



Anna Gąciarz

★★★★★ 4,9 / 5

182 oceny

Sztuczna inteligencja w biznesie - jak AI zmienia modele biznesowe, narzędzia automatyzujące sprzedaż, obsługę klienta i analizę danych

Numer usługi 2025/09/02/52673/2980114

📍 Targowisko / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 80 h

📅 16.09.2025 do 03.10.2025

15 500,00 PLN brutto

15 500,00 PLN netto

193,75 PLN brutto/h

193,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową usługi stanowią właściciele, reprezentanci firmy, osoby na stanowiskach dyrektorskich, menadżerskich oraz na stanowiskach administracyjnych, które chcą rozszerzyć swoją wiedzę w zakresie AI.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	15-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	80
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest podniesienie kompetencji uczestników w zakresie praktycznego wykorzystania technologii sztucznej inteligencji w środowisku biznesowym. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat tego, w jaki sposób AI wpływa na kształtowanie nowoczesnych modeli biznesowych, jak wspiera procesy decyzyjne oraz jak automatyzuje kluczowe obszary działalności firm. Dzięki szkoleniu uczestnicy nauczą się identyfikować możliwości wdrożenia AI w swoich organizacjach oraz analizować efektywność tych rozwiązań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje podstawowe pojęcia i mechanizmy działania sztucznej inteligencji.	Poprawne wyjaśnienie terminów i mechanizmów w teście pisemnym.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje przykłady wdrożeń AI w biznesie i ocenia ich wpływ na efektywność organizacji.	Przedstawienie analizy przypadku podczas ćwiczeń.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik projektuje scenariusz automatyzacji procesów sprzedaży lub obsługi klienta z użyciem narzędzi AI.	Przedstawienie projektu zgodnego z założeniami programu.	Prezentacja
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia raportów i analiz wspierających decyzje biznesowe.	Prawidłowe wykonanie ćwiczenia praktycznego (dashboard, raport).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik współpracuje w zespole nad opracowaniem grupowego projektu wdrożenia AI.	Aktywny udział w pracy grupowej, prezentacja wyników.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia:

- 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i trendów rynkowych

- Definicja AI i podstawowe pojęcia: machine learning, deep learning, generatywna AI.
- Aktualne kierunki rozwoju technologii w biznesie.
- Globalne przykłady wdrożeń i ich efekty ekonomiczne.
- Dyskusja: Jak AI zmienia konkurencyjność na rynku?

1. Automatyzacja procesów sprzedażowych

- Narzędzia AI do generowania leadów i segmentacji klientów.
- Personalizacja oferty w czasie rzeczywistym.
- Systemy rekomendacyjne i predykcja zakupów.
- Automatyzacja lejka sprzedaży i integracja z CRM.
- Ćwiczenia: konfiguracja prostych narzędzi AI wspierających sprzedaż.

1. Obsługa klienta i rezerwacje wspierane przez AI

- Chatboty i voiceboty – jak działają i jak je wdrożyć.
- Automatyzacja procesów obsługi klienta (FAQ, helpdesk, reklamacje).
- Systemy inteligentnych rezerwacji (hotele, usługi medyczne, logistyka).
- Warsztat: projektowanie prostego scenariusza chatbotowego.

1. Analiza danych klientów i raportowanie

- Pozyskiwanie i integracja danych (CRM, social media, e-commerce).
- Narzędzia AI do analizy dużych zbiorów danych.
- Wizualizacja danych: Power BI, Tableau, AI w Excelu.
- Tworzenie raportów wspierających decyzje marketingowe.
- Warsztat: budowa dashboardu AI do analizy kampanii.

1. AI w strategiach marketingowych i biznesowych

- Marketing predykcyjny i prognozowanie trendów.
- Optymalizacja kampanii reklamowych w Google Ads i social media.
- AI w tworzeniu treści (generowanie grafik, tekstów, wideo).
- Analiza customer journey z wykorzystaniem AI.
- Ćwiczenia: tworzenie mini-kampanii marketingowej wspieranej AI.

