



Barbara Sikora

HAIRXTEND

POLAND

★★★★★ 5,0 / 5

122 oceny

Marketing online i Canva w praktyce w branży fryzjerskiej i barberingu

Numer usługi 2025/08/27/147899/2965060

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 20.09.2025 do 20.09.2025

1 008,00 PLN brutto

1 008,00 PLN netto

126,00 PLN brutto/h

126,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby prowadzące działalność gospodarczą lub zatrudnione w mikro, małych i średnich firmach z branży fryzjerskiej i barberskiej, które chcą zwiększyć swoją widoczność w Internecie, pozyskiwać klientów przez social media oraz samodzielnie tworzyć atrakcyjne materiały graficzne i treści wizualne do promocji swoich usług i produktów przy pomocy Canvy.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	19-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia materiałów marketingowych w Canvie – od obróbki zdjęć po projektowanie grafik i animacji – z przeznaczeniem do promocji usług fryzjerskich i barberskich w

social mediach. Uczestnicy nauczą się przygotowywać spójne, estetyczne i skuteczne treści wizualne, które wyróżnią ich ofertę na rynku i pomogą zwiększyć zaangażowanie klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje i rozumie podstawowe funkcje Canvy.	Przestrzega poprawnych zasad zakładania konta.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Realizuje tworzenie nowego projektu zgodnie z wymaganiami.	Dobiera odpowiedni format projektu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Zachowuje płynność i poprawność obsługi interfejsu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje obróbkę zdjęć zgodnie z zasadami estetyki marketingowej.	Przestrzega zasad korekty jasności, kontrastu i nasycenia.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje techniki usunięcia lub zmiany tła.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dobiera odpowiedni sposób kadrowania zdjęć.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Realizuje tworzenie spójnych wizualnie grafik dopasowanych do marki.	Stosuje kolorystykę i fonty zgodne z identyfikacją marki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Zachowuje prawidłowy układ elementów graficznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dodaje jasne i skuteczne CTA (wezwanie do działania).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje animacje i przygotowuje grafiki wideo w Canvie.	Stosuje efekty ruchu w animacjach.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przestrzega zasad poprawnego eksportu plików w formatach MP4 lub GIF.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM SZKOLENIA:

MODUŁ 1:

WPROWADZENIE DO CANVY

- Czym jest Canva i jak działa.
- Zakładanie konta, omówienie interfejsu.
- Canva Free vs. Canva Pro - podstawowe różnice.
- Formaty grafik do social mediów (post, stories, reels).
- Ćwiczenie: założenie konta i utworzenie pierwszego pustego projektu.

MODUŁ 2:

OBROBKA ZDJĘĆ – od surowego ujęcia do gotowej grafiki

- Dodawanie i edycja własnych zdjęć do projektu.
- Korekcja parametrów obrazu (jasność, kontrast, nasycenie).
- Kadrowanie, filtry i efekty oraz usuwanie tła.
- Zmiana tła i dodawanie efektów rozmycia.
- Dodawanie napisów i prostych ramek do zdjęcia.
- Ćwiczenie: obróbka dwóch własnych zdjęć do publikacji.

MODUŁ 3:

TWORZENIE ESTETYCZNYCH GRAFIK DO POSTÓW I STORIES

- Praca na gotowych szablonach – modyfikacja i personalizacja.
- Spójność wizualna: kolory, fonty, marginesy.
- Zasady dobrej kompozycji i hierarchii wizualnej.
- CTA w grafice marketingowej.
- Ćwiczenie: stworzenie własnej grafiki do posta i stories.

MODUŁ 4:

ANIMACJE I EKSPORT PROJEKTÓW

- Animowanie elementów (tekstów, ikon, zdjęć).
- Dodawanie prostych efektów ruchu.
- Przygotowanie plików do publikacji w różnych formatach (eksport: JPG, PNG, MP4).
- Pobieranie gotowych grafik na komputer.
- Ćwiczenie: animacja własnych grafiki i zapis w odpowiednim formacie.

MODUŁ 5:

PODSUMOWANIE I SESJA PYTAŃ

- Omówienie efektów pracy uczestników.
- Najczęstsze błędy i sposoby ich unikania.
- Walidacja - sprawdzenie wiedzy teoretycznej i praktycznej.

Szkolenie jest dedykowane osobom prowadzącym działalność gospodarczą lub zatrudnionym w mikro, małych i średnich firmach, które chcą zwiększyć swoją widoczność w Internecie, pozyskiwać klientów przez social media oraz samodzielnie tworzyć atrakcyjne treści wizualne do promocji swoich usług i produktów. Głównym celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności w zakresie tworzenia materiałów marketingowych w Canvie – od obróbki zdjęć po projektowanie grafik i animacji – z przeznaczeniem do social mediów.

Szkolenie oferuje kompleksowy program, w którym uczestnicy nauczą się w każdej części:

WPROWADZENIE DO CANVY

Szkolenie rozpoczyna się od poznania interfejsu Canvy oraz różnic między wersją Free a Pro. Uczestnicy nauczą się samodzielnie obsługiwać Canvę w zakresie marketingowym oraz tworzyć pierwsze projekty zgodne z wymaganiami social mediów (posty, stories, reels).

OBRÓBKA ZDJĘĆ – od surowego ujęcia do gotowej grafiki

Moduł obejmuje techniki korekty zdjęć, takie jak dostosowanie jasności, kontrastu, nasycenia, kadrowanie oraz usuwanie tła. Uczestnicy nauczą się przygotowywać estetyczne zdjęcia gotowe do publikacji.

