



Możliwość dofinansowania



Logo Instytut  
Doskonałości  
Strategicznej Sp. z  
o.o.

Instytut  
Doskonałości  
Strategicznej Sp. z  
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5  
1 044 oceny

## Doradztwo biznesowe w zakresie projektowania modelu biznesu przedsiębiorcy, jego oferty rynkowej i działalności promocyjnej

Numer usługi 2025/08/31/40363/2974190

📍 Toruń / stacjonarna

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 28 h

📅 16.12.2025 do 19.12.2025

15 375,00 PLN brutto

12 500,00 PLN netto

549,11 PLN brutto/h

446,43 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

**Identyfikatory projektów**

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

**Grupa docelowa usługi**

Przedsiębiorca sektora MŚP, który ma potrzebę pozyskać propozycje rozwiązań w zakresie stosowania instrumentów rynkowych, kształtowania i promowania oferty rynkowej oraz doskonalenia modelu biznesowego.

|                                        |                                                                                          |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 15-12-2025                                                                               |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                              |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 28                                                                                       |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0 |

# Cel

## Cel biznesowy

Wdrożenie rekomendowanych zmian i działań, w rezultacie czego nastąpi:

- zwiększenie liczby klientów o 4% w ciągu 12 miesięcy od zakończenia usługi;
- zwiększenie obrotów firmy o 8% w ciągu 12 miesięcy od zakończenia usługi.

## Efekt usługi

### Efekt usługi:

Przeprowadzenie analizy potencjału przedsiębiorstwa i warunków panujących w jego otoczeniu oraz przygotowanie dla przedsiębiorcy propozycji dokonania zmian oraz podjęcia dodatkowych działań i wdrożenia nowych rozwiązań w zakresie funkcjonującego w przedsiębiorstwie modelu biznesu, jego oferty rynkowej i działalności promocyjnej.

### Kryteria weryfikacji:

- wyniki analizy potencjału i dotychczasowych działań przedsiębiorstwa,
- wyniki analizy otoczenia przedsiębiorstwa,
- rekomendowane rozwiązania i działania.

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Raport zawierający efekty działań podjętych w trakcie realizacji usługi doradztwa biznesowego zawierający wyniki przeprowadzonych analiz potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia, propozycje w ramach rozwoju jego oferty rynkowej przez pryzmat instrumentów marketingu-mix, propozycje działań promocyjnych przez pryzmat instrumentów promotion-mix oraz propozycje dotyczące kształtowania modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

## Program

**W trakcie usługi doradczej zostaną podjęte następujące prace i zagadnienia umożliwiające zdobycie i usystematyzowanie przewidzianych w usłudze zasobów wiedzy, umiejętności i społecznych kompetencji:**

- zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi doradczej, a także jej zakładanymi efektami;
- przeprowadzenie wywiadu z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do dokonania przewidzianych w ramach usługi analiz i przygotowania propozycji działań oraz rozwiązań;
- przeprowadzenie analizy strategicznej przedsiębiorstwa, w tym jego dotychczasowej aktywności.
- opracowanie propozycji w zakresie kształtowania i rozwijania oferty rynkowej przedsiębiorstwa;
- opracowanie propozycji w zakresie wypromowania rozwijanej oferty rynkowej przedsiębiorstwa;
- opracowanie propozycji w zakresie rozwijania modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

Warto skorzystać z proponowanego programu usługi doradczej, ponieważ pozwala on, wykorzystując aktualnie zweryfikowaną wiedzę i profesjonalne metody, na dokonanie analizy dotychczasowej działalności oraz wskazanie na podstawie jej wyników rekomendowanych kierunków zmian w realizowanych działaniach i opracowanie nowych, skutecznych rozwiązań.

Usługa odpowiada na konieczną potrzebę zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorcy uwzględniając swoje możliwości oraz wyzwania rynku, konkurencji i makrootoczenia.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

| Przedmiot / temat zajęć                     | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 16<br>Zapoznanie uczestników w z celami | Dorota Grego-Planer | 16-12-2025            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |

| Przedmiot /<br>temat zajęć                                                                                                                                                                                                                    | Prowadzący                 | Data<br>realizacji<br>zajęć | Godzina<br>rozpoczęcia | Godzina<br>zakończeni<br>a | Liczba<br>godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|------------------|
| i metodami<br>prowadzeni<br>a usługi<br>doradczej,<br>a także jej<br>zakładany<br>mi<br>efektami<br>oraz<br>ustalenia<br>wspólnych<br>zasad -<br>praca z<br>klientem                                                                          |                            |                             |                        |                            |                  |
| <div>2 z 16</div> Wywiad z<br>uczestnika<br>mi<br>doradztwa<br>w celu<br>pozyskania<br>informacji<br>niezbędny<br>ch do<br>przeprowa<br>dzenia<br>przewidzia<br>nych w<br>ramach<br>usługi<br>analizy<br>organizacji<br>- praca z<br>klientem | Dorota<br>Grego-<br>Planer | 16-12-<br>2025              | 10:30                  | 12:00                      | 01:30            |
| <div>3 z 16</div> Wywiad z<br>uczestnika<br>mi<br>doradztwa<br>w celu<br>pozyskania<br>informacji<br>niezbędny<br>ch do<br>przeprowa                                                                                                          | Dorota<br>Grego-<br>Planer | 16-12-<br>2025              | 12:00                  | 14:00                      | 02:00            |

