



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK
★★★★★ 4,9 / 5
480 ocen

Social Media w duchu ECO z Marceliną Dudek. Szkolenie ONLINE z wykorzystaniem zielonych kompetencji (kwalifikacje)

Numer usługi 2025/08/28/173195/2967118

500,00 PLN brutto
500,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 5 h
📅 12.11.2025 do 12.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	1. Wszystkie osoby zainteresowane ochroną środowiska w marketingu. 2. Wszystkie osoby pracujące lub chcące pracować w sektorach zielonej gospodarki, wspierające działania proekologiczne. 3. Wszystkie osoby chcące nabyć zielone kompetencje w tym dotyczących oszczędzania zasobów, recyklingu, zarządzania odpadami itp. oraz wszystkie osoby chcące nabyć kompetencje cyfrowe z uwzględnieniem zasad zielonej gospodarki. 4. Projekt skierowany jest do uczestników Projektów w ramach dofinansowań FESL 10.17 oraz 06.06.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	06-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	5
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestnika do samodzielnego tworzenia konta z eco-narracją oraz materiałów promocyjnych w Social Mediach, z wykorzystaniem zielonych kompetencji i kompetencji cyfrowych w tym AI. Uczestnik nauczy się wdrażania rozwiązań ograniczających zużycie papieru i tuszu poprzez zastępowanie drukowanych materiałów wersjami digital i stosowania interaktywnych rozwiązań w celu minimalizacji odpadów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje zasady zrównoważonej komunikacji i eco-marketingu oraz wyjaśnia rolę AI w ich wspieraniu	Rozróżnia materiały promocyjne pod kątem ich wpływu na środowisko i odbiorców.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zielone kompetencje w kontekście marketingu oraz identyfikuje obszary, w których AI wspiera praktyki proekologiczne	Uzasadnia znaczenie zielonych kompetencji w budowaniu konkurencyjności w Social Mediach	Test teoretyczny
Opisuje zasady less waste i ochrony środowiska w kontekście cyfrowym, w tym ograniczenie zużycia papieru i energii.	Wykorzystuje przykłady działań promocyjnych, które wspierają ideę less waste	Test teoretyczny
tworzy eko-profil oraz materiały wizualne (BIO, opisy, slogany) do Social Mediów z wykorzystaniem narzędzi AI (np. Canva AI)	Tworzy projekty na Social Media zgodne z zasadami eco-brandingu z wykorzystaniem AI.	Analiza dowodów i deklaracji
stosuje narzędzia AI do generowania treści zgodnie z zasadami zielonego marketingu	Łączy treść i grafikę w spójny projekt kampanii do publikacji w Social Mediach.	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża rozwiązania digital (np. bio-link, formaty cyfrowe) w celu zastąpienia materiałów drukowanych i minimalizacji odpadów	Tworzy formaty digital zamiast drukowanych materiałów	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje mini-kampanię zielonego marketingu z wykorzystaniem AI i personalizuje przekazy do różnych grup odbiorców	Opracowuje content wdrażania praktyki proekologiczne w działaniach marketingowych z wykorzystaniem AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje zaufanie i odpowiedzialny wizerunek marki lub osobisty w Social Mediach, promując wartości proekologiczne.	Formułuje komunikaty budujące zaufanie i odpowiedzialny wizerunek marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje własny rozwój zawodowy w Social Mediach z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju i etyki w stosowaniu AI	Samodzielnie planuje rozwój zawodowy w Social Mediach z uwzględnieniem zasad ochrony środowiska	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik, są zgodne z zielonymi umiejętnościami w bazie danych ESCO – opracowanej przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

- Wyjaśnia rolę sztucznej inteligencji w marketingu i jej znaczenie dla zrównoważonego rozwoju.
- Identyfikuje obszary, w których AI ogranicza zużycie papieru, energii i innych zasobów.
- Stosuje zasady zielonego marketingu, w tym unika greenwashingu i formułuje autentyczne komunikaty proekologiczne.
- Tworzy treści ekologiczne w Social Mediach z wykorzystaniem narzędzi AI (posty, slogany, opisy kampanii).
- Personalizuje przekazy marketingowe pod różne grupy odbiorców dzięki sztucznej inteligencji.
- Opracowuje mini-kampanię zielonego marketingu z wykorzystaniem AI.
- Prezentuje własne projekty i wdraża rozwiązania AI w codziennych działaniach zawodowych i prywatnych.

Uczestnicy nabędą umiejętności w zakresie:

- Planowania i tworzenia treści proekologicznych w Social Mediach z wykorzystaniem narzędzi AI.
- Formułowania komunikatów zgodnych z zasadami zielonego marketingu.
- Projektowania materiałów wizualnych i kampanii cyfrowych z użyciem Canva AI i generatorów AI.
- Stosowania rozwiązań less waste w komunikacji cyfrowej.
- Budowania relacji z odbiorcami poprzez komunikację podkreślającą korzyści ekologicznych praktyk.

