



YOURSKILLUP.PL
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★ 4,9 / 5
270 ocen

Pozyskiwanie klientów poprzez Social Media: Podstawy MetaAds i Kreatywne Projekty w Canvie, z uwzględnieniem zielonych kompetencji - szkolenie

Numer usługi 2025/09/01/145274/2975574

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
238,10 PLN brutto/h
238,10 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 17.10.2025 do 19.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Osoby dorosłe, które chcą podnieść swoje kompetencje / umiejętności w zakresie pozyskiwania Klientów poprzez Social Media. Przede wszystkim usługa skierowana do osób tj.:

- osoby pracujące lub zamierzające podjąć pracę w organizacjach które posiadają wdrożone zielone rozwiązania i chcą podnieść swoją wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz zwiększyć wiedzę nt. odpowiedzialności środowiskowej.
- specjaliści ds. marketingu pracujący w branży Odnawialnych Źródeł Energii
- specjaliści ds. PR i komunikacji w branży Odnawialnych Źródeł Energii
- freelancerzy i konsultanci marketingowi w branży Odnawialnych Źródeł Energii
- osoby planujące założyć własną działalność gospodarczą.
- osoby z różnych branż planujące zmienić zawód
- absolwenci szkół średnich i wyższych poszukujący pracy, którzy chcą zdobyć nowe kompetencje w zakresie pozyskiwania klientów i obsługi systemu MetaAds,

Każdy uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

16-10-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Pozyskiwanie Klientów poprzez Social Media: podstawy Meta Ads i Kreatywne Projekty w Canvie”, przygotowuje uczestników do stosowania zasad zrównoważonego rozwoju w kampaniach marketingowych w social mediach, oraz Opracowania strategii marketingowej dla firm z branży OZE, promującej produkty lub usługi związane z zieloną gospodarką i zrównoważonym rozwojem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje działania w social mediach i jego wpływ na marketing i sprzedaż w firmie	Przygotowuje scenariusze do tworzenia strategii w social mediach	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje strategię kampanii marketingowej dla branży OZE i dostosowanej do specyfiki wybranej platformy w social mediach	Prezentuje plan kampanii dla wybranej platformy.	Analiza dowodów i deklaracji
Posługuje się programem Canva w celu projektowania grafik na social media	Prezentuje projekty graficzne stworzone w programie Canva.	Analiza dowodów i deklaracji
Definiuje grupy odbiorców na social mediach	Przygotowuje raport ze szczegółowymi profilami użytkowników uwzględniając ich zachowania on-line, preferowane treści, dane demograficzne.	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje wyniki kampanii reklamowych w MetaAds	Przygotowuje raport skuteczności kampanii reklamowych na platformach MetaAds zawierający analizę wskaźników CTR, CPR, ROAS.	Analiza dowodów i deklaracji
Posługuje się narzędziami AI do tworzenia treści marketingowych	Prezentuje treści stworzone przy wykorzystaniu narzędzi AI	Analiza dowodów i deklaracji
Posługuje się wiedzą nt. Ochrony środowiska i zielonej gospodarki	Definiuje kompetencje dla zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje wartości ekologiczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady zrównoważonego rozwoju w kampaniach marketingowych w social mediach	Opracowuje strategię marketingową, która promuje produkty lub usługi związane z zieloną gospodarką i zrównoważonym rozwojem	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje kampanię, która minimalizuje ślad węglowy (np. preferuje cyfrowe treści zamiast materiałów drukowanych)	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.	Analiza dowodów i deklaracji
Optymalizuje procesy kampanii reklamowych w MetaAds z wykorzystaniem narzędzi AI	Prezentuje zautomatyzowaną kampanię reklamową zoptymalizowaną pod kątem wydajności i efektywności zasobów (np. minimalizacja budżetu reklamowego poprzez algorytmy AI)	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje analizę oszczędności zasobów dzięki automatyzacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje strategię komunikacji w social mediach, uwzględniając budowanie relacji z klientami.	Analiza dowodów i deklaracji
	Buduje relacje on-line z potencjalnym klientem poprzez social media	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej	Analizuje konkretne przypadki komunikacyjne i proponuje odpowiednie strategie oraz rozwiązania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje techniki komunikacyjne sprzyjające zapobieganiu i rozwiązywaniu konfliktów w trudnych sytuacjach związanych z klientami w mediach społecznościowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje studium przypadku na temat trudnej sytuacji z klientem w mediach społecznościowych, opisując zastosowane techniki komunikacyjne i ich efektywność.	

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji: „Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju”.

