



AGENCJA MIA
Aleksandra Goc

★★★★★ 4,8 / 5
510 ocen

Analiza kolorystyczna w eko-modzie przyjaznej środowisku - Zrównoważona eko-moda i odpowiedzialna konsumpcja w duchu zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju.

Numer usługi 2025/08/31/148435/2974093

📍 Orzesze / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 25.10.2025 do 26.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Szkolenie „Analiza kolorystyczna w eko-modzie przyjaznej środowisku - Zrównoważona eko-moda i odpowiedzialna konsumpcja w duchu zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju” to kompleksowy program edukacyjny skierowany zarówno do osób pragnących rozpocząć pracę w zawodzie stylisty, jak i do aktywnych zawodowo specjalistów z branży beauty, mody lub wizerunku, którzy chcą poszerzyć swoje kwalifikacje.

Grupa docelowa usługi

- wizażystek, kosmetyczek, fryzjerów oraz stylistów, którzy pragną poszerzyć zakres swoich usług o profesjonalną analizę kolorystyczną,
- fotografów oraz osób pracujących przy sesjach zdjęciowych, które chcą świadomie dobierać kolory stylizacji do typów urody modeli i klientek,
- osób planujących rozpoczęcie kariery w branży beauty i stylizacji wizerunku, które nie posiadają dotychczas doświadczenia w pracy kolorysty/stylistki,
- Dla edukatorów i trenerów w branży fashion & design.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

24-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do profesjonalnego wykonywania usług w zakresie stylizacji osobistej, analizy kolorystycznej i doradztwa wizerunkowego z uwzględnieniem zasad zrównoważonej mody, odpowiedzialnej konsumpcji oraz działań proekologicznych. Szkolenie rozwija umiejętności kreowania wizerunku w sposób świadomy środowiskowo, łącząc estetykę, funkcjonalność i etykę z dbałością o planetę.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
• Rozumie wpływ produkcji i konsumpcji odzieży na środowisko (woda, energia, emisje CO₂, odpady) • Rozróżnia materiały naturalne, regenerowane i syntetyczne.	• Edukuje klientów w zakresie wpływu branży mody na środowisko	Test teoretyczny
	Edukuje klientów w zakresie kształtowania proekologicznych postaw konsumenckich.	Test teoretyczny
	• Zna różnice pomiędzy materiałami, oraz potrafi ocenić ich wpływ na środowiska.	Test teoretyczny
• Stosuje metody analizy kolorystycznej w sposób wspierający ograniczanie nadmiernej konsumpcji.	• Potrafi dobrać odpowiednie sklepy, wspiera klienta w wyborze i buduje spójną garderobę w oparciu o typ kolorystyczny oraz potrzeby i możliwości finansowe Klienta.	Test teoretyczny
• Potrafi posługiwać się kołem barw. Rozpoznaje barwy ciepłe i chłodne i zna zasady ich łączenia. • Zna pojęcia „temperatura”, „walor”, „kontrast” i potrafi je rozpoznać w kontekście analizy kolorystycznej.	• Potrafi rozróżnić i stworzyć zestawy monochromatyczne, dopełniające oraz kontrastowe.	Test teoretyczny
	• Uczestnik rozróżnia typy kolorystyczne, oraz potrafi dobrać optymalne kolory zgodne z urodą Klienta.	Test teoretyczny
• Zna rośliny wykorzystywane do naturalnego farbowania tkanin. • Tworzy spójną koncepcję wizerunku klienta, bazującą na jego potrzebach, profesji, preferencjach i codziennym funkcjonowaniu z uwzględnieniem zasad zrównoważonej mody oraz dbałości o środowisko.	• Potrafi podać kolory, które można uzyskać w procesie naturalnego farbowania, nieszkodzącego środowisku, oraz wskazać rośliny i substancje z których pozyskuje się barwniki.	Test teoretyczny
	• Potrafi dobierać odpowiednie fasony ubrań i dodatki dające wyraz osobowości i odpowiadające indywidualnym potrzebom Klienta.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
• Posiada umiejętności interpersonalne i komunikacyjne, budujące relację z Klientem.	• Potrafi doradzać z wyczuciem, empatią i profesjonalizmem.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM SZKOLENIA (moduły tematyczne)

Dzień 1 – Wprowadzenie do zrównoważonej mody i analizy kolorystycznej – teoria i podstawy praktyki.

1. Zrównoważona moda i odpowiedzialna konsumpcja

- Wpływ produkcji i konsumpcji odzieży na środowisko,
- Rola świadomego konsumenta i doradcy wizerunkowego w ograniczeniu nadmiernej konsumpcji i wspierania świadomych zakupów.

1. Podział tkanin i ich wpływ na środowisko

- Rozróżnianie materiałów naturalnych, regenerowanych i syntetycznych – cechy, wady, zalety.
- Ich trwałość i wpływ na środowisko.