Szkolenie to warsztat w trendzie PRO EKO, który nie tylko uczy nowoczesnych technik generowania treści i projektowania materiałów w oparciu o sztuczną inteligencję, ale także pokazuje, jak ograniczać zużycie zasobów i redukować odpady w codziennej komunikacji.

Szkolenie pozwala na nabycie zielonych kompetencji i kompetencji cyfrowych. Dzięki warsztatowej formule każdy z uczestników opracowuje własne treści i materiały w narzędziach AI, pracując na realnych przykładach – zarówno z życia zawodowego, jak i prywatnego. Forma praktyczna zapewnia realizację celu edukacyjnego i umożliwia natychmiastowe wdrożenie zdobytej wiedzy w różnych obszarach aktywności.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego.

Usługa będzie realizowana w godzinach dydaktycznych (1h=45 min.)

Walidacja nie wlicza się w czas szkolenia.

Szkolenie odbywa się czasowo według harmonogramu, jednak z uwagi na różne tempo pracy kursantów - możliwe są minimalne przesunięcia.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
- analiza dowodów i deklaracji

PROGRAM SZKOLENIA:

9:00 – 09:30 Eco-marketing i zrównoważona komunikacja w social mediach (teoria)

- Zasady zielonego marketingu i unikanie greenwashingu
- Rola social media w promocji wartości proekologicznych
- Przykłady działań online wspierających ograniczanie zużycia zasobów

9:30 – 11:00 Tworzenie BIO i profilu z ekologiczną narracją z wykorzystaniem AI (praktyka)

- Struktura skutecznego BIO na Instagramie - generowanie propozycji w AI
- Dobór słów kluczowych i symboli (emoji, hasła) wspierających komunikację less waste
- Wyróżnienie wartości i misji w profilu marki/osobistej
- Budowanie spójnego eko-profilu: zdjęcie, linki, bio-link jako alternatywa dla drukowanych materiałów z wykorzystaniem AI

11:00 – 12:45 Tworzenie treści proekologicznych do social media z AI (praktyka)

- Generowanie pomysłów na posty, opisy i hasła wspierające ideę less waste przy użyciu AI
- Formułowanie autentycznych komunikatów proekologicznych
- Tworzenie postów i opisów na Instagram wykorzystując AI
- Dopasowanie treści do różnych grup odbiorców w mediach społecznościowych

12:45 – 13:15 Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Eco-marketing i zrównoważona komunikacja w social mediach (teoria)	Marcelina Dudek	12-11-2025	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 4 Tworzenie BIO i profilu z ekologiczną narracją z wykorzystaniem AI (praktyka)	Marcelina Dudek	12-11-2025	09:30	11:00	01:30
3 z 4 Tworzenie treści proekologicznych do social media z AI (praktyka)	Marcelina Dudek	12-11-2025	11:00	12:45	01:45
4 z 4 Walidacja - test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji	-	12-11-2025	12:45	13:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcelina Dudek

Międzynarodowy Instruktor Stylizacji Paznokci i Ekspertka Social Media

Od 2008 roku aktywnie działa w branży beauty jako certyfikowana Instruktor Stylizacji Paznokci. Mentorka oraz twórczyni programów szkoleniowych dla instruktorek w Polsce, Wielkiej Brytanii i Niemczech. Przeszkoliła ponad 10 000 kursantek i instruktorek na całym świecie, łącząc wiedzę z zakresu stylizacji paznokci, budowania marki osobistej i promocji w mediach społecznościowych. Wielokrotna finalistka i laureatka Mistrzostw Europy, m.in. w Londynie i Rzymie. Pełniła funkcję sędziego na Mistrzostwach Stylizacji Paznokci w Wilnie. Autorka bestsellerowych kursów online (2023) oraz publikacji „Na wysokich obrotach” (2023).

W 2019 roku rozpoczęła tworzenie światowej platformy szkoleniowej, która została wyróżniona wywiadem w Forbes.pl (2024). Jej działalność edukacyjna została również doceniona w 2024 roku prestiżową nagrodą „Sukces w Szpilkach” podczas XI Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości.

Nieustannie rozwija swoje kompetencje – w 2024 ukończyła specjalistyczne kursy z zakresu gospodarki odpadami oraz ochrony środowiska, zdobywając praktyczne umiejętności m.in. w zakresie zezwoleń środowiskowych i metod minimalizacji wpływu na planetę. W 2024 ukończyła kurs na temat przepisów ochrony środowiska, w tym prawa unijnego.

W 2025 roku ukończyła dodatkowe szkolenia z zakresu AI od podstaw, RODO, cyberbezpieczeństwa w firmie oraz śladu węglowego w organizacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa zostanie realizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- **Walidacja przeprowadzona będzie w formie testu wiedzy oraz analizy dowodów i deklaracji.**

Usługa zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone będzie zdalnie w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy Zoom.

Kod dostępu do szkolenia:

<https://us02web.zoom.us/j/6776440097?pwd=U3lwbVZPV2orVjRoM2krOVdmRjhYQT09>

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie uczestnik musi spełniać:

- komputer lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji
- system operacyjnych Windows, macOS, Linux,
- zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb
- minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.

System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.

Kontakt



Anna Wieczorek

E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 606 217 054