



Future Consulting
Monika Ornal-Olech

★★★★★ 4,7 / 5

139 ocen

"Grafika do internetu – zrób to sam" - szkolenie z podstaw projektowania i Canva w praktyce

Numer usługi 2025/09/03/150920/2981965

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 28.11.2025 do 28.11.2025

960,00 PLN brutto

960,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą samodzielnie tworzyć atrakcyjne i profesjonalne materiały graficzne do wykorzystania w internecie. Dedykowane jest zarówno początkującym, jak i osobom posiadającym podstawową wiedzę w zakresie projektowania graficznego, które chcą rozwinąć swoje umiejętności w praktyczny sposób. Główne grupy odbiorców: -Przedsiębiorcy i właściciele małych firm -Specjaliści ds. marketingu i social media -Twórcy internetowi, blogerzy, influencerzy -Pracownicy działów komunikacji i PR -Osoby odpowiedzialne za publikację treści Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”. Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	27-11-2025

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do uzyskania nowych umiejętności związanych z tworzeniem atrakcyjnych grafik na potrzeby social mediów, stron www, blogów i newsletterów, poznania darmowych i łatwych narzędzi graficznych (głównie Canva), zrozumienia zasad spójności wizualnej marki oraz zdobycia umiejętności szybkiego tworzenia materiałów graficznych w praktyce.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie tworzy i edytuje grafiki na potrzeby internetu przy użyciu intuicyjnych narzędzi.	-dobiera narzędzia graficzne odpowiednie do celu projektu -stosuje podstawowe funkcje edycyjne -eksportuje i publikuje grafiki w odpowiednim formacie	Prezentacja Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje zasady kompozycji i estetyki w projektowaniu grafik do internetu.	-wymienia i opisuje podstawowe zasady kompozycji -rozpoznaje elementy estetyki w projektach graficznych - analizuje przykładowe grafiki pod kątem zastosowania zasad kompozycji i estetyki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dostosowuje formaty i rozdzielczość grafik do różnych zastosowań w sieci.	-dobiera format pliku graficznego odpowiedni do zastosowania -ustawia rozdzielczość grafiki zgodnie z wymaganiami medium -optymalizuje grafikę pod kątem jakości i szybkości ładowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

-> Szkolenie zostało zaprojektowane jako praktyczny warsztat, gdzie uczestnicy wychodzą z gotowymi materiałami.

-> W celu skutecznego uczestnictwa, szkolenie adresowane jest do osób posiadających minimum podstawową umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcijną (45 minut).

-> Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

-> Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

-> Skompletowanie jednej grupy uczestników 1-12 osobowej

-> Przydzielenie każdej z osób indywidualnego stanowiska komputerowego (jedno stanowisko obejmuje: krzesło, biurko, laptop, myszka)

-> **liczba godzin usługi: 8h, z czego teoria to: 3h praktyka to: 5h**

Program:

1. Wprowadzenie: Twoja marka w obrazach

- Co to jest identyfikacja wizualna?
- Jak kolory, czcionki i zdjęcia budują rozpoznawalność?
- Analiza dobrych i złych przykładów

2. Podstawy projektowania – zasady, które warto znać

- Zasada 3 kolorów, 2 fontów i 1 stylu
- Kompozycja i czytelność
- Jak dobrać zdjęcia stockowe lub tworzyć własne?

3. CANVA w praktyce – jak z niej wycisnąć maksimum

- Omówienie interfejsu i funkcji (wersja darmowa vs Pro)
- Tworzenie grafik krok po kroku:
 - post na Instagram / Facebook
 - baner na stronę
 - miniaturka bloga / YouTube
 - prezentacja / PDF
- Praca na gotowych szablonach + tworzenie własnych

4. Grafiki do social mediów – ćwiczenia praktyczne

- Projektowanie posta promocyjnego (np. produkt, wydarzenie, promocja)
- Jak tworzyć spójną serię grafik do kampanii?
- Tipy: ikony, mockupy, QR kody, animacje

5. Grafiki na stronę www i do newsletterów

- Jak dobrać format i rozdzielczość?
- Co działa wizualnie w mailingu?
- Jak nie zniechęcić odbiorcy grafiką?