Kwalifikacja ta:

- rozwija kompetencje przyszłości, zgodnie z kierunkiem transformacji gospodarki na **zieloną i cyfrową**,
- umożliwia **przekwalifikowanie** się osobom z różnych branż,
- wspiera **zatrudnialność absolwentów** szkół średnich i wyższych,
- odpowiada na potrzeby rynku pracy, gdzie rośnie zapotrzebowanie na **specjalistów łączących marketing cyfrowy z tematyką ESG i CSR**.

Szkolenie powiązane jest z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 tj. **"Technologie informacyjne i komunikacyjne" oraz Technologie dla ochrony środowiska**" oraz wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach kwalifikacji ESCO

Uczestnik szkolenia nabyte zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj.

- **obszar technologiczny: technologie informacyjne i komunikacyjne ; technologie dla ochrony środowiska** Narzędzia takie jak MetaAds i Canva są kluczowe dla działań marketingowych oraz efektywnego zarządzania danymi i kampaniami reklamowymi są to, wspierające narzędzia komunikacji urządzeń, technologie mają na celu wspomagać zarządzanie środowiskiem co jest zgodne z programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030, poprzez wykorzystanie instrumentów/narzędzi które mają na celu sprzyjać ochronie środowiska oraz podejmować działania na rzecz rozwoju zrównoważonej konsumpcji i produkcji
- **Automatyzacja procesów:** nauka automatyzacji działań marketingowych za pomocą narzędzi MetaAds oraz szablonów Canvy, które umożliwiają efektywniejsze zarządzanie zasobami, ,
- **Cyfryzacja usług:** rozwój cyfrowych kanałów komunikacji, umożliwi integrację z systemami zarządzania relacjami klienta.
- Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska,
- Promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową
- Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego stosowania **kluczowych kompetencji cyfrowych i komunikacyjnych**, które wspierają **zrównoważony i odpowiedzialny rozwój gospodarki**.

Program obejmuje część teoretyczną oraz praktyczną i realizowany jest w formule:

- warsztatów praktycznych,
- pracy indywidualnej,
- dyskusji moderowanych,
- prezentacji i case studies.

Szkolenie skierowane jest do:

- osób pracujących w obszarze **marketingu, komunikacji, budowania wizerunku online, pozyskiwania klientów, prowadzenia social mediów**,
- osób z różnych branż planujących **zmianę zawodu** i rozwój w kierunku marketingu internetowego,
- absolwentów szkół średnich i wyższych, którzy chcą zdobyć nowe kompetencje w zakresie **pozyskiwania klientów oraz obsługi systemu Meta Ads**.

Szkolenie trwa 21 godzin zegarowych w tym 7 godzin teoretycznych i 14 godzin praktycznych.

W trakcie trwania szkolenia przewidziano jedną przerwę kawową oraz jedną przerwę obiadową .

Wszystkie przerwy zostały wliczone do godzin usługi szkoleniowej.

Szkolenie zostanie przeprowadzone na platformie szkoleniowej ClickMeeting.

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja przeprowadzona w standardzie MY PERSONALITY SKILLS® potwierdzająca:

1. nabycie kwalifikacji : „Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju”.

Certyfikaty zostaną przesłane do uczestników pocztą tradycyjną po pozytywnej weryfikacji wyników egzaminów.

Program szkolenia obejmuje następujący zakres tematyczny:

Dzień pierwszy:

- Wprowadzenie - zebranie oczekiwań uczestników, zebranie dotychczasowych doświadczeń związanych z działaniami marketingowymi w social mediach (rozdanie pre-testów)
- Wprowadzenie do social mediów w kontekście biznesowym- przegląd poszczególnych platform społecznościowych, omówienie roli social mediów w marketingu oraz w budowaniu świadomości ekologicznej (mini wykład, dyskusja moderowana)
- Powadzenie profilu marki w social mediach -Facebook, Instagram, LinkedIn (mini wykład, dyskusja moderowana)
- Tworzenie strategii marketingowej w social mediach z naciskiem na ekologiczne działania firm (mini wykład, praca w grupach)
- Narzędzia AI do generowania treści - rodzaje treści w social mediach, najlepsze praktyki, wpływ narzędzi opartych na sztucznej inteligencji na zieloną gospodarkę poprzez automatyzację procesów i zwiększenie efektywności (mini wykład)
- Generowanie angażujących treści dla eko firm z wykorzystaniem narzędzi AI (warsztat, praca w grupach)

