



Stowarzyszenie  
Kobieta Szczęśliwa

★★★★★ 5,0 / 5  
325 ocen

**Specjalista/ka ds. Sztucznej Inteligencji i  
Grafiki Komputerowej -szkolenie zgodne z  
ramami GreenComp w zakresie  
zrównoważonego rozwoju i zielonych  
kompetencji z zewnętrznym egzaminem  
kwalifikacyjnym.**

Numer usługi 2025/09/01/156379/2977147

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 20.10.2025 do 23.10.2025

**5 250,00 PLN** brutto  
5 250,00 PLN netto  
262,50 PLN brutto/h  
262,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone dla przedsiębiorców i ich pracowników - MŚP z woj. śląskiego, chcących pozyskać wiedzę na temat zrównoważonego i bezpiecznego wykorzystania Internetu i sztucznej inteligencji w pracy i życiu codziennym oraz chcących usprawnić swoją komunikację online z instytucjami. Szkolenie jest skierowane do osób zainteresowanych nowoczesnymi technologiami, które chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie tworzenia wizualnych materiałów cyfrowych przy użyciu sztucznej inteligencji i Canva.

Grupą docelową są przedsiębiorcy i pracownicy zatrudnieni w firmach z potencjałem do tworzenia zielonych miejsc pracy w sektorach takich jak rolnictwo, transport, energetyka, recykling, inżynieria środowiskowa i innych stawiające na inkluzywną (opartą na wyrównywaniu szans dla wszystkich) transformację cyfrową. Skierowane do kobiet - osób dorosłych, mieszkank województwa śląskiego zainteresowanych zmianą kwalifikacji, kompetencji, w tym przekwalifikowaniem.

Szk

### Minimalna liczba uczestników

5

### Maksymalna liczba uczestników

18

### Data zakończenia rekrutacji

19-10-2025

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

20

# Cel

## Cel edukacyjny

Uczestniczk/ka szkolenia nabędzie umiejętności korzystania z popularnych narzędzi do tworzenia grafik edukacyjnych, obejmujących narzędzia AI oraz programy graficzne. Uczestnik zostanie wyposażony w praktyczne umiejętności tworzenia materiałów multimedialnych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych, umożliwiających dalsze prowadzenie działań edukacyjnych i animacyjnych na rzecz zrównoważonego rozwoju zgodne z ramami GreenComp i pojęciem zielonych miejsc pracy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                     | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                      | Metoda walidacji                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Uczestnik charakteryzuje podstawy sztucznej inteligencji oraz rolę i możliwości sztucznej inteligencji w procesie tworzenia materiałów multimedialnych.<br>i wykorzystania narzędzi AI do automatyzacji i usprawniania pracy twórczej. | Uczestnik opracowuje materiał o podstawowych informacjach dotyczących sztucznej inteligencji.<br>Wskazuje wady i zalety sztucznej inteligencji, z uwzględnieniem ekologii.<br>Omawia historię rozwoju SI oraz zasady działania podstawowych modeli sztucznej inteligencji | Prezentacja                          |
| Uczestnik charakteryzuje narzędzia do edycji i publikacji treści                                                                                                                                                                       | Uczestnik wykonuje samodzielnie praktyczne ćwiczenie publikacji napisanego przez siebie tekstu                                                                                                                                                                            | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Uczestnik obsługuje narzędzia graficzne i multimedialne; projektuje atrakcyjne prezentacje i materiały wizualnych za pomocą Canva oraz tworzy grafiki, infografik, wizualizacji danych i innych elementów multimedialnych.             | Uczestnik przygotowuje grafikę przy użyciu poznanych narzędzi na wybrany temat                                                                                                                                                                                            | Prezentacja                          |
| Uczestnik tworzy i edytuje cyfrowe prezentacje.                                                                                                                                                                                        | Uczestnik konstruuje profesjonalną prezentację multimedialną z wykorzystaniem szablonów, animacji i efektów wizualnych dostępnych w Canva                                                                                                                                 | Prezentacja                          |
| Uczestnik nabywa podstawowej wiedzy z zakresu analityki internetowej                                                                                                                                                                   | Uczestnik rozróżnia narzędzia do monitorowania skuteczności publikowanych treści                                                                                                                                                                                          | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
| Uczestnik stosuje grafikę komputerowej                                                                                                                                                                                                 | Uczestnik opracowuje podstawową grafikę na wybrany temat                                                                                                                                                                                                                  | Prezentacja                          |

