



YOURSKILLUP.PL
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ
★★★★★ 4,9 / 5
270 ocen

Wykorzystanie AI w marketingu dla Zielonej Gospodarki

Numer usługi 2025/08/29/145274/2970624

4 800,00 PLN brutto
4 800,00 PLN netto
342,86 PLN brutto/h
342,86 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 13.09.2025 do 14.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa rozwojowa skierowana jest do osób dorosłych, którzy chcą podnieść swoje kompetencje/umiejętności w zakresie wykorzystania AI w marketingu dla Zielonej Gospodarki, przede wszystkim dla osób:

- pracownicy sektora przemysłowego, urzędnicy odpowiedzialni za planowanie przestrzenne, specjaliści ds. polityki ekologicznej, nauczyciele i edukatorzy, pracownicy sektora transportu i logistyki,
- pracownicy działów marketingu zajmujący się tworzeniem materiałów wizualnych i kampanii reklamowych
- kierownicy projektów, menadżerowie odpowiedzialni za zespoły kreatywne
- freelancerzy działający w branży e-commerce
- mikroprzedsiębiorcy samodzielnie tworzący kampanie marketingowe
- absolwenci szkół, którzy chcą zdobyć wiedzę na temat wykorzystania sztucznej inteligencji w ekologicznym marketingu
- projektanci kampanii marketingowych, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę o znajomość narzędzi AI w tworzonych kampaniach marketingowych

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

12-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

14

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Wykorzystanie AI w marketingu dla Zielonej Gospodarki” – przygotowuje uczestników do samodzielnego stosowania narzędzi AI w tworzeniu i wdrażaniu zrównoważonych strategii marketingowych wspierających Zieloną Gospodarkę.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia wykorzystanie AI w marketingu	Charakteryzuje podstawowe terminy związane z AI (uczenie maszynowe, sieci neuronowe, modele generatywne)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje zastosowania AI w kontekście działań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje korzyści płynące z wykorzystania AI w procesie tworzenia zrównoważonych kampanii marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy zrównoważoną strategię marketingową z wykorzystaniem narzędzi AI. Omawia wykorzystanie narzędzi AI w kontekście zrównoważonego rozwoju	Dopasowuje narzędzia AI do wdrażania zrównoważonych działań marketingowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia proces planowania kampanii marketingowej wspierającej zieloną gospodarkę.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje korzyści i ograniczenia stosowania AI w marketingu ekologicznym	Analiza dowodów i deklaracji
	Przedstawia sposoby w jakich AI może wspierać cele zrównoważonego rozwoju w marketingu	Analiza dowodów i deklaracji
Wprowadza ekologiczne działania do projektów graficznych z wykorzystaniem AI	Projektuje kampanię marketingową wykorzystując narzędzia AI, w celu automatyzacji działań i skrócenia czasu pracy, co z kolei wpływa na zmniejszenie zużycia energii	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje wpływ narzędzi AI na efektywność ekologicznych kampanii marketingowych.	Przedstawia rodzaje działalności, które skutecznie wdrożyły ekologiczne strategie marketingowe z wykorzystaniem AI. Praca z rzeczywistymi studiami przypadków.	Analiza dowodów i deklaracji
Przygotowuje materiały marketingowe z zastosowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Tworzy ekologiczne treści wizualne z pomocą AI Projektuje materiały promocyjne związane z odnawialnymi źródłami energii, gospodarką obiegu zamkniętego oraz strategią adaptacji do zmian klimatu	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej	Wskazuje zasady prawidłowej komunikacji interpersonalnej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie zgodne jest z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 tj. **Technologie informacyjne i komunikacyjne** oraz wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach kwalifikacji ESCO

Uczestnik szkolenia nabędzie zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj.

- obszar technologiczny : technologie informacyjne i komunikacyjne- zarządzanie wiedzą , wspierające narzędzia komunikacji urządzeń
- Promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową
- Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego wykorzystywania kluczowych kompetencji, które prowadzą do zrównoważonego i odpowiedzialnego rozwoju gospodarki, które sprzyjać będą ochronie środowiska, a także w podejmowaniu działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Szkolenie jest skierowane do pracowników sektora przemysłowego, urzędników odpowiedzialnych za planowanie przestrzenne, specjalistów ds. polityki ekologicznej, nauczycieli i edukatorów, pracowników sektora transportu i logistyki, działów marketingu, specjalistów ds. zrównoważonego rozwoju, freelancerów oraz przedsiębiorców posiadających podstawową wiedzę o marketingu cyfrowym, którzy chcą efektywnie wykorzystać AI w kampaniach wspierających zieloną gospodarkę.

