



MENTAL CURE
PROSTA SPÓŁKA
AKCYJNA

★★★★★ 4,8 / 5

42 oceny

Sztuczna inteligencja (AI) i automatyzacja – szkolenie dla branży sprzedażowej, produkcyjnej i obsługi klienta

Numer usługi 2025/08/27/170984/2966538

📍 Sieniawka / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 38 h

📅 01.12.2025 do 05.12.2025

6 543,60 PLN brutto

5 320,00 PLN netto

172,20 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	Uczestnicy szkolenia to specjaliści i menedżerowie sprzedaży, e-commerce, obsługi klienta oraz operacji/produkcji w firmach handlowych (retail, e-commerce, hurt, dystrybucja), którzy odpowiadają za usprawnianie procesów i chcą wdrożyć AI oraz automatyzację w codziennej pracy – od generowania i kwalifikacji leadów, przez obsługę posprzedażową, po planowanie i realizację zamówień.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	30-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	38
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników z firm handlowych do stosowania w praktyce umiejętności projektowania i wdrażania zastosowań AI oraz automatyzacji w sprzedaży, produkcji i obsłudze klienta. Realizacja szkolenia przyczyni

się do skrócenia czasu pracy, ograniczania błędów i zwiększenia marży dzięki lepszym treściom, sprawniejszej weryfikacji plików i zautomatyzowanym przepływom.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera właściwe narzędzia AI do zadania i formułuje skuteczne prompty	Wybiera poprawną klasę narzędzia do celu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje lepszą wersję promptu) zamiast ogólnego polecenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje bezpieczne postępowanie z danymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przygotowuje opisy i materiał katalogowy zgodnie z briefem	Wybiera wariant opisu, który zachowuje wymagane parametry i poprawną lokalizację	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje opisy oddające sens i ton bez dodawania niepotwierdzonych cech produktu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Weryfikuje pliki klienta i dobiera korzystny kosztowo wariant nadruku	Dla krótkiego scenariusza wybiera tańszą technikę/rozwiązanie przy zachowaniu wymagań jakości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje prosty przepływ automatyzacji i dobiera sposób integracji	Wybiera odpowiedni trigger: webhook vs. harmonogram.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera miernik efektu adekwatny do celu: skrócenie czasu obsługi, mniej błędów w weryfikacji plików, szybsze potwierdzenie zamówienia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Uczestnicy szkolenia to specjaliści i menedżerowie sprzedaży, e-commerce, obsługi klienta oraz operacji/produkcji w firmach handlowych (retail, e-commerce, hurt, dystrybucja), którzy odpowiadają za usprawnianie procesów i chcą wdrożyć AI oraz automatyzację w codziennej pracy – od generowania i kwalifikacji leadów, przez obsługę posprzedażową, po planowanie i realizację zamówień.

Warunki organizacyjne:

- godz. szkolenia są godz. dydaktycznymi (1 godz. dydaktyczna = 45 min)
- przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi
- szkolenie realizowane przy zebraniu grupy min. 4 osób
- zapewniono rozdzielenie procesu uczenia się i walidacji
- metodą walidacji jest test z automatyczną odpowiedzią

PROGRAM SZKOLENIA:

Dzień 1 – AI w sprzedaży i prezentacji produktów (8h)

Dzień 2 – Pliki do produkcji i koszty nadruku (8h)

Dzień 3 – Obsługa klienta i komunikacja wielojęzyczna (8h)

Dzień 4 – Automatyzacje i integracje (7h)

Dzień 5 – Plan wdrożenia + ćwiczenie końcowe (6h) Walidacja efektów uczenia się (Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, 1h)

