



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 316 ocen

Linkedin marketing dla marki i biznesu. Szkolenie poziom podstawowy.

Numer usługi 2025/08/28/45536/2967128

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 30.09.2025 do 30.09.2025

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie swojej marki osobistej oraz sprzedaż swoich produktów i usług przez LinkedIn,
- pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług,
- osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu i promowanie go za pomocą LinkedIn,
- osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwania klientów w sieci z wykorzystaniem LinkedIn,
- osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów,
- wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności biznesu na LinkedIn,
- uczestników projektu Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń,
- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

29-09-2025

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego budowania marki i rozpoznawalności biznesu z wykorzystaniem LinkedIn.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą jak działa konto na LinkedIn	opisuje najważniejsze elementy profilu LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje rodzaje formatów treści dostępnych na LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
prowadzi działania ukierunkowane na zwiększenie zasięgów swojego konta na LinkedIn	opisuje czym charakteryzuje się algorytm LinkedIn w 2025 r.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje jak wykorzystać funkcję geolokalizacji i hasztagi na LinkedIn,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość roli treści eksperckich w promowaniu marki i sprzedaży na LinkedIn	opisuje narzędzia biznesowe LinkedIn, które służą promowaniu treści eksperckich	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia uniwersalne pomysły na treści eksperckie na LinkedIn.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie swojej marki osobistej oraz sprzedaż swoich produktów i usług przez LinkedIn,
- pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług,
- osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu i promowanie go za pomocą LinkedIn,
- osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwania klientów w sieci z wykorzystaniem LinkedIn,
- osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów,
- wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności biznesu na LinkedIn,
- uczestników projektu Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń,
- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Jeśli uczestnicy posiadają konto na platformie LinkedIn i chcą wykonywać na nim ćwiczenia, proszeni są o posiadanie w trakcie szkolenia hasła dostępowego do swojego konta.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy program usługi:

Moduł 1 PODSTAWY LINKEDIN MARKETINGU.

- rodzaje kont na LinkedIn i wybór odpowiedniego dla prowadzonej działalności,
- LinkedIn a inne social media – podobieństwa i różnice,
- najważniejsze elementy profilu.

Moduł 2 – ZASIĘGI I FORMATY TREŚCI NA LINKEDIN.

- rodzaje zasięgów na LinkedIn i ich charakterystyka,
- formaty treści na LinkedIn: posty eksperckie, analizy branżowe, profesjonalne wskazówki, historie sukcesu, przewodniki/prezentacje branżowe.

Moduł 3 SPOSOBY NA ZWIĘKSZANIE ZASIĘGÓW.

- algorytm LinkedIn w 2025 roku,

- geolokalizacja na LinkedIn,
- hasztagi,
- budowanie sieci kontaktów, komentarze i rekomendacje.

Moduł 4 - TREŚCI EKSPERCKIE W PROMOCJI MARKII SPRZEDAŻY.

- cele publikacji,
- narzędzia biznesowe na LinkedIn,
- pomysły na treści eksperckie dla marki i biznesu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 PODSTAWY LINKEDIN MARKETINGU. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	30-09-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 5 ZASIĘGI I FORMATY TREŚCI NA LINKEDIN. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	30-09-2025	10:00	12:00	02:00
3 z 5 SPOSOBY NA ZWIĘKSZANIE ZASIĘGÓW. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	30-09-2025	12:30	14:00	01:30
4 z 5 TREŚCI EKSPERCKIE W PROMOCJI MARKI I SPRZEDAŻY. Rozmowa na żywo,chat,współdzielenie ekranu,ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	30-09-2025	14:00	15:50	01:50
.					

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 5 Test walidujący on-line i udostępnienie wyników.	-	30-09-2025	15:50	16:00	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Bogielczyk

Trenerka biznesu, ekspertka mediów społecznościowych. Praktyk z 15-letnim doświadczeniem w budowaniu wizerunku eksperta. Uczy, jak rozwijać markę i zarabiać na Instagramie i Facebooku. Pokazuje, jak za pomocą social mediów skrócić proces sprzedaży o 5, 6 kroków, mieć ogromne zasięgi i budować zaangażowaną społeczność. Dzieli się wiedzą, jak skalować i automatyzować biznes za pomocą social mediów. Pracuje z pasją i zaangażowaniem! Wykładowczyni akademicka na WSB w Poznaniu.

Autorka kilkunastu szkoleń, e-booków i kursów online "1000 followersów w 30 dni", „Strategia sprzedaży na Instagramie”. W pracy z klientami dowodzi, że każda zmiana zaczyna się w głowie i zależy tylko i wyłącznie od nas! Doradza jak skutecznie rozwijać siebie i własną firmę. Inspiruje i mobilizuje do działania! Ciepła i serdeczna. Uwielbia swoją pracę! Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się na:

Facebooku <https://www.facebook.com/joannabogielczykcom>,

Instagramie <https://www.instagram.com/joannabogielczyk/>

TikToku <https://www.tiktok.com/@joannabogielczyk>

i blogu www.joannabogielczyk.pl/blog

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały multimedialne, skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, a także z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



Martyna Wójsik

E-mail martyna.wojsik.flow@gmail.com

Telefon (+48) 512 093 957