Podczas szkolenia uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności związane z zastosowaniem narzędzi AI w marketingu. Uczestnicy poznają technik pracy z narzędziami AI, dzięki którym ich praca będzie bardziej efektywna. Podczas szkolenia dokonają analizy efektywności zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w procesie projektowym w odniesieniu do zrównoważonego rozwoju i ekologii.

Szkolenie trwa 14 godzin zegarowych, zawiera 6 godzin teoretycznych i 8 godzin praktycznych.

W trakcie szkolenia przewidziano 1 przerwę obiadową i 1 przerwę kawową. Przerwy wliczone są w czas trwania usługi.

Szkolenie przeprowadzone zostanie na platformie ClickMeeting.

Walidacja usługi - przeprowadzona zostanie w sposób zautomatyzowany. Zostaną wykorzystane metody tj.:

1. **Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie**-W ostatnim dniu szkolenia odbędzie się **test online**. Każdy uczestnik uzyska wyniki w momencie zakończenia testu - wyniki będą generowane automatycznie. Test zostanie przygotowany i opracowany przez Trenera.
2. **Analiza i dowody** - podczas szkolenia wszystkie dowody będą zbierane i przekazywane osobie walidującej, która dokona analizy. Wyniki, będą przedstawione w ostatnim dniu szkolenia. Osoba walidująca zostanie zaangażowana w ostatnim dniu szkoleniowym w godzinach 15:30-16:00

Ramowy Program Usługi:

Dzień pierwszy:

Podstawowe zagadnienia związane z AI w marketingu,

- Wprowadzenie do podstawowych pojęć (uczenie maszynowe, sieci neuronowe, modele generatywne) - wykład
- Rola AI w marketingu i zrównoważonym rozwoju (wykład, dyskusja moderowana)
- Potencjalne korzyści AI dla zielonej gospodarki – zadanie w grupach
- Zastosowanie AI w promowaniu ekologii - case studies firm i instytucji wykorzystujących AI do redukcji wpływu na środowisko w woj. śląskim.

Przegląd narzędzi AI dla ekologicznych kampanii marketingowych

- Prezentacja narzędzi wspierających zrównoważone kampanie marketingowe - wykład
- Dobór narzędzi do różnych celów ekologicznych – zadanie w grupach
- Analiza dostępnych narzędzi AI wspierających ekologiczne praktyki w przemyśle, transporcie, edukacji i administracji publicznej. – wykład, zadanie w grupach

Planowanie zrównoważonej strategii marketingowej z wykorzystaniem AI

- Kroki planowania kampanii marketingowej wspierającej cele zielonej gospodarki - wykład
- Zastosowanie AI w optymalizacji zasobów, personalizacji treści i ograniczeniu emisji CO₂ - wykład, zadanie w grupach
- Tworzenie wstępnego planu kampanii marketingowej z uwzględnieniem treści dotyczących regionalnych wyzwań ekologicznych, np. transformacji energetycznej na Śląsku, oraz prezentacja lokalnych case studies.– zadanie w grupach

Dzień drugi:

Projektowanie materiałów marketingowych przy wykorzystaniu narzędzi AI

- Tworzenie ekologicznych treści wizualnych z pomocą AI – przegląd programów do projektowania obrazu, treści i dźwięku - wykład
- Automatyzacja tworzenia grafik i projektów przyjaznych środowisku – wykład, zadania w grupach
- Projektowanie materiałów promocyjnych związanych z odnawialnymi źródłami energii, gospodarką obiegu zamkniętego oraz strategią adaptacji do zmian klimatu. – zadanie indywidualne

Analiza efektywności kampanii z wykorzystaniem AI

- Monitorowanie wyników kampanii i interpretacja danych - wykład
- Kluczowe wskaźniki efektywności ekologicznej kampanii marketingowej (zielony marketing) – wykład, zadanie w grupach, przykłady pomiarów efektywności ekologicznych

- Analiza przypadków - optymalizacja kampanii – zadanie w grupach

Wyzwania i przyszłość AI w zielonej gospodarce

- Omówienie wyzwań związanych z implementacją AI w ekologicznym marketingu - Omówienie, jak umiejętności zdobyte podczas szkolenia mogą być zastosowane w przemyśle, transporcie czy zarządzaniu miejskim. - wykład
- Trendy przyszłościowe: AI w służbie zrównoważonego rozwoju – Podkreślenie znaczenia zrównoważonego rozwoju w kontekście globalnych wyzwań środowiskowych i społecznych. – wykład, praca w grupach
- Przyszłość AI w marketingu przyjaznym środowisku – dyskusja moderowana