Dzień drugi

- Wprowadzenie do programu Canva - wykorzystanie programu do projektowania materiałów cyfrowych na rzecz drukowanych, optymalizacja działań marketingowych i zmniejszenie śladu węglowego(mini wykład, warsztaty, praca własna)
- Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – projekty zwiększające świadomość ekologiczną (warsztaty, praca własna)
- Reklamy w social mediach – możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie, w jaki sposób działania reklamowe wpływają na budowanie świadomości ekologicznej (mini wykład)
- Reklamy w social mediach – studium przypadku, analiza kampanii firm związanych z zieloną gospodarką (warsztat, praca w grupach)

Dzień trzeci

- Podstawy MetaAds (Facebook, Instagram) – budowa systemu, omówienie funkcji i narzędzi reklamowych, optymalizacja działań reklamowych i ich wpływ na zieloną gospodarkę (mini wykład)
- Określenie celu reklamowego, grupy docelowej, budżetu reklamowego (warsztaty, praca w grupach)
- Tworzenie kampanii reklamowej MetaAds dla wybranej firmy z obszaru odnawialnych źródeł energii (warsztaty, praca indywidualna)
- Tworzenie strategii marketingowej z uwzględnieniem kampanii reklamowej na Facebooku i Instagramie dla firmy działającej w branży OZE (rozmowa na żywo, współdzielenie ekran)

- Monitorowanie i analiza efektów prowadzonych kampanii reklamowych – narzędzia dostępne w Meta, wykorzystanie narzędzi AI w analizie i zrównoważonym zarządzaniu kampaniami (mini wykład, warsztaty, praca w grupach)
- Walidacja usługi z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych - test wiedzy (post-test)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Wprowadzenie - zebranie oczekiwania uczestników, zebranie dotychczasowych doświadczeń związanych z działaniami marketingowymi w social mediach. (rozdanie pre testów)	GABRIELA WOCH	17-10-2025	09:00	09:15	00:15
2 z 24 Wprowadzenie do Social Mediów przegląd poszczególnych platform społecznościowych, omówienie roli social mediów w marketingu oraz w budowaniu świadomości ekologicznej. (mini wykład, rozmowa moderowana)	GABRIELA WOCH	17-10-2025	09:15	10:15	01:00
3 z 24 Powadzenie profilu marki w social mediach - Fecebook, Instagram, LinkedIn (mini wykład , dyskusja moderowana)	GABRIELA WOCH	17-10-2025	10:15	11:00	00:45
4 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	17-10-2025	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 24 Tworzenie strategii działań w social mediach, z naciskiem na ekologiczne działania firm - określenie celu, grupy docelowej, platformy, formatu treści (mini wykład, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	17-10-2025	11:15	13:00	01:45
6 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	17-10-2025	13:00	13:45	00:45
7 z 24 Tworzenie strategii działań w social mediach, z naciskiem na ekologiczne działania firm - określenie celu, grupy docelowej, formatu treści (mini wykład, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	17-10-2025	13:45	14:45	01:00
8 z 24 Narzędzia AI do generowania treści-rodzaje treści w social mediach, wpływ narzędzi opartej na sztucznej inteligencji na zieloną gospodarkę-automatyzacja procesów zwiększenie efektywności. (mini wykład)	GABRIELA WOCH	17-10-2025	14:45	15:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 24 Generowanie angażujących treści dla eko firm z wykorzystaniem narzędzi AI w optymalizacji zasobów, personalizacji treści i ograniczeniu emisji CO₂. (Rozmowa na żywo, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	17-10-2025	15:30	16:00	00:30
10 z 24 Wprowadzenie do programu Canva - projektowanie materiałów cyfrowych na rzecz drukowanych, optymalizacja działań marketingowych i zmniejszenie śladu węglowego. (Mini Wykład, warsztat, praca własna)	GABRIELA WOCH	18-10-2025	09:00	10:30	01:30
11 z 24 Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – projekty zwiększające świadomość ekologiczną (warsztaty, praca własna).	GABRIELA WOCH	18-10-2025	10:30	11:00	00:30
12 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	18-10-2025	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 24 Projektowanie grafik na Social Media w programie Canva – ciąg dalszy (warsztaty, praca własna) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	GABRIELA WOCH	18-10-2025	11:15	13:00	01:45
14 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	18-10-2025	13:00	13:45	00:45
15 z 24 Reklamy w social mediach – możliwości reklamowe na Facebooku i Instagramie, w jaki sposób działania reklamowe wpływają na budowanie świadomości ekologicznej. (Rozmowa na żywo, mini wykład)	GABRIELA WOCH	18-10-2025	13:45	14:30	00:45
16 z 24 Reklamy w social mediach – studium przypadku, analiza kampanii firm związanych z zieloną gospodarką (warsztat, praca w grupach, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	GABRIELA WOCH	18-10-2025	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 24 Podstawy MetaAds (Facebook,Instagram)– budowa systemu, omówienie funkcji i narzędzi reklamowych, optymalizacja działań reklamowych i ich wpływ na zieloną gospodarkę.(mini wykład)	GABRIELA WOCH	19-10-2025	09:00	10:30	01:30
18 z 24 Określenie celu reklamowego, grupy docelowej, budżetu reklamowego (warsztaty, praca w grupach, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	GABRIELA WOCH	19-10-2025	10:30	11:00	00:30
19 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	19-10-2025	11:00	11:15	00:15
20 z 24 Tworzenie kampanii reklamowej MetaAds dla wybranej firmy z obszaru odnawialnych źródeł energii (warsztaty, praca indywidualna, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu)	GABRIELA WOCH	19-10-2025	11:15	13:00	01:45
21 z 24 przerwa	GABRIELA WOCH	19-10-2025	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 24 Tworzenie strategii marketingowej z uwzględnieniem kampanii reklamowej na Facebooku i Instagramie dla firmy działającej w branży OZE. rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu.	GABRIELA WOCH	19-10-2025	13:45	14:30	00:45
23 z 24 Monitorowanie, analiza efektów prowadzonych kampanii reklamowych – narzędzia dostępne w Meta, wykorzystanie narzędzi AI w analizie i zarządzaniu kampaniami. (Mini wykład, wasztaty, praca w grupach)	GABRIELA WOCH	19-10-2025	14:30	15:30	01:00
24 z 24 Walidacja usługi .	-	19-10-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