1. Projekt wdrożeniowy – AI w Twojej firmie

- Identyfikacja procesów do automatyzacji.
- Analiza kosztów i korzyści (ROI) wdrożenia AI.
- Opracowanie planu wdrożenia narzędzi AI w przedsiębiorstwie uczestnika.
- Prezentacja projektów grupowych i feedback trenera.

1. Etyka, prawo i bezpieczeństwo AI w biznesie

- Ochrona danych osobowych i zgodność z RODO.
- Transparentność i odpowiedzialność w stosowaniu AI.
- Zagrożenia: błędy algorytmów, deepfake, manipulacje.
- Dyskusja: granice wykorzystania AI w biznesie.

Liczebność grupy: od 2 do 16 osób.

Podział na grupy: podczas części warsztatowej uczestnicy dzieleni na podgrupy 3–4 osobowe.

Stanowiska: każdy uczestnik ma stanowisko z komputerem/laptopem z dostępem do Internetu i zainstalowanymi aplikacjami (MS Excel, Power BI, narzędzia AI typu ChatGPT, MidJourney).

Czas: zajęcia prowadzone w godzinach zegarowych (60 minut), z przerwami wliczonymi w czas szkolenia.

Podział zajęć: Teoria - 40h, Praktyka - 40h (warsztaty, ćwiczenia, projekty).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 31

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 31 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i trendów rynkowych	Anna Gąciarz	16-09-2025	07:00	11:00	04:00
2 z 31 Przerwa	Anna Gąciarz	16-09-2025	11:00	11:15	00:15
3 z 31 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i trendów rynkowych	Anna Gąciarz	16-09-2025	11:15	15:00	03:45
4 z 31 Automatyzacja procesów sprzedażowych	Anna Gąciarz	17-09-2025	07:00	11:00	04:00
5 z 31 Przerwa	Anna Gąciarz	17-09-2025	11:00	11:15	00:15
6 z 31 Automatyzacja procesów sprzedażowych	Anna Gąciarz	17-09-2025	11:15	15:00	03:45
7 z 31 Automatyzacja procesów sprzedażowych	Anna Gąciarz	18-09-2025	07:00	11:00	04:00
8 z 31 Przerwa	Anna Gąciarz	18-09-2025	11:00	11:15	00:15
9 z 31 Automatyzacja procesów sprzedażowych	Anna Gąciarz	18-09-2025	11:15	15:00	03:45
10 z 31 Automatyzacja procesów sprzedażowych	Anna Gąciarz	19-09-2025	07:00	11:00	04:00
11 z 31 Przerwa	Anna Gąciarz	19-09-2025	11:00	11:15	00:15
12 z 31 Obsługa klienta i rezerwacje wspierane przez AI	Anna Gąciarz	19-09-2025	11:15	15:00	03:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 31 Obsługa klienta i rezerwacje wspierane przez AI	Anna Gąciarz	24-09-2025	07:00	11:00	04:00
14 z 31 Przerwa	Anna Gąciarz	24-09-2025	11:00	11:15	00:15
15 z 31 Obsługa klienta i rezerwacje wspierane przez AI	Anna Gąciarz	24-09-2025	11:15	15:00	03:45
16 z 31 Analiza danych klientów i raportowanie	Anna Gąciarz	25-09-2025	07:00	11:00	04:00
17 z 31 Przerwa	Anna Gąciarz	25-09-2025	11:00	11:15	00:15
18 z 31 Analiza danych klientów i raportowanie	Anna Gąciarz	25-09-2025	11:15	15:00	03:45
19 z 31 Analiza danych klientów i raportowanie	Anna Gąciarz	26-09-2025	07:00	11:00	04:00
20 z 31 Przerwa	Anna Gąciarz	26-09-2025	11:00	11:15	00:15
21 z 31 AI w strategiach marketingowych i biznesowych	Anna Gąciarz	26-09-2025	11:15	15:00	03:45
22 z 31 AI w strategiach marketingowych i biznesowych	Anna Gąciarz	29-09-2025	07:00	11:00	04:00
23 z 31 Przerwa	Anna Gąciarz	29-09-2025	11:00	11:15	00:15
24 z 31 AI w strategiach marketingowych i biznesowych	Anna Gąciarz	29-09-2025	11:15	15:00	03:45
25 z 31 Projekt wdrożeniowy – AI w Twojej firmie	Anna Gąciarz	30-09-2025	07:00	11:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 31 Przerwa	Anna Gąciarz	30-09-2025	11:00	11:15	00:15
27 z 31 Projekt wdrożeniowy – AI w Twojej firmie	Anna Gąciarz	30-09-2025	11:15	15:00	03:45
28 z 31 Projekt wdrożeniowy – AI w Twojej firmie	Anna Gąciarz	01-10-2025	07:00	11:00	04:00
29 z 31 Przerwa	Anna Gąciarz	01-10-2025	11:00	11:15	00:15
30 z 31 Etyka, prawo i bezpieczeństwo AI w biznesie	Anna Gąciarz	01-10-2025	11:15	13:30	02:15
31 z 31 Walidacja efektów uczenia	-	01-10-2025	13:30	15:00	01:30