Podsumowanie szkolenia i walidacja

- walidacja usługi - z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych - test wiedzy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Podstawowe zagadnienia związane z AI w marketingu	GABRIELA WOCH	13-09-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 11 przerwa kawowa	GABRIELA WOCH	13-09-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 11 Przegląd narzędzi AI dla ekologicznych kampanii marketingowych	GABRIELA WOCH	13-09-2025	10:45	12:15	01:30
4 z 11 przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	13-09-2025	12:15	13:00	00:45
5 z 11 Planowanie zrównoważonej strategii marketingowej z wykorzystaniem AI	GABRIELA WOCH	13-09-2025	13:00	16:00	03:00
6 z 11 Projektowanie materiałów marketingowych przy wykorzystaniu narzędzi AI	GABRIELA WOCH	14-09-2025	09:00	11:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 11 przerwa kawowa	GABRIELA WOCH	14-09-2025	11:30	11:45	00:15
8 z 11 Analiza efektywności kampanii z wykorzystaniem AI	GABRIELA WOCH	14-09-2025	11:45	13:00	01:15
9 z 11 przerwa obiadowa	GABRIELA WOCH	14-09-2025	13:00	13:45	00:45
10 z 11 Wyzwania i przyszłość AI w zielonej gospodarce	GABRIELA WOCH	14-09-2025	13:45	15:30	01:45
11 z 11 Podsumowanie szkolenia i walidacja -z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych - test wiedzy	-	14-09-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	342,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	342,86 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



GABRIELA WOCH

Jestem certyfikowanym trenerem szkoleń z obszaru kompetencji cyfrowych a także specjalistką ds. rozwoju i stosowania metod sztucznej inteligencji (kod zawodu: 251908) Od 2018 r. zawodowo związana z marketingiem. Od czterech lat (2021r.) jestem czynnym edukatorem i trenerem. Współpracuję z firmami szkoleniowymi, między innymi z Altkom Akademia, Exposee, Polska Fundacja Przedsiębiorczości. Wśród moich klientów są firmy z sektora MŚP oraz korporacje. Od 2020 roku Prowadzę szkolenia z obszaru: tworzenia identyfikacji wizualnej, wykorzystywania programów graficznych przez osoby, które nie są grafikami, z obszaru mediów społecznościowych (prowadzenie profili, tworzenie pierwszych kampanii reklamowych) oraz sztucznej inteligencji z zakresu AI w projektowaniu graficznym, ChatGPT dla biznesu i edukacji , AI w firmie i instytucji, ChatGPT w pracy nauczycieli- generowanie materiałów edukacyjnych i dokumentacji(certyfikat zdobyłam z początkiem 2024r. natomiast obszarem AI zajmuje od blisko 2 lat) i bezpiecznego poruszania się w Internecie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas usługi, każdy uczestnik otrzyma skryp szkoleniowy.

Informacje dodatkowe

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku .

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną:

§ 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień. **(Dz.U. 2025 poz. 832)**

Warunki techniczne

Szkolenie odbędzie się na platformie ClickMeeting.

Jakie są wymagania sprzętowe oraz oprogramowania?

Wymagania, które muszą zostać spełnione:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu , kamerką i mikrofonem
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza internetowego

Rodzaj połączenia	Uczestnik
Dźwięk	512 kbps
Dźwięk + obraz SD	512 kbps + 1 Mbps

Dźwięk + obraz HD	512 kbps + 2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb LiteQ)	2 Mbps
Współdzielenie ekranu (Tryb HighQ)	2 – 5 Mbps
Współdzielenie ekranu (oparte na przeglądarce)	1 – 4 Mbps

Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Pamiętaj, aby korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby móc korzystać z usługi na urządzeniach mobilnych, konieczne może być pobranie odpowiedniej aplikacji w iTunes App Store lub Google Play Store. Do korzystania z usługi w pełnym zakresie dźwięku i obrazu, konieczne jest posiadanie kamery internetowej, mikrofonu lub zestawu słuchawkowego, lub głośników podłączonych do urządzenia i rozpoznanych przez Twoje urządzenie i nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

Uczestnicy nie muszą tworzyć konta ClickMeeting, aby dołączyć do usługi. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego.

Okres ważności linku aktywacyjnego - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z sytemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



Alicja Wal

E-mail alicja.wal@yourskillup.pl

Telefon (+48) 506 668 408