



Future Consulting
Monika Ornał-Olech

★★★★★ 4,7 / 5

86 ocen

Grafika do internetu – zrób to sam

Numer usługi 2025/09/03/150920/2981947

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 27.10.2025 do 27.10.2025

960,00 PLN brutto

960,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą samodzielnie tworzyć atrakcyjne i profesjonalne materiały graficzne do wykorzystania w internecie. Dedykowane jest zarówno początkującym, jak i osobom posiadającym podstawową wiedzę w zakresie projektowania graficznego, które chcą rozwinąć swoje umiejętności w praktyczny sposób.

Główne grupy odbiorców:

- Przedsiębiorcy i właściciele małych firm
- Specjaliści ds. marketingu i social media
- Twórcy internetowi, blogerzy, influencerzy
- Pracownicy działów komunikacji i PR
- Osoby odpowiedzialne za publikację treści

Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”.

Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

22-10-2025

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do uzyskania nowych umiejętności związanych z tworzeniem atrakcyjnych grafik na potrzeby social mediów, stron www, blogów i newsletterów, poznania darmowych i łatwych narzędzi graficznych (głównie Canva), zrozumienia zasad spójności wizualnej marki oraz zdobycia umiejętności szybkiego tworzenia materiałów graficznych w praktyce.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie tworzy i edytuje grafiki na potrzeby internetu przy użyciu intuicyjnych narzędzi.	-przygotowuje i prezentuje grafikę dostosowaną do wybranej platformy internetowej (np. media społecznościowe, strona internetowa)	Prezentacja
		Test teoretyczny
Definiuje zasady kompozycji i estetyki w projektowaniu grafik do internetu.	-przedstawia projekt, w którym zastosował odpowiednie zasady kompozycji i kolorystyki, uzasadniając swoje wybory	Prezentacja
		Test teoretyczny
Dostosowuje formaty i rozdzielczość grafik do różnych zastosowań w sieci.	-pisuje i prezentuje grafikę w kilku formatach i rozdzielczościach, dostosowanych do różnych mediów internetowych	Test teoretyczny
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

-> Szkolenie zostało zaprojektowane jako praktyczny warsztat, gdzie uczestnicy wychodzą z gotowymi materiałami.

-> W celu skutecznego uczestnictwa, szkolenie adresowane jest do osób posiadających minimum podstawową umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

-> Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

-> Skompletowanie jednej grupy uczestników 1-12 osobowej

-> Przydzielenie każdej z osób indywidualnego stanowiska komputerowego (jedno stanowisko obejmuje: krzesło, biurko, laptop, myszka)

Program:

Test początkowy

1. Wprowadzenie: Twoja marka w obrazach

- Co to jest identyfikacja wizualna?
- Jak kolory, czcionki i zdjęcia budują rozpoznawalność?
- Analiza dobrych i złych przykładów

2. Podstawy projektowania – zasady, które warto znać

- Zasada 3 kolorów, 2 fontów i 1 stylu
- Kompozycja i czytelność
- Jak dobrać zdjęcia stockowe lub tworzyć własne?

3. CANVA w praktyce – jak z niej wycisnąć maksimum

- Omówienie interfejsu i funkcji (wersja darmowa vs Pro)
- Tworzenie grafik krok po kroku:
 - post na Instagram / Facebook
 - baner na stronę
 - miniaturka bloga / YouTube
 - prezentacja / PDF
- Praca na gotowych szablonach + tworzenie własnych

4. Grafiki do social mediów – ćwiczenia praktyczne

- Projektowanie posta promocyjnego (np. produkt, wydarzenie, promocja)
- Jak tworzyć spójną serię grafik do kampanii?
- Tipy: ikony, mockupy, QR kody, animacje

5. Grafiki na stronę www i do newsletterów

- Jak dobrać format i rozdzielczość?
- Co działa wizualnie w mailingu?
- Jak nie zniechęcić odbiorcy grafiką?