| Przedmiot /<br>temat zajęć                                                                                                                                                                                                                   | Prowadzący                 | Data<br>realizacji<br>zajęć | Godzina<br>rozpoczęcia | Godzina<br>zakończeni<br>a | Liczba<br>godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|------------------|
| dzenia<br>przewidzia<br>nych w<br>ramach<br>usługi<br>analiz<br>otoczenia -<br>praca z<br>klientem                                                                                                                                           |                            |                             |                        |                            |                  |
| <div>4 z 16</div> Wywiad z<br>uczestnika<br>mi<br>doradztwa<br>w celu<br>pozyskania<br>informacji<br>niezbędny<br>ch do<br>przygotow<br>ania<br>przewidzia<br>nych w<br>ramach<br>usługi<br>propozycji<br>rozwiązań -<br>praca z<br>klientem | Dorota<br>Grego-<br>Planer | 16-12-<br>2025              | 14:00                  | 16:00                      | 02:00            |
| <div>5 z 16</div> Ustalenie<br>propozycji<br>w zakresie<br>kształtowa<br>nia i<br>rozwijania<br>oferty<br>rynkowej<br>firmy -<br>praca z<br>klientem                                                                                         | Dorota<br>Grego-<br>Planer | 17-12-<br>2025              | 08:00                  | 10:00                      | 02:00            |

| Przedmiot /<br>temat zajęć                                                                                         | Prowadzący          | Data<br>realizacji<br>zajęć | Godzina<br>rozpoczęcia | Godzina<br>zakończeni<br>a | Liczba<br>godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|------------------|
| <div>6 z 16</div> Ustalenie propozycji w zakresie wypromowania rozwijanej oferty rynkowej firmy - praca z klientem | Dorota Grego-Planer | 17-12-2025                  | 10:00                  | 12:00                      | 02:00            |
| <div>7 z 16</div> Ustalenie propozycji w zakresie wypromowania rozwijanej oferty rynkowej firmy - praca z klientem | Dorota Grego-Planer | 17-12-2025                  | 12:00                  | 14:00                      | 02:00            |
| <div>8 z 16</div> Wskazanie potencjalnych kluczowych propozycji w obszarze doradztwa - praca z klientem            | Dorota Grego-Planer | 17-12-2025                  | 14:00                  | 16:00                      | 02:00            |
| <div>9 z 16</div> Przeprowadzenie analizy ogólnego potencjału przedsiębiorstwa                                     | Dorota Grego-Planer | 18-12-2025                  | 08:00                  | 10:00                      | 02:00            |

| Przedmiot /<br>temat zajęć                                                                                                                                                                                                                         | Prowadzący                 | Data<br>realizacji<br>zajęć | Godzina<br>rozpoczęcia | Godzina<br>zakończeni<br>a | Liczba<br>godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|------------------|
| orstwa -<br>praca<br>własna<br>trenera                                                                                                                                                                                                             |                            |                             |                        |                            |                  |
| <div>10 z 16</div> Analiza i<br>ocena<br>obecnej<br>oferty<br>rynkowej<br>firmy i jej<br>działalność<br>i<br>promocyjn<br>ej oraz<br>identyfikacj<br>a<br>niewykorzy<br>stanego w<br>tym<br>zakresie<br>potencjału<br>- praca<br>własna<br>trenera | Dorota<br>Grego-<br>Planer | 18-12-<br>2025              | 10:00                  | 12:00                      | 02:00            |
| <div>11 z 16</div> Przeprowa<br>dzenie<br>analizy<br>otoczenia:<br>• analiza<br>makrootoc<br>zenia, •<br>analiza<br>sektorowa,<br>- praca<br>własna<br>trenera                                                                                     | Dorota<br>Grego-<br>Planer | 18-12-<br>2025              | 12:00                  | 14:00                      | 02:00            |
| <div>12 z 16</div> Przeprowa<br>dzenie<br>analizy<br>SWOT -                                                                                                                                                                                        | Dorota<br>Grego-<br>Planer | 18-12-<br>2025              | 14:00                  | 15:00                      | 01:00            |