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Metoda walidacji                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <p>Uczestnik obsługuje podstawowej programy do obróbki obrazów i tworzenia prostych grafik, by wzbogacić treści wizualnie.</p> <p>Uczestnik integruje sztuczną inteligencję z narzędziami graficznymi do automatyzacji procesów twórczych. Wykorzystuje sztuczną inteligencję.</p> <p>Uczestnik kreatywnie i efektywnie prezentuje informacje poprzez dobór odpowiednich elementów graficznych i tekstowych do przekazu.</p> | <p>Uczestnik tworzy informację internetową z prostą grafiką</p> <p>Uczestnik stosuje AI do generowania treści, obrazów i elementów graficznych. Projektuje prompty. Planuje zrównoważoną pracę z wykorzystaniem narzędzi AI.</p> <p>Uczestnik projektuje wizualnie atrakcyjne i czytelne materiały.</p> | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Prezentacja                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Prezentacja                          |
| <p>Uczestnik korzysta z chatu GPT i innych narzędzi cyfrowych do wzbogacania treści przekazu</p> <p>Uczestnik rozpoznaje narzędzia do korekty i edycji</p> <p>Uczestnik tworzy materiały multimedialnych</p>                                                                                                                                                                                                                 | <p>Uczestnik tworzy tekst przy użyciu chatu GPT</p> <p>Uczestnik dokonuje korekty wskazanego tekstu</p> <p>Uczestnik pracuje na własnym projekcie i rozróżnia jak optymalizować. materiały pod kątem różnych platform i celów komunikacyjnych.</p> <p>Uczestnik przygotowuje model grafiki</p>          | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Prezentacja                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Test teoretyczny                     |
| Uczestnik szkolenia podnosi kompetencje w zakresie kreatywnego wykorzystania narzędzi AI i grafiki komputerowej do tworzenia nowoczesnych, efektownych prezentacji i materiałów multimedialnych w Canva, co zwiększy jego możliwości w obszarze komunikacji wizualnej i cyfrowej.                                                                                                                                            | Uczestnik omawia trzy wybrane zasady zrównoważonego rozwoju i proponuje jak je wdrożyć korzystając z narzędzi cyfrowych                                                                                                                                                                                 | Prezentacja                          |
| Uczestnik charakteryzuje zasady zrównoważonego rozwoju na podstawie Agendy ONZ 2030, zgodne z zasadami GreenComp.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Uczestnik omawia zasady cyberbezpieczeństwa i najlepsze praktyki zrównoważonej obsługi komputera                                                                                                                                                                                                        | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

| Efekty uczenia się                                                                                                                     | Kryteria weryfikacji                                                                      | Metoda walidacji |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik rozróżnia pojęcia zielonych miejsc pracy zgodnych z wytycznymi Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030- | Uczestnik charakteryzuje zielone miejsce pracy w wybranym sektorze i wskazuje jego cechy. | Prezentacja      |

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

#### Informacje

|                                                               |                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>    | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| <b>Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację</b>                  | Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299                |
| <b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b> | Tak                                                                                         |
| <b>Nazwa Podmiotu certyfikującego</b>                         | Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299                |
| <b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>        | Tak                                                                                         |

## Program

Szkolenie trwa 20 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne, w tym 6 godzin teorii, 11 godzin i 15 minut praktyki, 45 minut przerwy oraz 2 godziny egzaminu. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Uczestnicy szkolenia mają zapewniony dostęp do niezbędnego sprzętu i programów do ćwiczeń praktycznych.