6. Twój styl wizualny – zbuduj go i korzystaj

- Tworzenie własnego mini brandbooka: kolory, fonty, przykłady zastosowania
- Jak zapisać i porządkować grafiki?
- Gotowe zestawy do dalszej pracy

7. Podsumowanie + pytania i konsultacje

Walidacja efektów uczenia się: Test podsumowujący.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Test początkowy 1. Wprowadzenie: Twoja marka w obrazach	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-10-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 8 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-10-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 8 2. Podstawy projektowania – zasady, które warto znać; 3. CANVA w praktyce – jak z niej wycisnąć maksimum	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-10-2025	10:45	12:15	01:30
4 z 8 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-10-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 8 5. Grafiki na stronę www i do newsletterów	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-10-2025	12:45	14:15	01:30
6 z 8 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-10-2025	14:15	14:30	00:15
7 z 8 6. Twój styl wizualny – zbuduj go i korzystaj; 7. Podsumowanie + pytania i konsultacje	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-10-2025	14:30	15:45	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 8 Walidacja efektów uczenia się: test końcowy	-	27-10-2025	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	960,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Rudzka - Głodzik

Doktorant Językoznawstwa i literaturoznawstwa polonistycznego (UMCS), absolwent studiów podyplomowych przygotowania pedagogicznego (WSP Korczak), mgr filologii polskiej (UMCS). W 2020 uzyskała Certyfikat Akademii Menadżera Innowacji (PARP). Od 2017 Trener szkoleń m.in.: Efektywny pracownik biurowy, Motywowanie pracowników, Efektywna komunikacja, Doradca klienta z elementami sprzedaży, szkolenia z zakresu przedsiębiorczości: Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Tworzenie modelu biznesowego, Rozwój produktu, Poszukiwanie finansowania, Praktyczne aspekty sporządzania biznesplanów, Obsługa klienta, Prospecting, W latach 2019-2021 przeprowadziła około 2 000 godz. szkoleń dla różnych grup docelowych. Dośw. praktyczne: w latach 2019–2020 pracowała na stanowisku Dyr. ds. sprzed. i mark., gdzie nabyła wiedzę i umiejętności z zakresu działań marketingowych i sprzedaży. w tym: tworzenie i wdrażanie strategii komunikacyjnych i wizerunkowych, tworzenie i rozwój wizerunku marki. Posiada prak. znajomość problemów sektora handlu, w tym w aktywnym prow. sprzedaży (dośw. na podobnym stanowisku 3 lata), dośw. w edukacji formalnej lub rynkowej; szkoleniowiec w zakresie komunikacji społecznej dla biznesu wsparcie sprzedażowe i marketingowe.

Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma notatnik, długopis i teczkę - wysłane pocztą na podany adres. Ponadto, w toku szkolenia, uczestnik będzie otrzymywał wydrukowane karty pracy, ćwiczenia do uzupełniania itp.

Warunki uczestnictwa

Po zakończeniu usługi uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie, a warunkiem jego uzyskania jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu min. na 60%. Zostanie zachowana rozdzielnosc funkcji pomiędzy procesem kształcenia i walidacji.

Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi tj. godzina dydaktyczna = 45 min.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

Został podpisany Regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” z WUP Kraków.

Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!

Telefon: 601 847 454

Mail: kontakt@future-consulting.pl

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli uczestnik uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701).

Warunki techniczne

1. Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie w części zdalnej, w czasie rzeczywistym to **Click Meeting**.
2. Minimalne wymagania do obsługi szkolenia w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym na platformie **Click Meeting**:
 - uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym bądź laptopem. Niezbędne również będą: mikrofon, słuchawki, głośniki i opcjonalnie kamera.
3. Minimalne wymagania sprzętowe: procesor dwurdzeniowy, minimum 2GB pamięci RAM, wolna przestrzeń na dysku twardym (około 10GB)
4. System operacyjny: minimum Windows XP/MacOS High Sierra
5. Oprogramowanie: przeglądarka internetowa (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge)
6. Sieć: łącze internetowe minimum 2 Mbps
7. Okres ważności linku: **1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia**.
8. Link do szkolenia oraz hasło dostępowe zostanie wysłany do uczestnika mailowo najpóźniej na 1 dzień przed realizacją usługi.

Kontakt



Katarzyna Gruda

E-mail kontakt@future-consulting.pl

Telefon (+48) 731 791 691