



Ewelina Łuczyńska  
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 305 ocen

## CapCut – podstawy montażu filmów w telefonie. Szkolenie.

Numer usługi 2025/08/31/45536/2974176

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 27.10.2025 do 27.10.2025

540,00 PLN brutto

540,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                     | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Identyfikatory projektów</b>      | Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>         | <p>Szkolenie dedykowane dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie swojej marki osobistej online z wykorzystaniem wideo.</li> <li>- pracowników firm/działów zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług w internecie,</li> <li>- osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu i promowanie go za pomocą wideomarketingu,</li> <li>- osób chcących tworzyć atrakcyjne rolki, shorts i tiktoki,</li> <li>- osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów,</li> <li>- wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności online,</li> <li>- uczestników projektu Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń,</li> <li>- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków.</li> </ul> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b> | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>   | 26-10-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                 |                                                |
|---------------------------------|------------------------------------------------|
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                   |
| Liczba godzin usługi            | 6                                              |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0 |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego montażu filmów z wykorzystaniem aplikacji CapCut.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                               | Kryteria weryfikacji                                                                | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| określa jak działa aplikacja CapCut                                                              | wskazuje korzyści stosowania aplikacji CapCut w wideomarketingu dla marki i biznesu | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                  | określa działanie osi czasu w aplikacji CapCut                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| montuje samodzielnie atrakcyjne wideo z efektami aplikacji CapCut                                | wskazuje kolejne kroki dodawania napisów do filmu w CapCut                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                  | definiuje efekty przejścia w aplikacji CapCut                                       | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| uzasadnia jak ważna jest atrakcyjność i wyróżnienie się filmów w wideomarketingu marki i biznesu | definiuje co to jest efekt „reverse” w CapCut.                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                  | określa do czego służy funkcja maskowania (masking) w CapCut                        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

### 1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie swojej marki osobistej online z wykorzystaniem wideo,
- pracowników firm/działów zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług w internecie,
- osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu i promowanie go za pomocą wideomarketingu,
- osób chcących tworzyć atrakcyjne rolki, shorts i tiktoki,
- osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów,
- wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności online,
- uczestników projektu Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń,
- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUPKraków.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Jeśli uczestnicy posiadają konto na platformie Facebook i chcą wykonywać na nim ćwiczenia, proszeni są o posiadanie w trakcie szkolenia hasła dostępowego do swojego konta.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 4 godziny zegarowe zajęć przewidziano 15 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

### Ramowy program usługi:

#### MODUŁ 1 – PODSTAWY APLIKACJI CAPCUT.

- Wideomarketing w budowaniu marki online.
- Korzyści stosowania aplikacji CapCut
- Zapoznanie z interfejsem i osią pracy aplikacji CapCut
- Importowanie materiałów
- Cięcie i przycinanie
- Dodawanie i edycja napisów
- Przejścia

- Efekty wizualne
- Efekty dźwiękowe i muzyka w aplikacji CapCut
- Tworzenie angażujących reelsów – plan filmu.

## Moduł 2 – TWORZENIE ATRAKCYJNYCH FILMÓW W CAPCUT.

- Animowane napisy
- Przykłady zastosowania animowanych napisów dla marki i biznesu.
- Reverse – instrukcja krok po kroku
- Nagranie filmu z odwróconym ruchem.
- Przykłady zastosowania rewersu w przypadku budowania marki online i pomysły na treści.
- Klonowanie postaci – instrukcja krok po kroku.
- Stworzenie filmu w praktyce z dopasowywaniem warstw i wykorzystaniem funkcji maskowania (masking) w CapCut.
- Inspiracje na filmy z klonowaniem postaci dla marki i biznesu.
- Podsumowanie szkolenia

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                     | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 4</div> <b>PODSTAWY APLIKACJI CAPCUT.</b><br>Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.              | Joanna Bogielczyk | 27-10-2025            | 08:00               | 09:45               | 01:45         |
| <div>2 z 4</div> <b>TWORZENIE ATRAKCYJNYCH FILMÓW W CAPCUT.</b><br>Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia. | -                 | 27-10-2025            | 09:45               | 10:30               | 00:45         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                         | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>3 z 4</div> <b>TWORZENIE ATRAKCYJNYCH FILMÓW W CAPCUT.</b> cd.<br>Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia. | Joanna Bogielczyk | 27-10-2025            | 10:45               | 12:35               | 01:50         |
| <div>4 z 4</div> <b>Test walidujący online i udostępnienie wyników.</b>                                                         | -                 | 27-10-2025            | 12:35               | 12:45               | 00:10         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena       |
|-------------------------------------------|------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 540,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 540,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 90,00 PLN  |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN  |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Joanna Bogielczyk

Trenerka biznesu, ekspertka mediów społecznościowych. Praktyk z 15-letnim doświadczeniem w budowaniu wizerunku eksperta. Uczy, jak rozwijać markę i zarabiać na Instagramie i Facebooku. Pokazuje, jak za pomocą social mediów skrócić proces sprzedaży o 5, 6 kroków, mieć ogromne zasięgi i budować zaangażowaną społeczność. Dzieli się wiedzą, jak skalować i automatyzować biznes za pomocą social mediów. Pracuje z pasją i zaangażowaniem! Wykładowczyni akademicka na WSB w Poznaniu. Autorka kilkunastu szkoleń, e-booków i kursów online "1000 followersów w 30 dni", „Strategia sprzedaży na Instagramie”. W pracy z klientami dowodzi, że każda zmiana zaczyna się w

głowie i zależy tylko i wyłącznie od nas! Doradza jak skutecznie rozwijać siebie i własną firmę. Inspiruje i mobilizuje do działania! Ciepła i serdeczna. Uwielbia swoją pracę! Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się na:  
Facebooku <https://www.facebook.com/joannabogielczykcom>,  
Instagramie <https://www.instagram.com/joannabogielczyk/>  
TikToku <https://www.tiktok.com/@joannabogielczyk>  
i blogu [www.joannabogielczyk.pl/blog](http://www.joannabogielczyk.pl/blog)

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały multimedialne, skrypty szkoleniowe.

### Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

### Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, a także z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolenie stacjonarne, szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

## Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

## Kontakt



**Martyna Wójsik**

**E-mail** [martyna.wojsik.flow@gmail.com](mailto:martyna.wojsik.flow@gmail.com)

**Telefon** (+48) 512 093 957