1. Podstawy analizy kolorystycznej

- Znaczenie analizy kolorystycznej w modzie przyjaznej środowisku
- Jak odpowiedni dobór kolorów może ograniczyć nietrafione zakupy
- Typy kolorystyczne – systemy klasyfikacji, przykłady.
- Koło barw - zastosowanie
- Niezawodne sposoby łączenia kolorów
- Pojęcia temperatura, walor, kontrast znaczenie i zastosowanie w analizie kolorystycznej
- Barwy bazowe.

Dzień 2 – Analiza kolorystyczna w praktyce i ekologicznym doradztwie

1.Praktyczne ćwiczenia analizy kolorystycznej

- Rozpoznawanie typu kolorystycznego
- Dobieranie optymalnej palety barw
- Tworzenie harmonijnych zestawień kolorystycznych z użyciem koła barw i zastosowaniem zasad kontrastu, temperatury i waloru

2.Rośliny barwierskie i naturalne barwniki w modzie przyjaznej środowisku.

- Tradycyjne i współczesne metody pozyskiwania barwników
- Barwienie naturalne kontra syntetyczne procesy barwierskie – ich wpływ na środowisko.

3.Tworzenie spójnej koncepcji wizerunku

- Uwzględnianie potrzeb, profesji i preferencji klienta.
- Przykłady świadomych wyborów – wybór tkanin i ponadczasowość kolorów

4.Komunikacja z klientem w duchu ekologii

- umiejętności interpersonalne,
- budowanie postaw wspierających ochronę środowiska.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Zrównoważona moda i odpowiedzialna konsumpcja	Katarzyna Salomon	25-10-2025	09:00	12:00	03:00
2 z 11 przerwa	Katarzyna Salomon	25-10-2025	12:00	12:30	00:30
3 z 11 Podział tkanin i ich wpływ na środowisko	Katarzyna Salomon	25-10-2025	12:30	15:00	02:30
4 z 11 Podstawy analizy kolorystycznej w duchu zrównoważonego rozwoju	Katarzyna Salomon	25-10-2025	15:00	17:00	02:00
5 z 11 Praktyczne ćwiczenia eko-analizy kolorystycznej	Katarzyna Salomon	26-10-2025	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 11 Rośliny barwierskie i naturalne barwniki w modzie przyjaznej środowisku	Katarzyna Salomon	26-10-2025	11:00	12:00	01:00
7 z 11 przerwa	Katarzyna Salomon	26-10-2025	12:00	12:30	00:30
8 z 11 Tworzenie spójnej koncepcji wizerunku w duchu zrównoważonego rozwoju i ekologii	Katarzyna Salomon	26-10-2025	12:30	14:00	01:30
9 z 11 Komunikacja z klientem w duchu ekologii	Katarzyna Salomon	26-10-2025	14:00	15:30	01:30
10 z 11 Podsumowanie	Katarzyna Salomon	26-10-2025	15:30	16:00	00:30
11 z 11 walidacja	Katarzyna Salomon	26-10-2025	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Salomon

Od 15 lat Osobista stylistka, personal shopper. Właścicielka firmy ColorSens. Jako trener zajmuje się prowadzeniem szkoleń z zakresu: kreowania eko-wizerunku, eko-analizy kolorystycznej, dress code oraz wizerunku w biznesie. Współpracuje zarówno z osobami prywatnymi jak i firmami. W pracy zawsze skupia się na odnalezieniu i eksponowaniu mocnych stron swoich Klientek. Twierdzi, że świetnie można wyglądać bez względu na wiek. Nie warto bezkrytycznie podążać za modą, lepiej czerpać z niej inspiracje, stosując jedynie te jej elementy, które najlepiej pasują do sylwetki, osobowości oraz typu urody. Media piszą o niej: „stylistka jak psycholog”. Od 2011 współpracuje z największym Centrum Handlowym na południu Polski - Silesia City Center, realizując projekty: „Zakupy ze stylistką” oraz „Metamorfozy”. Rozliczne warsztaty, szkolenia realizowane m.in. dla takich firm jak Sephora, PKO BP, Unilever, Vistula, Lancerto oraz konsultacje indywidualne to ponad 3000 osób z którymi miała okazję pracować. Z wykształcenia jest kulturoznawcą, ukończyła także Szkołę Przedsiębiorczości i Zarządzania przy Akademii Ekonomicznej w Krakowie na kierunku Public Relations oraz Szkołę Trenerów „Metrum” Warsztaty i Doradztwo Psychologiczne. Trener w ciągu ostatnich pięciu lat podnosił swoje kwalifikacje i kontynuował swoje doświadczenie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu kursu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie o ukończeniu kursu.

Uczestnicy ze względu na charakter zrównoważonej ekologicznej mody i charakter szkolenia otrzymają materiały w formie prezentacji PDF.

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozwojowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2025 r. poz. 832)

Przerwa pierwszego dnia szkolenia ustalona jest od 12:00 do 12:30, drugiego również od 12:00 do 12:30.

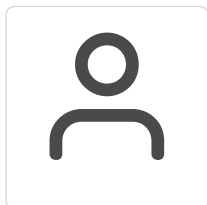
Adres

ul. Pasieki 4B
43-187 Orzesze
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Aleksandra Goc

E-mail ola@agencjamia.pl

Telefon (+48) 505 163 298