TWORZENIE ESTETYCZNYCH GRAFIK DO POSTÓW I STORIES

Uczestnicy poznają zasady tworzenia grafik zgodnych z identyfikacją wizualną marki, nauczą się stosować odpowiednie kolory, fonty i układy oraz tworzyć efektywne wezwania do działania (CTA).

ANIMACJE I EKSPORT PROJEKTÓW

Szkolenie kończy się praktyką dodawania animacji do tekstów, ikon i zdjęć oraz eksportowania projektów w różnych formatach (JPG, PNG, MP4), gotowych do publikacji w mediach społecznościowych.

Czas trwania szkolenia to 1 dzień szkoleniowy w godz. 9:00 - 17:00.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 60 minut.

Zajęcia realizowane w trakcie szkolenia prowadzone są z wykorzystaniem metod interaktywnych i aktywizujących, które sprzyjają uczeniu się poprzez doświadczenie oraz umożliwiają uczestnikom rozwijanie i doskonalenie umiejętności w praktyce.

Przerwy są wliczane w czas szkolenia.

Walidację prowadzi - Barbara Sikora.

Narzędzia i metody walidacji:

1.Pre-test (początek szkolenia)

- Test wiedzy wstępnej
- Samoocena kompetencji

2.Post-test (koniec szkolenia)

- Test wiedzy końcowej
- Ocena i weryfikacja efektów uczenia się uczestników przez walidatora
- Czas: 60 minut

Proces walidacji jest oddzielony od procesu edukacyjnego i leży po stronie walidatora wskazanego w harmonogramie. Trener opracowuje i rozdaje uczestnikom zestaw pytań testowych. Trener nie ingeruje w ocenę wyników testu, ani w proces jego wypełniania.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do Canvy - teoria i demonstracja	Jacek Szarek	20-09-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 8 Obróbka zdjęć: teoria i ćwiczenia praktyczne	Jacek Szarek	20-09-2025	09:30	11:00	01:30
3 z 8 Przerwa	Jacek Szarek	20-09-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 8 Tworzenie grafik do social mediów: praca praktyczna na projektach	Jacek Szarek	20-09-2025	11:15	13:15	02:00
5 z 8 Przerwa obiadowa	Jacek Szarek	20-09-2025	13:15	13:45	00:30
6 z 8 Animacje i eksport plików: praktyczne ćwiczenia	Jacek Szarek	20-09-2025	13:45	15:45	02:00
7 z 8 Przerwa	Jacek Szarek	20-09-2025	15:45	16:00	00:15
8 z 8 Walidacja: Omówienie pracy + sprawdzenie wiedzy teoretycznej i praktycznej	-	20-09-2025	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 008,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 008,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	126,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Szarek

Doświadczony trener, fryzjer męski i barber z ponad 20-letnią praktyką zawodową, który od wielu lat aktywnie rozwija swoje kompetencje także w obszarze marketingu internetowego i kreowania profesjonalnych materiałów wizualnych.

Absolwent Zespołu Szkół Budowlanych i Ogólnokształcących w Jarosławiu na kierunku fryzjer męski (1997), z uprawnieniami dydaktycznymi zdobytymi w 2016 roku, dzięki czemu posiada kompetencje do prowadzenia szkoleń i warsztatów. Od 2000 roku prowadzi własny barbershop, gdzie na co dzień łączy praktykę fryzjerską z nowoczesnymi działaniami marketingowymi. W codziennej pracy wykorzystuje narzędzia do tworzenia i obróbki grafik, w tym platformę Canva, dzięki czemu skutecznie promuje swoją markę w mediach społecznościowych. Posiada praktyczną wiedzę z zakresu projektowania estetycznych i spójnych wizualnie materiałów reklamowych, które przyciągają i angażują klientów.

Dzięki połączeniu doświadczenia branżowego z umiejętnościami marketingowymi potrafi efektywnie przekazywać wiedzę uczestnikom szkoleń, ucząc ich jak samodzielnie tworzyć atrakcyjne grafiki, animacje oraz wykorzystywać narzędzia online do budowania rozpoznawalności marki.

W latach 2023-2024 przeprowadził łącznie ponad 240 szkoleń w ramach współpracy z HairXtend Poland.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy HX BARBER ACADEMY.

Materiały dydaktyczne i sprzęt wykorzystywany podczas zajęć: prezentacja multimedialna, praktyczne ćwiczenia w Canvie, przykładowe grafiki oraz szablony.

Materiały jakie uczestnicy otrzymują na własność: Skrypt szkoleniowy HX BARBER ACADEMY, notes, długopis.

Uczestnicy otrzymują zaświadczenia o ukończeniu szkolenia i certyfikaty.

Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu, należy skontaktować się dostawcą usługi pod nr. telefonu: 663 303 969 lub na adres e-mail: dofinansowania@hxbarberacademy.pl

Cena zawiera: koszty przeprowadzenia szkolenia, materiałów szkoleniowych, zaświadczeń o ukończeniu szkolenia.

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1983).

Warunkiem zaliczenia szkolenia barberskiego jest uczestnictwo w przynajmniej 80% zajęć, aktywny udział w praktycznych ćwiczeniach oraz dyskusjach, a także pozytywny wynik w ramach walidacji.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem, lub Partnerem kapitałowo, lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce.

Adres

ul. Puławska 233/D4

02-715 Warszawa

woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Barbara Sikora

E-mail dofinansowania@hxbarberacademy.pl

Telefon (+48) 663 303 969