów trener decyduje o pracy na 1-nym bądź 2-óch stanowiskach

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Budowa i funkcje skory,naskórka. Przeciwwskazania, powikłania, higiena pracy, przygotowanie miejsca zabiegowego zalecenia po zabiegowe	Paulina Gradek	06-10-2025	08:00	12:00	04:00
2 z 10 Kolorymetria - neutralizację i modyfikacje makijaży; aspekty prawne w gabinecie; psychologia kontaktu z klientem; kolorymetria ust i brwi; rysunek wstępny różnice między technikami PMU Brwi	Paulina Gradek	06-10-2025	12:00	15:00	03:00
3 z 10 PMU Brwi; Przeciwwskazania do zabiegu pigmentacji brwi; Dobór pigmentów; Dobór kształtu i barwy brwi do indywidualnego typu urody; Wyrównanie asymetrii	Paulina Gradek	06-10-2025	15:00	18:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 10 PMU Ust; Przeciwwskazania do zabiegu pigmentacji; Przygotowanie stanowiska do zabiegu; Prawidłowy rysunek; Dobór kształtu i barwy ust do indywidualnego typu urody klientki Wyrównanie asymetrii	Paulina Gradek	07-10-2025	08:00	12:00	04:00
5 z 10 Praktyczne wykonanie makijażu permanentnego, nachylenie i kąty, poprawność ruchów, schemat wykonania brwi permanentnych.	Paulina Gradek	07-10-2025	12:00	14:00	02:00
6 z 10 Samodzielne wykonanie makijażu permanentnego ust oraz brwi na modelce pod okiem trenera	Paulina Gradek	07-10-2025	14:00	18:00	04:00
7 z 10 Część praktyczna c.d.	Paulina Gradek	08-10-2025	08:00	09:30	01:30
8 z 10 Podniesienie Kompetencji cyfrowych pracowników poprzez pracę na nowoczesnych urządzeniach medycyny estetycznej. Jak technologie zmieniają zawód kosmetologa. Kompetencje przyszłości w estetyce.	Paulina Gradek	08-10-2025	09:30	10:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 10 Wprowadzenie uczestników w tzw. Zielone kompetencje, czyli praktyki, które wspierają ochronę środowiska naturalnego	Paulina Gradek	08-10-2025	10:30	11:30	01:00
10 z 10 Walidacja- ocena nabytych umiejętności.Egzamin.Rozdanie dyplomów	-	08-10-2025	11:30	12:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Gradek

Technik kosmetyczny.Linergista.8 lat pracy w kosmetologii pod okiem Iwony Wójcik;5 lat przeprowadza zabiegi oraz szkolenia z zakresu Makijaż permanentny brwi oraz ust.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik usługi otrzymuje pełny skrypt merytoryczny zawierający istotne informacje dotyczące metodyki wykonywanych zabiegów w trakcie szkoleń.

Materiały są tylko do użytku własnego, gdyż stanowią własność intelektualną usługodawcy, rozpowszechnienie ich może grozić wszczęciem postępowania karnego.

Warunki uczestnictwa

Minimalna liczba uczestników szkolenia 2 osoby.

Jest możliwość odbycia pojedynczego szkolenia jednakże prosimy o kontakt w celu ustalenia konkretnej daty.

Istnieje możliwość szkolenia w siedzibie klienta-prosimy o kontakt

Informacje dodatkowe

Szkolenie:

- Godzina szkoleniowa trwa 60 minut.
- Przerwy kawowe oraz obiadowe są wliczone do godzin szkolenia.
- Po zakończeniu szkolenia kursant otrzymuje certyfikat-zaświadczenie w j.polskim oraz angielskim potwierdzający nabycie umiejętności i wiedzy do wykonywania zabiegów objętych tematyką szkolenia.
- Nasze kursy są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym
- Szkolenie ma charakter kształcenia zawodowego, w związku z czym podstawą ZW.VAT jest art.43 [Zwolnienia przedmiotowe] ust. 1 pkt 29

Adres

ul. Piotra Wysockiego 39/3

42-218 Częstochowa

woj. śląskie

Wójcik Academy to nowy wymiar szkoleń z zakresu kosmetologii oraz medycyny estetycznej. Jesteśmy placówką medyczną i od 2010 roku oferujemy kompleksowe szkolenia z zakresu podstawowej jak i zaawansowanej medycyny estetycznej.

Ponadto dbając o bezpieczeństwo pacjentów uczymy kursantów jak radzić sobie w sytuacjach ewentualnych powikłań czy zagrożeń życia ,wstrząsu ,które rzadko ,ale niestety mogą wystąpić.

Co ważne, w naszej klinice ,po wybraniu szkoleń z zakresu zaawansowanych technik dajemy możliwość odbycia darmowych praktyk pod okiem specjalistów, lekarzy gdzie mogą Państwo asystować przy bieżących ,codziennych zabiegach. Mamy za sobą setki przeprowadzonych specjalistycznych szkoleń wraz z certyfikacją ,a zaufaniem obdarzyło nas wielu lekarzy, pielęgniarek jak i kosmetologów.

Posiadamy Certyfikat najwyższej jakości oferowanych usług ISO 9001;2015 ,w którym system zarządzania obejmuje:

- usługi szkoleniowe,
- medycynę estetyczną
- kosmetologię.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Iwona Wójcik

E-mail grzegorz.wolfff@gmail.com

Telefon (+48) 662 173 063