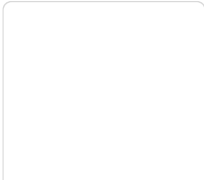
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	15 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	15 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	193,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	193,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Anna Gąciarz



Anna Gąciarz to trenerka i doradczyni z ponad 5-letnim doświadczeniem w obszarze strategii marketingowej, komunikacji cyfrowej oraz wdrażania narzędzi i systemów wspierających zarządzanie organizacją, w tym w obszarze HR. W ciągu ostatnich 24 miesięcy przeprowadziła ponad 160 godzin szkoleń, warsztatów i webinarów dla osób dorosłych, z czego ponad 120 godzin dotyczyło bezpośrednio wykorzystania narzędzi ICT, aplikacji cyfrowych oraz systemów wspomagających zarządzanie zasobami ludzkimi.

Zakres prowadzonych szkoleń obejmował m.in.: automatyzację procesów HR z wykorzystaniem narzędzi online (MS Excel, aplikacje HRM), wykorzystanie platform cyfrowych do rekrutacji, onboardingu i komunikacji wewnętrznej, cyfrowe zarządzanie projektami HR (Agile, Trello, Asana, Microsoft Teams), bezpieczeństwo danych osobowych w systemach HR (RODO, narzędzia kontrolne i systemowe), wdrażanie cyfrowych narzędzi wspierających employer branding i e-learning.

Doświadczenie zawodowe zdobywała m.in. jako General Manager, Regional Marketing Director i Brand Manager, gdzie była odpowiedzialna za wdrażanie strategii digitalizacji komunikacji i zarządzania projektami w zespołach wieloosobowych. Współpracowała z firmami prywatnymi oraz instytucjami sektora NGO, gdzie projektowała i wdrażała systemy zarządzania wiedzą i komunikacją z wykorzystaniem narzędzi ICT.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały szkoleniowe w postaci prezentacji obejmującej tematykę szkolenia.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy po zakończonej usłudze otrzymają certyfikat i zaświadczenie potwierdzające efekty uczenia się. Warunkiem ich uzyskania jest wymóg 80% obecności na szkoleniu. Obecność weryfikowana będzie na podstawie list, które zostaną przekazane do Operatora programu wraz z zaświadczeniami potwierdzającymi pozytywną walidację efektów uczenia się i certyfikat z usługi przeprowadzonej podczas ostatniego modułu zajęć przez trenera walidującego projekt.

Kryteria formalne walidacji:

- aktywny udział w co najmniej 80% zajęć,
- pozytywny wynik testu teoretycznego (min. 60% poprawnych odpowiedzi).

Usługa jest zwolniona z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT.

Adres

Targowisko 596A
32-015 Targowisko
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Anna Gąciarz

E-mail annagac5445@gmail.com

Telefon (+48) 577 876 484