



EWA LENC-SOWA  
Maikai

Brak ocen dla tego dostawcy

## Komunikacja i efektywne mówienie o ekologii w sektorze kultury

Numer usługi 2025/08/29/170855/2971868

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 25.09.2025 do 25.09.2025

4 650,00 PLN brutto

3 780,49 PLN netto

664,29 PLN brutto/h

540,07 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                       |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / PR                                                                                           |
| Identyfikatory projektów        | Kierunek - Rozwój                                                                                     |
| Grupa docelowa usługi           | Osoby pracujące lub chcące pracować w branży kulturalnej<br>Dział PR<br>Dział HR<br>Dział Organizacji |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                     |
| Maksymalna liczba uczestników   | 6                                                                                                     |
| Data zakończenia rekrutacji     | 22-09-2025                                                                                            |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                           |
| Liczba godzin usługi            | 7                                                                                                     |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0              |

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnik będzie łączył kompetencje komunikacyjne z świadomością ekologiczną i ich zastosowaniem w sektorze kultury.

Uczestnicy nabędą wiedzę i umiejętności pozwalające im skutecznie, świadomie i atrakcyjnie komunikować treści związane z ekologią i zrównoważonym rozwojem w działalności kulturalnej, tak aby:

- zwiększać świadomość ekologiczną publiczności,
- angażować odbiorców w działania prośrodowiskowe,
- wzmacniać wizerunek instytucji i projektów kulturalnych jako odpowiedzialnych społecznie

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                               | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Metoda walidacji                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Rozumieją, czym jest zrównoważony rozwój i jak odnosi się do praktyk w kulturze. | <ul style="list-style-type: none"><li>- Potrafią budować jasne, angażujące i inspirujące komunikaty o ekologii.</li><li>- Umieją dopasować język i narrację do różnych grup odbiorców (publiczność, media, partnerzy).</li><li>- Posiadają umiejętność tworzenia krótkich i dłuższych wystąpień związanych z ekologią.</li><li>- Wiedzą, jak integrować perspektywę ekologiczną w działaniach kulturalnych i komunikacyjnych.</li><li>- Zyskują większą pewność siebie w wystąpieniach publicznych.</li></ul> | Obserwacja w warunkach symulowanych |

## Cel biznesowy

Uczestnicy wychodzą z praktycznymi narzędziami do prowadzenia komunikacji o ekologii, umiejętnością budowania angażujących narracji, większą pewnością siebie w wystąpieniach publicznych oraz z konkretnym planem wdrożenia wątków ekologicznych w swojej działalności kulturalnej.

## Efekt usługi

W efekcie uczestnicy zdobędą **praktyczne narzędzia i pewność w wystąpieniach**, co umożliwi im skuteczniejsze wykorzystanie potencjału kultury do wspierania transformacji ekologicznej. Weryfikacją będzie case study zaproponowane dla każdego z uczestników pod koniec szkolenia.

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Szkolenie zakończy się case study.

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## DZIEŃ PIERWSZY

Komunikacja i efektywne mówienie o ekologii w sektorze kultury

## Podstawy komunikacji i świadomości ekologicznej

### 1. Wprowadzenie i integracja uczestników

- Cele szkolenia, oczekiwania uczestników
- Krótki icebreaker związany z ekologią w kulturze

### 2. Kontekst ekologii i zrównoważonego rozwoju w kulturze

- Dlaczego instytucje i projekty kulturalne mają znaczenie w transformacji ekologicznej
- Najważniejsze wyzwania środowiskowe w perspektywie sektora

### 3. Podstawy skutecznej komunikacji

- Jak działa komunikacja (werbalna, niewerbalna, wizualna)
- Rola narracji, emocji i faktów w przekonywaniu odbiorców

## Narzędzia i strategie komunikacji

### 1. Budowanie narracji o ekologii i zrównoważonym rozwoju

- Jak mówić o trudnych tematach w sposób inspirujący
- Storytelling: od danych do emocjonalnych opowieści

### 2. Dopasowanie przekazu do odbiorcy

- Publiczność: widzowie, uczestnicy warsztatów, partnerzy, media
- Jak unikać eko-żargonu i moralizowania