Program szkolenia jest zgodny z Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 i Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 w zakresie: rozwoju kompetencji cyfrowych, wsparcia i wzrostu kompetencji cyfrowych, zapewnieniu inkluzywnej transformacji cyfrowej oraz zasad zrównoważonego rozwoju. Kładzie nacisk na rozwój kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu i przyczynia się do zwiększenia świadomości oraz kompetencji cyfrowych u uczestników. Wzmocnienie kompetencji cyfrowych jest kluczowe dla rozwoju społeczeństwa zamieszkującego woj. śląskie, który jest jednym z priorytetowych obszarów tego programu, tak aby żaden z mieszkańców nie został wykluczony cyfrowo. Szkolenie jest zgodne z celami dokumentów strategicznych, ponieważ

przyczynia się do zrównoważonego rozwoju kompetencji cyfrowych, wspiera mieszkańców i wzmacnia innowacyjność regionu. Wzmacnia treści związane z wpływem na środowisko (optymalizacji wykonywania zadań-oszczędność czasu i zasobów np. energii elektrycznej, wody, transportu, druku, papieru itp.).

Sztuczna inteligencja (AI) to dziedzina informatyki zajmująca się tworzeniem systemów i programów, które potrafią wykonywać zadania wymagające inteligencji człowieka. Do takich zadań należą rozumienie języka naturalnego, rozpoznawanie obrazów, uczenie maszynowe, podejmowanie decyzji czy rozwiązywanie problemów. AI dąży do odwzorowania lub symulacji ludzkich zdolności poznawczych, często z wykorzystaniem algorytmów i dużych zbiorów danych.

W ramach szkolenia uczestnicy zostaną zapoznani z zasadami GreenComp, gdzie określono zestaw kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju, które mają być uwzględnione w programach kształcenia, by pomóc osobom uczącym się w rozwijaniu wiedzy, umiejętności i postaw promujących empatyczne i odpowiedzialne myślenie, planowanie i działanie z troską o naszą planetę i z pożytkiem dla zdrowia publicznego. Zostanie też przekazana wiedza dotycząca: cech zielonych miejsc pracy w różnych sektorach gospodarki, bezpieczeństwa w sieci, weryfikacji informacji znalezionych w sieci oraz głównych zalet i wad sztucznej inteligencji.

#### Rodzaje AI:

1. **AI wąska (Narrow AI):** Skoncentrowana na wykonywaniu konkretnych zadań, np. rozpoznawanie mowy, rekomendacje zakupowe, tłumaczenia językowe. Jest to najbardziej powszechna forma AI obecnie, np. Siri, Google Assistant.
2. **AI ogólna (General AI):** Posiada zdolność rozwiązywania szerokiego zakresu zadań, podobnie jak człowiek. Taka AI potrafiłaby uczyć się i adaptować do nowych sytuacji, ale jest jeszcze na etapie teoretycznym i badawczym.
3. **AI superinteligentna:** Hipotetyczna forma AI przewyższająca ludzką w niemal wszystkich aspektach inteligencji. Na obecnym etapie jest to koncepcja przyszłościowa i spekulatywna.

Podczas szkolenia można nabyć szerokiego zakresu kompetencji, które pozwolą samodzielnie tworzyć atrakcyjne grafiki edukacyjne, korzystając z Canva, narzędzi AI oraz programów do tworzenia prezentacji i filmów, co pozwoli na wzbogacenie materiałów dydaktycznych i zwiększenie zaangażowania odbiorców.

Szkolenie dotyczącego wykorzystania sztucznej inteligencji w tworzeniu przekazów medialnych i platformach internetowych to nowoczesne i istotne wydarzenie, które pozwala uczestnikom zgłębić najnowsze technologie i narzędzia wspomagające pracę w mediach cyfrowych. Poniżej przedstawiam przykładowy program takiego szkolenia.