| Przedmiot /<br>temat zajęć                                                                                                                                                               | Prowadzący                 | Data<br>realizacji<br>zajęć | Godzina<br>rozpoczęcia | Godzina<br>zakończeni<br>a | Liczba<br>godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|------------------|
| praca<br>własna<br>trenera                                                                                                                                                               |                            |                             |                        |                            |                  |
| <div>13 z 16</div> Przygotow<br>anie<br>ostateczny<br>ch<br>propozycji<br>w zakresie<br>kształtowa<br>nia i<br>rozwijania<br>oferty<br>rynkowej<br>firmy -<br>praca<br>własna<br>trenera | Dorota<br>Grego-<br>Planer | 19-12-<br>2025              | 08:00                  | 10:00                      | 02:00            |
| <div>14 z 16</div> Przygotow<br>anie<br>ostateczny<br>ch<br>propozycji<br>w zakresie<br>wypromowa<br>nia<br>rozwijanej<br>oferty<br>rynkowej<br>firmy -<br>praca<br>własna<br>trenera    | Dorota<br>Grego-<br>Planer | 19-12-<br>2025              | 10:00                  | 12:00                      | 02:00            |
| <div>15 z 16</div> Przygotow<br>anie<br>ostateczny<br>ch<br>propozycji<br>w zakresie<br>rozwijania                                                                                       | Dorota<br>Grego-<br>Planer | 19-12-<br>2025              | 12:00                  | 14:00                      | 02:00            |

| Przedmiot /<br>temat zajęć                                                                                  | Prowadzący                 | Data<br>realizacji<br>zajęć | Godzina<br>rozpoczęcia | Godzina<br>zakończeni<br>a | Liczba<br>godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------------|------------------|
| modelu<br>biznesowe<br>go firmy -<br>praca<br>własna<br>trenera                                             |                            |                             |                        |                            |                  |
| 16 z 16<br>Dobór<br>kluczowyc<br>h<br>propozycji<br>w obszarze<br>doradztwa<br>- praca<br>własna<br>trenera | Dorota<br>Grego-<br>Planer | 19-12-<br>2025              | 14:00                  | 15:00                      | 01:00            |

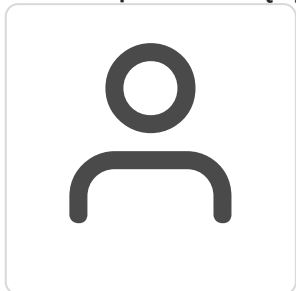
# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny          | Cena          |
|----------------------|---------------|
| Koszt usługi brutto  | 15 375,00 PLN |
| Koszt usługi netto   | 12 500,00 PLN |
| Koszt godziny brutto | 549,11 PLN    |
| Koszt godziny netto  | 446,43 PLN    |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Dorota Grego-Planer

Posiada wiedzę i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Jej zainteresowania naukowe skupiają się wokół potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstw, tajemniczych mistrzów polskiej gospodarki, zasobów niematerialnych i specyfiki funkcjonowania małych i średnich firm. Jednym z podejmowanych przez nią kluczowych źródeł konkurencyjności, stanowiących zasoby o niematerialnym charakterze są umiejętności komunikacyjne wykorzystywane w prowadzonej działalności gospodarczej. Jest Autorką i współautorką publikacji z tego zakresu. Z kolei jej zainteresowania dydaktyczne dotyczą teorii i praktyki zarządzania, zarządzania innowacjami i komunikacji w zarządzaniu ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności negocjacyjnych. Od wielu lat jest pracownikiem naukowo-dydaktycznym Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Uczestniczka krajowych i międzynarodowych konferencji. Członek Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie. Praktyk i niezależny konsultant z dziedziny szeroko pojętego zarządzania, w tym komunikowania się w zarządzaniu. Uczestniczyła w wielu projektach naukowo-badawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na bieżąco będą wyposażani w wiedzę (mającą formę ustną i pisemną) oraz materiały niezbędne do realizowania w trakcie doradztwa kolejnych prac warsztatowych, w tym m.in. w ukierunkowane pytania, arkusze analityczne i szablony metodyczne.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze doradczej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

## Informacje dodatkowe

W usłudze rozwojowej (doradztwo biznesowe) będą brały udział 2 osoby.

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

W ramach usługi przewidziano dwie 15-minutowe przerwy w ciągu 6-7-godzinnego dnia pracy i trzy 15-minutowe przerwy w ciągu 8-godzinnego dnia pracy. Przerwy będą uzgadniane indywidualnie z uczestnikami, dlatego nie zostały wskazane w harmonogramie usługi.

Ankieta oceniająca doradztwo na koniec usługi (element obligatoryjny).

## Adres

ul. Jurija Gagarina 13A

87-100 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

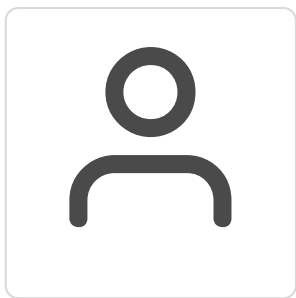
adres: ul. Jurija Gagarina 13A, pok. 34A, 87-100 Toruń

praca własna trenera: ul. Jurija Gagarina 13A, pok. 34A, 87-100 Toruń

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Waldemar Glabiszewski**

**E-mail**

waldemar.glabiszewski@umk.pl

**Telefon**

(+48) 604 235 663