### 3. Ćwiczenia praktyczne: komunikat w 2 minutach

- Krótkie wystąpienia – przygotowanie i feedback grupowy

## Wystąpienia i działania w praktyce

### 1. Efektywne wystąpienia publiczne

- Jak mówić pewnie i jasno na scenie, spotkaniu czy w mediach
- Głos, ciało, energia

### 2. Ekologia w praktyce kulturalnej

- Jak włączać wątki ekologiczne w wydarzenia, projekty i komunikację instytucji
- Dobre praktyki i inspirujące przykłady z Polski i świata

### 3. Symulacje i wystąpienia finałowe

- Każdy uczestnik przygotowuje krótkie wystąpienie/mini-prezentację
- Feedback od trenera i grupy

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                                                                  | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 11</div> Wprowadzenie i integracja uczestników Cele szkolenia, oczekiwania uczestników Krótki icebreaker związany z ekologią w kulturze                                                                         | -          | 25-09-2025            | 09:00               | 09:30               | 00:30         |
| <div>2 z 11</div> Kontekst ekologii i zrównoważonego rozwoju w kulturze Dlaczego instytucje i projekty kulturalne mają znaczenie w transformacji ekologicznej Najważniejsze wyzwania środowiskowe w perspektywie sektora | -          | 25-09-2025            | 09:30               | 10:30               | 01:00         |
| <div>3 z 11</div> przerwa                                                                                                                                                                                                | -          | 25-09-2025            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |
| <div>4 z 11</div> Podstawy skutecznej komunikacji Jak działa komunikacja (werbalna, niewerbalna, wizualna) Rola narracji, emocji i faktów w przekonywaniu odbiorców                                                      | -          | 25-09-2025            | 10:45               | 11:30               | 00:45         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                                   | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>5 z 11</b> Ćwiczenie praktyczne: „Moja ekologiczna opowieść” Każdy uczestnik formułuje krótką wypowiedź o ekologii w kontekście swojej pracy/artystycznych działań     | -          | 25-09-2025            | 11:30               | 12:30               | 01:00         |
| <b>6 z 11</b> Budowanie narracji o ekologii i zrównoważonym rozwoju Jak mówić o trudnych tematach w sposób inspirujący Storytelling: od danych do emocjonalnych opowieści | -          | 25-09-2025            | 12:30               | 13:30               | 01:00         |
| <b>7 z 11</b> przerwa obiadowa                                                                                                                                            | -          | 25-09-2025            | 13:30               | 14:00               | 00:30         |
| <b>8 z 11</b> Dopasowanie przekazu do odbiorcy Publiczność: widzowie, uczestnicy warsztatów, partnerzy, media Jak unikać eko-żargonu i moralizowania                      | -          | 25-09-2025            | 14:30               | 15:30               | 01:00         |
| <b>9 z 11</b> Efektywne wystąpienia publiczne Jak mówić pewnie i jasno na scenie, spotkaniu czy w mediach Głos, ciało, energia                                            | -          | 25-09-2025            | 15:30               | 16:00               | 00:30         |
| <b>10 z 11</b> przerwa                                                                                                                                                    | -          | 25-09-2025            | 16:00               | 16:10               | 00:10         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                                        | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>11 z 11</div> Podsumowanie i plan działań indywidualnych<br>Co zabieram ze szkolenia? Jak mogę wykorzystać nowe umiejętności w swojej pracy i projektach? | -          | 25-09-2025            | 16:10               | 16:30               | 00:20         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 650,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 780,49 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 664,29 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 540,07 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma prezentację oraz materiały pomocnicze, które pozwolą mu usystematyzowanie zdobytej wiedzy.

# Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 22/1  
44-100 Gliwice  
woj. śląskie

TERAPIOSFERA  
ul. Kościuszki 22 lok. 1  
44-100 Gliwice

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Ewa Lenc-Sowa**

**E-mail** [ewa.lenc@gmail.com](mailto:ewa.lenc@gmail.com)

**Telefon** (+48) 502 469 464