#### Cele szkolenia:

- Zrozumienie podstaw sztucznej inteligencji i jej zastosowań w mediach
- Nabycie umiejętności korzystania z narzędzi AI do tworzenia treści
- Poznanie strategii optymalizacji przekazów medialnych z użyciem AI
- Rozpoznanie wyzwań i etycznych aspektów korzystania z AI w komunikacji

#### Program szkolenia:

##### 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w mediach

- Definicja i rodzaje AI
- Historia i rozwój AI w branży medialnej
- Przykłady zastosowań na świecie i w Polsce

##### 1. Narzędzia AI do tworzenia treści

- Generatory tekstu (np. ChatGPT, GPT-4)
- Narzędzia do tworzenia grafik i wideo (np. DALL·E, Midjourney, Synthesia)
- Automatyzacja publikacji i zarządzania treściami

##### 1. Tworzenie przekazów medialnych z użyciem AI

- Pisanie artykułów, postów i materiałów promocyjnych
- Generowanie wideo i materiałów wizualnych
- Personalizacja treści dla różnych grup odbiorców

##### 1. Analiza i optymalizacja treści

- Wykorzystanie AI do analizy odbioru i skuteczności przekazu
- A/B testing i rekomendacje treści
- Monitoring i zarządzanie reputacją online

##### 1. Etyka i wyzwania związane z AI w mediach

- Dezinformacja i fake news

- Prawa autorskie i własność intelektualna
- Rola człowieka w procesie twórczym

## 1. Praktyczne warsztaty

- Tworzenie własnych materiałów z pomocą AI
- Analiza przypadków i dyskusja

## 1. Podsumowanie i perspektywy rozwoju

- Trendy na przyszłość
- Jak przygotować się na zmiany w branży medialnej

**Forma szkolenia:** wykłady, warsztaty praktyczne, dyskusje, case studies

Uczestnik oprócz pracy z narzędziami cyfrowymi nabeździe też wiedzy i umiejętności z zakresu:

1. **Umiejętności redakcyjne i językowe** – poprawna gramatyka, ortografia, stylistyka oraz zasady pisania atrakcyjnych i zrozumiałych tekstów.
2. **Znajomość narzędzi do edycji i publikacji treści** – obsługa platform CMS (np. WordPress, Joomla), edytorów tekstu, narzędzi do grafiki czy podstawowych programów do obróbki zdjęć.
3. **Optymalizacja treści pod kątem SEO** – techniki do poprawy widoczności tekstów w wyszukiwarkach, m.in. dobór słów kluczowych, tworzenie meta opisów, optymalizacja nagłówków.
4. **Podstawowa wiedza z zakresu analityki internetowej** – korzystanie z narzędzi takich jak Google Analytics do monitorowania skuteczności publikowanych treści.
5. **Komunikacja i współpraca zespołowa** – umiejętność współpracy z grafikami, marketingowcami, copywriterami i innymi członkami zespołu.

Szkolenie wyposaża uczestnika w wiedzę o poszczególnych pojęciach takich jak:

1. Canva – platforma do projektowania graficznego
2. Canva to popularna platforma online, która umożliwia tworzenie różnorodnych projektów graficznych bez konieczności posiadania specjalistycznej wiedzy z zakresu grafiki czy projektowania. Użytkownicy mogą korzystać z szerokiej biblioteki szablonów, zdjęć, ikon i czcionek, co pozwala na łatwe i szybkie tworzenie materiałów takich jak plakaty, ulotki, posty na media społecznościowe, wizytówki, prezentacje i wiele innych. Canva oferuje zarówno wersję darmową, jak i płatne opcje z dodatkowymi funkcjami, co czyni ją dostępną dla zarówno amatorów, jak i profesjonalistów.
3. Narzędzia AI – generowanie treści i grafik (np. DALL-E, ChatGPT)
4. Narzędzia sztucznej inteligencji (AI) to zaawansowane programy i modele uczące się, które potrafią automatycznie tworzyć różne formy treści. Przykładami są:
  - ChatGPT – model językowy oparty na sztucznej inteligencji, który generuje teksty, odpowiada na pytania, pomaga w pisaniu artykułów, e-maili, a także w tworzeniu treści marketingowych i edukacyjnych.
  - DALL-E – model AI zdolny do generowania obrazów na podstawie opisów tekstowych, co pozwala na szybkie tworzenie unikalnych grafik i ilustracji, które mogą być wykorzystywane w projektach graficznych, reklamach czy ilustracjach. Narzędzia AI znacznie przyspieszają proces tworzenia treści, poprawiają jego jakość i pozwalają na eksperymentowanie z nowymi formami wizualnymi i tekstowymi.