Liczba godzin usługi: 38 h, z czego 30 h to teoria, a 8 h to praktyka. W

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 35 Czym jest AI w handlu: możliwości, ograniczenia, bezpieczeństwo danych	Andrzej Piłatowicz	01-12-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	01-12-2025	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 35 Warsztat: opisy wielojęzyczne (lokalizacja, jednostki, styl)	Andrzej Piłatowicz	01-12-2025	10:45	11:30	00:45
4 z 35 Kontrola jakości treści	Andrzej Piłatowicz	01-12-2025	11:30	12:15	00:45
5 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	01-12-2025	12:15	12:30	00:15
6 z 35 Wizualizacje/mockupy produktów z AI: podstawy i ograniczenia	Andrzej Piłatowicz	01-12-2025	12:30	14:00	01:30
7 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	01-12-2025	14:00	14:15	00:15
8 z 35 Łączenie treści i grafiki	Andrzej Piłatowicz	01-12-2025	14:15	15:45	01:30
9 z 35 Weryfikacja plików. AI w wykrywaniu błędów i generowaniu raportów	Andrzej Piłatowicz	02-12-2025	09:00	10:30	01:30
10 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	02-12-2025	10:30	10:45	00:15
11 z 35 Techniki nadruku: wymagania techniczne a jakość	Andrzej Piłatowicz	02-12-2025	10:45	12:15	01:30
12 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	02-12-2025	12:15	12:30	00:15
13 z 35 Warsztat praktyczny	Andrzej Piłatowicz	02-12-2025	12:30	14:00	01:30
14 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	02-12-2025	14:00	14:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 35 Kalkulacja kosztów wariantów dla klienta	Andrzej Piłatowicz	02-12-2025	14:15	15:45	01:30
16 z 35 Szablony wiadomości i ton wypowiedzi. Tłumaczenia wspierane AI	Andrzej Piłatowicz	03-12-2025	09:00	10:30	01:30
17 z 35 przerwa	Andrzej Piłatowicz	03-12-2025	10:30	10:45	00:15
18 z 35 Casusy, FAQ i odpowiedzi półautomatyczne	Andrzej Piłatowicz	03-12-2025	10:45	12:15	01:30
19 z 35 przerwa	Andrzej Piłatowicz	03-12-2025	12:15	12:30	00:15
20 z 35 praca warsztatowa	Andrzej Piłatowicz	03-12-2025	12:30	14:00	01:30
21 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	03-12-2025	14:00	14:15	00:15
22 z 35 Przegląd narzędzi do wspierania CS	Andrzej Piłatowicz	03-12-2025	14:15	15:45	01:30
23 z 35 Podstawy przepływów	Andrzej Piłatowicz	04-12-2025	09:00	10:30	01:30
24 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	04-12-2025	10:30	10:45	00:15
25 z 35 Przepływ „pliki od klienta”	Andrzej Piłatowicz	04-12-2025	10:45	11:30	00:45
26 z 35 Raportowanie automatyczne	Andrzej Piłatowicz	04-12-2025	11:30	12:15	00:45
27 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	04-12-2025	12:15	12:30	00:15
28 z 35 Lab: budowa prostego flow end-to-end	Andrzej Piłatowicz	04-12-2025	12:30	14:45	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 35 Plan wdrożenia i dobre praktyki jakości	Andrzej Piłatowicz	05-12-2025	09:00	10:30	01:30
30 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	05-12-2025	10:30	10:45	00:15
31 z 35 Capstone	Andrzej Piłatowicz	05-12-2025	11:30	12:15	00:45
32 z 35 Przerwa	Andrzej Piłatowicz	05-12-2025	12:15	12:30	00:15
33 z 35 Capstone	Andrzej Piłatowicz	05-12-2025	12:30	13:15	00:45
34 z 35 Prezentacje zespołów i feedback	Andrzej Piłatowicz	05-12-2025	13:15	14:00	00:45
35 z 35 Test końcowy	Andrzej Piłatowicz	05-12-2025	14:00	14:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 543,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	172,20 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Andrzej Piłatowicz

Absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Właściciel studia kreatywnego Studio Zaiste, od ponad 11 lat zajmuje się projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań cyfrowych dla biznesu. Współpracował z wieloma klientami z Europy, USA i Kanady, realizując projekty z zakresu e-commerce, branding oraz obsługi klienta.

Specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu narzędzi wspierających sprzedaż, systemów obsługi wycen oraz rozwiązań umożliwiających analizę i mierzenie danych dotyczących zachowań użytkowników (m.in. Google Analytics, Hotjar, Pendo). Łączy wiedzę technologiczną z doświadczeniem w obszarze UX/UI i zarządzania projektami, co pozwala mu skutecznie łączyć cele biznesowe z oczekiwaniami użytkowników.

W przeszłości pełnił funkcje menedżerskie w dużych firmach i agencjach interaktywnych, m.in. RTV EURO AGD, ClearSense, K2 Media oraz Ringier Axel Springer Media AG, gdzie odpowiadał za rozwój zespołów projektowych, wdrożenia e-commerce oraz kampanie marketingowe w środowisku cyfrowym.

Od wielu lat wspiera firmy i zespoły w zakresie obsługi systemów sprzedażowych, e-commerce oraz projektowania procesów klienta, pomagając organizacjom podnosić efektywność pracy i poprawiać jakość obsługi.

Wykształcenie:

- Inżynier informatyki gospodarczej – Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych w Warszawie im. Fryderyka Skarbka
- Studia w zakresie cybernetyki – Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają prezentacje multimedialne wykorzystywane podczas szkolenia w formie elektronicznej (np. PDF)

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa i uzyskania zaświadczenia jest obecność na min. 80% czasu zajęć. Warunkiem ukończenia szkolenia jest zaliczenie testu końcowego.

Informacje dodatkowe

Zapewniono rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji efektów uczenia się.

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701)

Adres

ul. Biedzychowicka 2
59-921 Sieniawka
woj. dolnośląskie

Szkolenie odbędzie się w sali znajdującej się pod adresem ul. Biedzychowicka 2, Sieniawka. Przy budynku znajduje się parking. Podczas przerw do dyspozycji uczestników będzie przestrzeń kawowa.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Sitkowska

E-mail bur@mentalcure.eu

Telefon (+48) 601 232 822