



Google Ads od podstaw – samodzielne tworzenie i optymalizacja kampanii z uwzględnieniem zielonych i cyfrowych kompetencji

Numer usługi 2025/09/01/30963/2975730

720,00 PLN brutto
720,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

381 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 05.11.2025 do 13.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla:

- Osób rozpoczynających karierę w marketingu internetowym
- Właścicieli małych firm i działalności gospodarczych chcących samodzielnie prowadzić kampanie reklamowe
- Pracowników biurowych i administracyjnych, którzy chcą zwiększyć swoje kompetencje cyfrowe
- Osób planujących przebranżowienie i rozpoczęcie pracy w branży digital marketingu
- Osób bez wcześniejszego doświadczenia w zakresie reklamy internetowej

Szkolenie uwzględnia rozwój kompetencji cyfrowych poprzez pracę w środowisku Google Ads oraz zielonych kompetencji poprzez promowanie ekologicznych postaw w prowadzeniu kampanii – w tym wykorzystanie ekologicznie odpowiedzialnych treści i optymalizację pod kątem zrównoważonego rozwoju.

Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek – Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1
- Nowy start w Małopolsce z EURESem1

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji	03-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania, tworzenia oraz optymalizacji kampanii reklamowych w Google Ads z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zrównoważonego marketingu. Uczestnik będzie gotowy do prowadzenia skutecznych i świadomych środowiskowo działań reklamowych w internecie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia i charakteryzuje formaty reklam Google Ads	Definiuje główne typy kampanii (np. sieć wyszukiwania, display, wideo)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia strukturę konta Google Ads i sposób jego konfiguracji	Rozróżnia poziomy struktury: konto, kampania, grupa reklam, reklama	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przedstawia podstawy zasad zrównoważonego marketingu	Charakteryzuje sposoby tworzenia ekologicznie odpowiedzialnych treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje podstawowe wskaźniki efektywności kampanii	Uzasadnia wybór wskaźników KPI dla określonych celów kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje elementy konfiguracji kampanii	Wybiera właściwe ustawienia dla określonych celów reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera odpowiednie słowa kluczowe	Wskazuje trafne słowa kluczowe na podstawie opisu kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje przykładowe treści reklamowe zgodnie z zasadami eko-marketingu	Wybiera najbardziej odpowiednią formę przekazu o charakterze proekologicznym	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Interpretuje dane statystyczne Google Ads	Ocenia skuteczność kampanii na podstawie prezentowanych danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera odpowiednie typy kampanii do celu marketingowego	Dopasowuje typ kampanii do opisanych potrzeb reklamodawcy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykazuje postawę odpowiedzialnego projektowania treści reklamowych	Wybiera działania promujące zrównoważony rozwój w kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocena wpływu kampanii online na środowisko i społeczeństwo	Wskazuje przykłady działań ograniczających negatywny wpływ reklamy cyfrowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje dalszy rozwój w zakresie marketingu cyfrowego	Określa możliwe ścieżki rozwoju zawodowego w obszarze digital marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie zapewnia praktyczne przygotowanie do samodzielnego tworzenia i optymalizacji kampanii Google Ads, nawet dla osób bez wcześniejszego doświadczenia. Uczymy w sposób przystępny i skuteczny, kładąc nacisk na kompetencje cyfrowe i zielone podejście w marketingu online.

Praktyczne umiejętności:

Szkolenie w dużej mierze oparte jest na **praktycznych ćwiczeniach**, podczas których uczestnicy samodzielnie konfiguruja kampanie, analizują dane i wdrażają zmiany optymalizacyjne.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Metody pracy:

Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Godziny realizacji szkolenia:

Szkolenie obejmuje 8 godzin edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 6 godzin zegarowych

Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.

Przerwy:

Nie są wliczane w czas trwania usługi. Są ustalane w sposób elastyczny.

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy
- szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący:

Informacje o osobach prowadzących szkolenie, w tym imiona, nazwiska, kwalifikacje oraz doświadczenie, zostaną podane na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z wymogami regulaminu BUR. Trenera prowadzący usługę oraz osoba walidująca będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Certyfikat ukończenia:

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się:

Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Program kursu

Moduł 1: Wprowadzenie do Google Ads i reklamy cyfrowej

- Czym jest Google Ads i jak działa system reklamowy
- Omówienie typów kampanii: sieć wyszukiwania, display, YouTube, remarketing
- Zakładanie i konfiguracja konta Google Ads

Moduł 2: Tworzenie pierwszej kampanii krok po kroku

- Struktura kampanii – od konta do reklamy
- Dobór słów kluczowych i grup reklam

- Pisanie skutecznych treści reklamowych

Moduł 3: Optymalizacja kampanii i analiza danych

- Monitorowanie wyników i wprowadzanie zmian
- Narzędzia analityczne: Google Ads, Google Analytics
- Podstawy raportowania skuteczności

Moduł 4: Zielone podejście w reklamie internetowej

- Zrównoważony marketing w praktyce
- Tworzenie ekologicznych komunikatów reklamowych
- Minimalizacja śladu węglowego kampanii – dobre praktyki

Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

Warunki uczestnictwa

znajomość obsługi komputera i internetu w stopniu dobrym. Dzięki temu uczestnicy będą mogli w pełni korzystać z interaktywnych sesji szkoleniowych i narzędzi online.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr Kursor Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością świadczy usługi zwolnione z podatku od towarów i usług na podstawie Art. 43., ust. 1. Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r.

Warunki techniczne

platforma zoom

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

Kontakt



Aleksandra Wróbel

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007