1. Programy do tworzenia filmów i prezentacji (np. PowerPoint, Canva Video, Adobe Premiere)

2. Programy te służą do tworzenia, edytowania i prezentowania materiałów audiowizualnych.

- PowerPoint – najpopularniejszy program do tworzenia prezentacji multimedialnych, umożliwiający dodawanie tekstu, obrazów, animacji i efektów dźwiękowych, co pozwala na skuteczne przekazywanie informacji podczas spotkań, wykładów i konferencji.
- Canva Video – narzędzie dostępne w platformie Canva, które pozwala na tworzenie filmów i animacji w prosty sposób, korzystając z szablonów, zdjęć, tekstów i muzyki. Idealne do tworzenia krótkich materiałów promocyjnych, edukacyjnych czy prezentacji wideo.
- Adobe Premiere – zaawansowany program do montażu filmów, używany głównie przez profesjonalistów i twórców wideo. Umożliwia precyzyjne edytowanie materiałów, dodawanie efektów specjalnych, korekcję kolorów, dźwięku i eksport finalnych produkcji w wysokiej jakości.

Razem te narzędzia tworzą kompleksowe rozwiązania do produkcji multimedialnej, wspierając zarówno edukację, marketing, jak i rozrywkę.

Uczestnik pozna przykłady wykorzystania AI w Polsce i na świecie, przykładowo zostaną omówione takie wykorzystania jak:

**Przykłady na świecie:**

- **Netflix:**

- Wykorzystuje AI do personalizacji rekomendacji filmów i seriali, analizując preferencje użytkowników, co zwiększa zaangażowanie i czas spędzony na platformie.
- **Google News:**
- Automatyczne filtrowanie i selekcja najważniejszych i najbardziej dopasowanych artykułów dla użytkownika.
- **The Washington Post:**
- Używa AI do automatycznego generowania raportów finansowych i sportowych, co przyspiesza publikację i odciąża dziennikarzy.
- **OpenAI i ChatGPT:**
- Tworzenie treści, odpowiadanie na pytania i wspomaganie redakcji w tworzeniu artykułów.

**Przykłady w Polsce:**

- **Onet i Gazeta.pl:**
- Wykorzystują algorytmy rekomendacyjne do personalizacji treści, co poprawia doświadczenie czytelników.
- **Polskie media korzystają z AI do moderacji komentarzy i wykrywania treści naruszających regulamin.**
- **AI w tłumaczeniach i transkrypcjach:**
- Firmy medialne korzystają z technologii automatycznego tłumaczenia, aby szybciej udostępniać treści w różnych językach.
- **Automatyczne generowanie raportów i streszczeń:**
- Na przykład w serwisach finansowych i sportowych, gdzie AI pomaga tworzyć skróty z wydarzeń.

Szkolenie kończy się egzaminem , walidacją, certyfikacją przeprowadzoną przez trenera wskazanego przez zewnętrzną firmę e