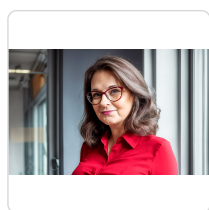
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,10 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,10 PLN

W tym koszt walidacji brutto	1 291,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	1 291,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	1 291,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	1 291,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GABRIELA WOCH

Jest mgr ekonomii. Ukończyła Akademię Ekonomiczną w Katowicach. Przez wiele lat była związana z bankowością. Później związała się z branżą reklamową, marketingową i poligraficzną. Jest dyplomowanym grafikiem z 15-letnim stażem. Od 2014r prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z obszaru projektowania graficznego, budowania komunikacji wizualnej, tworzenia kreacji reklamowych, budowania profili w mediach społecznościowych, prowadzenia kampanii FacebookADS, narzędzi AI w biznesie. Stale poszerza swoją wiedzę i umiejętności, m.in Uzyskała Certyfikat (2017r.) "Digital marketing a marka". Jest certyfikowanym trenerem szkoleń (2023r). Uzyskała dyplom Specjalisty od AI (2024). Jej szkolenia mają charakter warsztatowy dlatego też uczestnicy bardzo wiele praktykują a przez to nabywają nowe umiejętności, które mogą zastosować w pracy zaraz po zakończonym szkoleniu. Posiada ponad 5letnie doświadczenie i kwalifikacje (2014) w prowadzeniu szkoleń i kursów skierowanych do różnych grup. Specjalizuje się w szkoleniach tj.: Projektowanie graficzne w programach: photoshop, illustrator, gimp, canva, pixlr, figma. AI w projektowaniu graficznym, CHATGPT w edukacji i w biznesie. Budowanie kampanii wizualnej, Wykorzystanie social mediów do pozyskiwania klientów, Marketing w małej firmie. Tworzenie i prowadzenie profili w social mediach. Kampania FacebookADS od podstaw. Uzyskane kompetencje mogą być zastosowane w różnych branżach i dziedzinach m.in tj. ochrona środowiska , energetyka, przemysł, TIK.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas usługi , każdy uczestnik otrzyma skryp szkoleniowy.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku .

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (**Dz.U. 2025 poz. 832**)

Warunki techniczne

Szkolenie odbędzie się na platformie ClickMeeting.

Jakie są wymagania sprzętowe oraz oprogramowania ?

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu , kamerką i mikrofonem
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza internetowego

Rodzaj połączenia	Uczestnik
Dźwięk	512 kbps
Dźwięk + obraz SD	512 kbps + 1 Mbps
Dźwięk + obraz HD	512 kbps + 2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb LiteQ)	2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb HighQ)	2 – 5 Mbps
Współdzielenie ekranu (oparte na przeglądarce)	1 – 4 Mbps

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

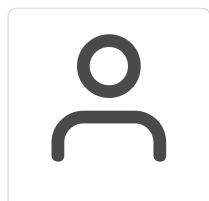
Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

Uczestnicy nie muszą tworzyć konta ClickMeeting, aby dołączyć do usługi. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego.

Okres ważności linku aktywacyjnego - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z sytemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Alicja Wal

E-mail alicja.wal@yourskillup.pl

Telefon (+48) 506 668 408

