



Fundacja Rozwoju
Inteligentnych
Specjalizacji

★★★★★ 5,0 / 5

2 553 oceny

Zarządzanie przedsiębiorstwem - automatyzacja procesów

Numer usługi 2025/09/01/50129/2976838

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 15 h

📅 26.09.2025 do 10.10.2025

3 060,00 PLN brutto

3 060,00 PLN netto

204,00 PLN brutto/h

204,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie „Zarządzanie przedsiębiorstwem – automatyzacja procesów” skierowane jest do właścicieli firm, kadry zarządzającej oraz menedżerów odpowiedzialnych za wdrażanie zmian, optymalizację procesów i rozwój technologiczny w przedsiębiorstwach. Uczestnikami mogą być osoby pracujące w obszarach operacyjnych, produkcyjnych, logistycznych, IT, controllingu oraz HR, zwłaszcza jeśli zajmują się transformacją cyfrową lub przygotowują firmę do wdrożenia rozwiązań takich jak ERP, MES, CRM czy automatyzacja zadań biurowych. Szkolenie dedykowane jest zarówno przedsiębiorstwom z sektora MŚP, jak i większym podmiotom, które dążą do zwiększenia efektywności operacyjnej, ograniczenia kosztów i błędów ludzkich oraz budowy przewagi konkurencyjnej poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii. Adresaci to także osoby planujące aplikowanie o fundusze na cyfryzację lub inwestycje technologiczne.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

25-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

15

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do wdrażania automatyzacji i rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Uczestnicy nauczą się analizować i modelować procesy biznesowe, identyfikować obszary do automatyzacji, dobierać odpowiednie narzędzia (zarówno klasyczne, jak i AI), integrować je z systemami firmowymi oraz oceniać ich efektywność. Szkolenie rozwija również umiejętności zarządzania zmianą, budowania kompetencji cyfrowych w zespole.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie istotę procesów biznesowych oraz potrafi wyjaśnić podstawowe różnice między automatyzacją, digitalizacją i robotyzacją, wskazując rolę AI w nowoczesnym zarządzaniu. Uczestnik potrafi zastosować techniki mapowania procesów oraz wskazać obszary, w których możliwe jest zastosowanie sztucznej inteligencji do ich usprawnienia. Uczestnik zna dostępne narzędzia automatyzacji oraz potrafi porównać klasyczne i AI-wspierane rozwiązania w kontekście zastosowań biznesowych.	Objaśnia wpływ procesów na efektywność operacyjną.	Test teoretyczny
	Opisuje, jak AI może wspierać analizę procesów i wykrywanie nieefektywności.	Test teoretyczny
	Wymienia narzędzia automatyzacyjne oraz opisuje ich zastosowanie.	Test teoretyczny
	Porównuje funkcje i efekty wdrożeń klasycznych narzędzi i AI w różnych obszarach firmy.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje realne wdrożenia AI w sektorze MŚP, identyfikując zarówno korzyści, jak i potencjalne zagrożenia.	Omawia przykład wdrożenia AI i jego rezultat.	Test teoretyczny
	Wskazuje czynniki sukcesu i źródła ryzyka przy wdrażaniu AI w małych firmach	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi ocenić gotowość organizacji do wdrożenia AI i zaplanować rozwój kompetencji zespołu, uwzględniając także aspekty prawne i etyczne.	Wypełnia macierz dojrzałości cyfrowej lub arkusz diagnozy gotowości organizacji.	Test teoretyczny
	Wskazuje kompetencje wymagane w zespole oraz wymienia zagrożenia etyczno-prawne.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie, jak AI może być zintegrowana z istniejącymi systemami informatycznymi w firmie i jakie dane są potrzebne do jej skutecznego działania, z uwzględnieniem bezpieczeństwa.	Opisuje mechanizm integracji AI z systemami ERP/CRM/MES w swojej organizacji.	Test teoretyczny
	Identyfikuje typy danych niezbędnych do działania AI i wskazuje środki ich ochrony.	Test teoretyczny
Uczestnik rozumie znaczenie roli lidera oraz kompetencji cyfrowych w procesie wdrażania AI i budowania gotowości zespołu na zmianę.	Wskazuje konkretne działania lidera wspierające zespół podczas transformacji.	Test teoretyczny
	Wymienia kluczowe kompetencje wymagane do pracy z narzędziami AI.	Test teoretyczny
Uczestnik zna metody budowania środowiska sprzyjającego innowacjom i eksperymentowaniu z nowymi technologiami w organizacji.	Opisuje warunki, które sprzyjają wdrażaniu innowacji i eliminują opór.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do zarządzania procesowego i automatyzacji