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                            | Prowadzący           | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 20</div> Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w mediach - teoria, chat                                  | Ewa Kliś             | 20-10-2025            | 08:00               | 11:00               | 03:00         |
| <div>2 z 20</div> Przerwa                                                                                          | Jolanta Reisch-Klose | 20-10-2025            | 11:00               | 11:15               | 00:15         |
| <div>3 z 20</div> Zasady zrównoważonego rozwoju na podstawie Agendy ONZ 2030 oraz zasad GreenComp- wykład, teoria. | Jolanta Reisch-Klose | 20-10-2025            | 11:15               | 13:00               | 01:45         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                               | Prowadzący           | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>4 z 20</b> Pojęcia zielonych miejsc pracy zgodnych z wytycznymi Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030-wykład, teoria                        | Jolanta Reisch-Klose | 21-10-2025            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| <b>5 z 20</b> Zasady bezpieczeństwa oraz równoważności w internecie, RODO w sieci - wykład                                                                            | Jolanta Reisch-Klose | 21-10-2025            | 09:00               | 09:30               | 00:30         |
| <b>6 z 20</b> Umiejętności redakcyjne i językowe – poprawna gramatyka, ortografia, stylistyka oraz zasady pisania atrakcyjnych i zrozumiałych tekstów. - teoria, chat | Jolanta Reisch-Klose | 21-10-2025            | 09:30               | 10:30               | 01:00         |
| <b>7 z 20</b> Przerwa                                                                                                                                                 | Ewa Kliś             | 21-10-2025            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |
| <b>8 z 20</b> Umiejętności graficzne – podstawowa obróbka obrazów i tworzenie prostych grafik-ćwiczenia                                                               | Ewa Kliś             | 21-10-2025            | 10:45               | 13:00               | 02:15         |
| <b>9 z 20</b> Czym jest Chat GPT i jak go wykorzystać do tworzenia treści - ćwiczenia                                                                                 | Ewa Kliś             | 22-10-2025            | 08:00               | 09:15               | 01:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                    | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>10 z 20</div> Automatyzacja publikacji i zarządzania treściami- ćwiczenia                                                             | Ewa Kliś   | 22-10-2025            | 09:15               | 10:00               | 00:45         |
| <div>11 z 20</div> Przerwa                                                                                                                 | Ewa Kliś   | 22-10-2025            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |
| <div>12 z 20</div> Tworzenie własnych materiałów z pomocą AI<br>Analiza przypadków i dyskusja                                              | Ewa Kliś   | 22-10-2025            | 10:15               | 11:00               | 00:45         |
| <div>13 z 20</div> Wiarygodność w sieci. Weryfikacja informacji znalezionych w sieci- ćwiczenia                                            | Ewa Kliś   | 22-10-2025            | 11:00               | 12:00               | 01:00         |
| <div>14 z 20</div> Tworzenie przekazów medialnych z użyciem AI - ćwiczenia                                                                 | Ewa Kliś   | 22-10-2025            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <div>15 z 20</div> Wykorzystywanie instytucjonalnych narzędzi on line (np. mObywatel, profil zaufany, bankowość)- ćwiczenia, praktyka      | Ewa Kliś   | 23-10-2025            | 08:00               | 08:45               | 00:45         |
| <div>16 z 20</div> Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zrównoważonym rozwoju, oddziaływanie AI na nas i środowisko warsztaty praktyczne | Ewa Kliś   | 23-10-2025            | 08:45               | 10:00               | 01:15         |
| <div>17 z 20</div> Przerwa                                                                                                                 | Ewa Kliś   | 23-10-2025            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć            | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>18 z 20</b> Egzamin teoretyczny | -          | 23-10-2025            | 10:15               | 11:00               | 00:45         |
| <b>19 z 20</b> Egzamin praktyczny  | -          | 23-10-2025            | 11:00               | 12:30               | 01:30         |
| <b>20 z 20</b> Certyfikacja        | -          | 23-10-2025            | 12:30               | 13:00               | 00:30         |

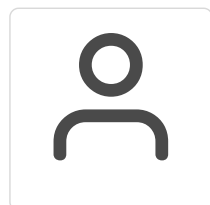
## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 250,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 250,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 262,50 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 262,50 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 430,50 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto               | 430,50 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 492,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 492,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



**1 z 2**

### Ewa Kliś

Trenerka posiada ponad 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu zajęć dla osób dorosłych w minionych 24 miesiącach przed datą planowanego szkolenia.

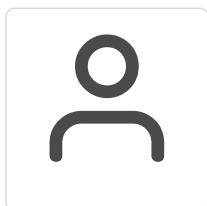
Nauczyciel edukacji wczesnoszkolnej i informatyki, absolwentka studiów wyższych oraz podyplomowych z zakresu edukacji, informatyki i technologii informacyjnej. Ukończyła kurs „Belfer

Online”, przygotowujący nauczycieli do kształcenia kompetencji kluczowych z wykorzystaniem platform e-learningowych i cyfrowych narzędzi edukacyjnych.

Uczestniczyła licznych szkoleń i warsztatów z zakresu nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji w edukacji, druku 3D, robotyki, grafiki komputerowej oraz tworzenia publikacji multimedialnych. Brała udział w konferencji „Edukacja – Nowe Horyzonty, Nowe Wyzwania. Technologie, STEAM i Sztuczna Inteligencja” (NeuronN Foundation, 2024) oraz programie „Innowacyjna Szkoła Google”.