6. Twój styl wizualny – zbuduj go i korzystaj

- Tworzenie własnego mini brandbooka: kolory, fonty, przykłady zastosowania
- Jak zapisać i porządkować grafiki?
- Gotowe zestawy do dalszej pracy

7. Podsumowanie + pytania i konsultacje

Walidacja efektów uczenia się: Test podsumowujący (test z wynikiem generowanym automatycznie) i prezentacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 1. Wprowadzenie: Twoja marka w obrazach (rozmowa na żywo/współdzielenie ekranu/czat)	Katarzyna Świtas	28-11-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 8 Przerwa	Katarzyna Świtas	28-11-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 8 2. Podstawy projektowania – zasady, które warto znać; 3. CANVA w praktyce – jak z niej wycisnąć maksimum (rozmowa na żywo/ćwiczenia praktyczne/współdzielenie ekranu/czat)	Katarzyna Świtas	28-11-2025	10:45	12:15	01:30
4 z 8 Przerwa	Katarzyna Świtas	28-11-2025	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 8 4. Grafiki do social mediów – ćwiczenia praktyczne; 5. Grafiki na stronę www i do newsletterów (rozmowa na żywo/ćwiczenia praktyczne/współdzielenie ekranu/czat)	Katarzyna Świtas	28-11-2025	12:45	14:15	01:30
6 z 8 Przerwa	Katarzyna Świtas	28-11-2025	14:15	14:30	00:15
7 z 8 6. Twój styl wizualny – zbuduj go i korzystaj; 7. Podsumowanie + pytania i konsultacje (rozmowa na żywo/ćwiczenia praktyczne/współdzielenie ekranu/czat)	Katarzyna Świtas	28-11-2025	14:30	15:45	01:15
8 z 8 Walidacja efektów uczenia się: test końcowy (test z wynikiem generowanym automatycznie) i prezentacja (rozmowa na żywo/test/współdzielenie ekranu/prezentacja)	-	28-11-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	960,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	960,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

120,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Świtas

Absolwentka UMCS w Lublinie (produkcja medialna i rozwój zasobów ludzkich). Od 2018 konsekwentnie zdobywa dośw. w obszarach marketingu, by od 2022 skupić się zawodowo na mediach społ. Specjalizuje się w tworzeniu strategii komunikacji, zwiększaniu rozpoznawalności marek oraz przyg. angażujących treści. Swobodnie porusza się w stylu estetycznym, dynamicznym i kreatywnym, dopasowując formę przekazu do charakteru branży oraz marki – firmowej czy osobistej.

Dośw. zaw. zdobywała w działach marketingu, agencji social media oraz jako freelancerka. Te etapy doprowadziły ją do założenia własnej DG, w ramach kt. kompleksowo wspiera klientów w obecności online. Realizowała proj. zarówno lokalne, jak i ogólnopolskie, m.in. dla branży medycznej, beauty, nieruchomości oraz sportu. W pracy łączy kreatywne podejście z analitycznym myśleniem – planuje działania marketingowe, zarządza komunikacją oraz prowadzi kampanie reklamowe w systemie META ADS, kładąc nacisk na estetykę i skuteczność biznesową.

Jest współorganizatorką rolkarskich wydarzeń sportowych, w kt. odpowiada za promocję, marketing oraz komunikację w social mediach. Prowadzi konsultacje z zakresu content marketingu, budowania marki i obecności online, wspierając klientów indywidualnych i małe firmy. Stawia na komunikację, kt. angażuje, buduje relacje i przekłada się na realne efekty. Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma notatnik, długopis i teczkę - wysłane pocztą na podany adres. Ponadto, w toku szkolenia, uczestnik będzie otrzymywał wydrukowane karty pracy, ćwiczenia do uzupełniania itp.

Warunki uczestnictwa

Po zakończeniu usługi uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie, a warunkiem jego uzyskania jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu min. na 60%. Zostanie zachowana rozdzielność funkcji pomiędzy procesem kształcenia i walidacji.

Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi tj. godzina dydaktyczna = 45 min.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

Został podpisany Regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” z WUP Kraków.

Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!

Telefon: 601 847 454

Mail: kontakt@future-consulting.pl

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli uczestnik uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701).

Warunki techniczne

1. Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie w części zdalnej, w czasie rzeczywistym to **Click Meeting**.
2. Minimalne wymagania do obsługi szkolenia w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym na platformie **Click Meeting**:
- uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym bądź laptopem. Niezbędne również będą: mikrofon, słuchawki, głośniki i opcjonalnie kamera.
3. Minimalne wymagania sprzętowe: procesor dwurdzeniowy, minimum 2GB pamięci RAM, wolna przestrzeń na dysku twardym (około 10GB)
4. System operacyjny: minimum Windows XP/MacOS High Sierra
5. Oprogramowanie: przeglądarka internetowa (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge)
6. Sieć: łącze internetowe minimum 2 Mbps
7. Okres ważności linku: **1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia**.
8. Link do szkolenia oraz hasło dostępowe zostanie wysłany do uczestnika mailowo najpóźniej na 1 dzień przed realizacją usługi.

Kontakt



Magdalena Kondas

E-mail kontakt@future-consulting.pl

Telefon (+48) 731 791 691