- Charakterystyka procesów biznesowych i ich znaczenie dla efektywności organizacji
- Różnice między automatyzacją, digitalizacją a robotyzacją
- Wprowadzenie do roli sztucznej inteligencji w nowoczesnym zarządzaniu

2. Mapowanie procesów i identyfikacja punktów automatyzacji

- Techniki modelowania (BPMN, VSM) i wykrywania nieefektywności
- Jak wykorzystywać AI do analizy przepływów danych

3. Automatyzacja i sztuczna inteligencja – przegląd technologii i zastosowań

- Porównanie klasycznych narzędzi automatyzacyjnych z AI
- Systemy rekomendacyjne, AI w planowaniu produkcji i obsłudze klienta

4. AI w przedsiębiorstwie – co działa, co nie

- Rzeczywiste wdrożenia AI w firmach z sektora MŚP
- Analiza korzyści i błędów – koszt wdrożenia, akceptacja zespołu

5. Gotowość organizacyjna do wdrożenia automatyzacji z AI

- Zarządzanie zmianą i kompetencjami cyfrowymi – jak szkolić zespół do współpracy z AI
- Aspekty etyczne, prawne i organizacyjne użycia AI

6. Integracja AI z systemami operacyjnymi przedsiębiorstwa

- Jak sztuczna inteligencja współpracuje z programami używanymi w firmie
- Jakie dane są potrzebne, aby AI mogła dobrze działać
- Jak chronić dane przetwarzane przez AI

7. Mierzenie efektywności i doskonalenie rozwiązań AI

- Liczenie opłacalności wdrożenia AI
- Monitorowanie działania AI w czasie (jak sprawdzić, czy AI nadal działa poprawnie)

8. AI a zmiana kultury organizacyjnej – jak budować gotowość do współpracy z algorytmami

- Rola lidera przy wdrażaniu AI
- Umiejętności potrzebne w pracy z AI

9. Tworzenie kultury otwartej na zmiany

- Jak zachęcać do testowania i uczenia się nowych narzędzi
- Dlaczego ważne jest środowisko wspierające innowacje

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 060,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 060,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	204,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	204,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Lenkiewicz

Marcin Lenkiewicz to trener specjalizujący się w nowoczesnym marketingu i zastosowaniu sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych, sprzedażowych i strategicznych. Posiada wieloletnie doświadczenie w projektowaniu i prowadzeniu szkoleń z zakresu komunikacji cyfrowej, content marketingu oraz budowania kampanii 360 stopni z wykorzystaniem narzędzi AI, takich jak ChatGPT, Midjourney, Gemini, Perplexity, Google AI Studio czy Meshy. Jako praktyk wdraża generatywną AI w środowisku biznesowym – tworząc treści, automatyzując procesy i projektując wielokanałowe ścieżki klienta w modelu omnichannel.

Jest autorem programów szkoleniowych opartych na rzeczywistych wdrożeniach i doświadczeniu pracy z zespołami biznesowymi, edukacyjnymi oraz technologicznymi. Jest autorem programów szkoleniowych opartych na rzeczywistych wdrożeniach i doświadczeniu pracy z zespołami biznesowymi, edukacyjnymi oraz technologicznymi. Szkolenie prowadzi w formule warsztatowej, z naciskiem na interaktywne wykorzystanie narzędzi AI, budowanie strategii marketingowej w czasie rzeczywistym oraz rozwijanie kompetencji potrzebnych do samodzielnego wdrażania AI w procesach marketingowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończonym szkoleniu otrzyma Certyfikat ukończenia szkolenia oraz materiały w formie prezentacji przygotowanej na potrzeby szkolenia.

Informacje dodatkowe

Przerwy sygnalizowane są przez osobę prowadzącą i zapisywane na czacie w platformie szkoleniowej.

Adres

ul. Kolneńska 15
02-242 Warszawa

woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Natallia Paulenka

E-mail paulenka@bosfundacja.pl

Telefon (+48) 536 210 297