Prowadziła profil portalu ślubnego, zdobywając doświadczenie w wykorzystaniu mediów społecznościowych w praktyce, które rozwijała również podczas szkolenia „Jak zaistnieć i zarabiać na Facebooku”.

Z pasją łączy wiedzę pedagogiczną z innowacyjnymi rozwiązaniami cyfrowymi, wspierając dorosłych w rozwijaniu kompetencji cyfrowych, w tym w zakresie sztucznej inteligencji.



2 z 2

## Jolanta Reisch- Klose

Trenerka posiada ponad 120godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w minionych 5 latach licząc wstecz od szkolenia. Wykształcenie wyższe podypl. trener psychologii

biznesu, certyfikowany coach i trener organizacji VCC, (biznes/life coach), certyfikowany konsultant testu odporności psychicznej MTQ48 (Mental Toughness Questionnaire, by AQR International, UK). Współpracuje (jako trener i ko-trener) z firmami doradczymi, trenerskimi i coachingowymi na

Śląsku. Autorka wielu projektów rozwojowych. Od ośmiu lat prowadzi zainicjowane przez siebie w Bielsku-Białej Bielskie Śniadania Biznesowe, podczas których wspiera lokalnych przedsiębiorców w rozwoju ich biznesów na takich płaszczyznach jak: networking, szkolenia rozwojowe, doradztwo/coaching biznesowy. Prowadzi coaching oraz indywidualne konsultacje dla kadry zarządzającej różnego szczebla. Specjalistka w dziedzinie komunikacji oraz budowania długofalowych relacji opartych na zaufaniu. Dziennikarka, redaktorka, tłumaczka z języka angielskiego (w tym języka biznesowego), mentorka. Łączy umiejętności tai chi/qui gong oraz jogi śmiechu (śmiechoterapii) w tworzeniu autorskiej metody zarządzania stresem i relaksacji. Zwolenniczka strategii "błękitnego oceanu" oraz pracy na relacjach i wartościach. Inicjatorka wielu działań (szkoleń, konferencji, kursów) w zakresie równouprawnienia kobiet, głównie w przestrzeni zawodowej i biznesowej oraz powrotu na rynek pracy kobiet wykluczonych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w formacie PDF , zeszyt ćwiczeń , dostęp do programów i sprzętu komputerowego niezbędnego do zajęć praktycznych

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz certyfikat potwierdzający udział i ukończenie szkolenia.

Uczestnik szkolenia zostanie poddany egzaminowi i certyfikacji przez zewnętrznego trenera wyznaczonego przez Fundację VCC w Lublinie oraz otrzyma certyfikat tej fundacji z określeniem zdobytej kwalifikacji.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Uczestnicy szkolenia powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera.

Uczestnik musi wziąć udział w procesach egzaminu i certyfikacji przeprowadzonych przez Fundację VCC.

## Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 20 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne, w tym 6 godzin teorii, 11 godzin i 15 minut praktyki, 45 minut przerwy oraz 2 godziny egzaminu. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Proces egzaminu oraz certyfikacji są odrębnymi procesami prowadzonymi przez instytucję zewnętrzną - Fundację VCC.

Szkolenie odbywa się w formie mieszanej - stacjonarnej i zdalnej w czasie rzeczywistym.

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępne do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Stowarzyszenie Kobieta Szczęśliwa jest Licencjonowaną przez VCC Akademią Egzaminacyjną i Partnerem Egzaminacyjnym nr ID instytucji: 0479.

Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dn. 20.12.2013/ Dz. Ustaw 2015r. poz. 736.

## Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym ( w pierwszym dniu szkolenia).

OKRES WAŻNOŚCI LINKU: od 20.10.2025 (godz. 08.00) do 23.10.2025 (godz. 13.00).

MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G)

NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+

MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

## Kontakt



**Jolanta Reisch-Klose**

**E-mail** jolanta.reisch@gmail.com

**Telefon** (+48) 793 278 971