



INTEGRUM SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

1 056 ocen

Kreatywna fotografia – sesja, obróbka i promocja

Numer usługi 2025/08/27/52104/2964887

📍 Ciechanów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 28 h

📅 10.01.2026 do 13.01.2026

7 650,00 PLN brutto

7 650,00 PLN netto

273,21 PLN brutto/h

273,21 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do wszystkich osób zainteresowanych fotografią – zarówno początkujących, jak i tych, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności twórcze. Uczestnikiem może być każda osoba chcąca nauczyć się świadomej pracy ze światłem, aparatem, modelem oraz poznać podstawy obróbki zdjęć i promocji własnych usług fotograficznych. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie ani specjalistyczna wiedza fotograficzna
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	09-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Kreatywna fotografia – sesja, obróbka i promocja” przygotowuje uczestnika do samodzielnego wykonywania zdjęć z wykorzystaniem światła naturalnego i sztucznego, świadomego kierowania modelem oraz stosowania elementów stylizacji. Uczestnik nabywa także umiejętność obróbki fotografii w programie graficznym oraz poznaje sposoby promocji własnej działalności fotograficznej w Internecie i mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje różne rodzaje światła oraz kierunek i jakość cienia, w tym golden/blue hour.	Wykonuje zdjęcie, na którym widoczny jest świadomy wybór rodzaju światła, kierunku padania i efektów cienia.	Analiza dowodów i deklaracji
Dobiera parametry trójkąta ekspozycji (ISO, czas, przysłona) odpowiednie do sytuacji fotograficznej.	Wskazuje właściwe połączenie ISO, czasu i przysłony dla przykładowej sceny.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykonuje zdjęcie, w którym widoczny jest świadomy dobór ISO, czasu naświetlania i przysłony odpowiedni do zastanej sytuacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozpoznaje działania fotografa sprzyjające poczuciu komfortu modela i pozytywnym wspomnieniom po sesji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy atmosferę komfortu modelki podczas sesji („sesja jak medytacja”) oraz stosuje podstawy stylizacji i organizacji garderoby.	Dobiera kolorystykę garderoby i podstawowe elementy stylizacji do koncepcji sesji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kieruje emocjami modelki, wykorzystuje rekwizyty i tła oraz ustawia światło w różnych konfiguracjach.	Wykonuje zdjęcie, na którym widoczne są naturalne emocje modelki, poprawna kompozycja oraz zastosowanie rekwizytów lub tła podkreślającego koncepcję sesji.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje wpływ makijażu i fryzury modelki w kontekście stylu sesji.	Wybiera odpowiedni typ makijażu i fryzury dla zadanej koncepcji sesji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje narzędzia Photoshop do ekspozycji, balansu bieli, wyrównania tła, masek i gradingu.	Wykonuje obróbkę zdjęcia w Photoshop, w którym zastosowano poprawną ekspozycję, balans bieli, wyrównanie tła i maski lub grading.	Analiza dowodów i deklaracji
Eksportuje zdjęcia w odpowiednich formatach do druku i Internetu.	Wskazuje poprawne parametry zapisu zdjęcia do druku i publikacji online.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści przyciągające klientów i wykorzystuje podstawy marketingu (analiza rynku, marka osobista, propozycja wartości).	Wybiera poprawne elementy oferty i strategii marketingowej skierowanej do konkretnej grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje plan obecności w mediach społecznościowych i opracowuje portfolio online jako narzędzie promocji.	Wskazuje kluczowe elementy publikacji w mediach społecznościowych oraz elementy profesjonalnego portfolio fotografa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opracowuje koncepcję mini sesji tematycznych oraz prostą strategię promocji usług fotograficznych.	Wskazuje działania potrzebne do realizacji mini sesji oraz elementy planu marketingowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1

1. Rodzaje światła: naturalne vs. sztuczne, miękkie i twarde
2. Kierunek i jakość światła, praca z cieniem
3. Oświetlenie w studio i plenerze, golden hour i blue hour (PRAKTYKA)
4. Trójkąt ekspozycji: ISO, czas, przysłona (PRAKTYKA)
5. Prawidłowe połączenia wskaźników trójkątna odpowiednie do sytuacji
6. Balansowanie światła w trudnych warunkach
7. Jak rozmawiać z modelką, podstawowe pozy
8. Sesja jak medytacja
9. Garderoba i stylizacja: dobór ubrań, kolory i faktury. Organizacja garderoby studyjnej
10. Make-up i fryzura, wpływ na zdjęcie

DZIEŃ 2

1. Kierowanie emocjami, naturalne kadry (PRAKTYKA)
2. Praca z rekwizytami i tłem (PRAKTYKA)
3. Interfejs i narzędzie Photoshop
4. Podstawy obróbki zdjęć w Photoshop: ekspozycja, balans bieli, kompozycja (PRAKTYKA)
5. Wyrównania tła (PRAKTYKA)
6. Retusz skóry i poprawa detali (PRAKTYKA)
7. Nakładania masek i praca z pędzelkiem (PRAKTYKA)
8. Kolorystyka i grading zdjęć, tworzenie presetów
9. Zapis i eksport zdjęć: przygotowanie do druku
10. Tworzenie treści, które przyciągają klientów

DZIEŃ 3

1. Wprowadzenie do marketingu w fotografii, analiza rynku i nisz
2. Budowanie marki osobistej fotografa
3. Określanie grupy docelowej, unikalna propozycja wartości
4. Media społecznościowe dla fotografa: Instagram, Facebook, Pinterest
5. Skuteczna obecność w mediach społecznościowych, planowanie publikacji
6. Strona internetowa i portfolio online: kluczowe elementy, SEO, blog jako narzędzie pozyskiwania klientów
7. Sprzedaż i komunikacja z klientem: oferty, ceny, budowanie relacji
8. Sesję tematyczne, świąteczne - organizacja mini sesji
9. Strategia marketingowa i plan
10. Walidacja

Szkolenie skierowane jest do wszystkich osób zainteresowanych fotografią – zarówno początkujących, jak i tych, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności twórcze. Uczestnikiem może być każda osoba chcąca nauczyć się świadomej pracy ze światłem, aparatem, modelem oraz poznać podstawy obróbki zdjęć i promocji własnych usług fotograficznych. **Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie ani specjalistyczna wiedza fotograficzna**

Usługa „Kreatywna fotografia – sesja, obróbka i promocja” przygotowuje uczestnika do samodzielnego wykonywania zdjęć z wykorzystaniem światła naturalnego i sztucznego, świadomego kierowania modelem oraz stosowania elementów stylizacji. Uczestnik nabywa także umiejętność obróbki fotografii w programie graficznym oraz poznaje sposoby promocji własnej działalności fotograficznej w Internecie i mediach społecznościowych.

1 godzina zajęć = godziny dydaktyczne tj. 45 minut. Przerwy nie są wliczone w czas usługi rozwojowej. Szkolenie składa się z 20 godzin teoretycznych oraz 8 godzin praktycznych.

Na zakończenie szkolenia uczestnicy są zobligowani do wypełnienia testu przeprowadzonego za pomocą platformy **EDUREO AI**, która automatycznie generuje wynik. Uczestnicy otrzymują link do testu na telefon komórkowy.

Walidacja praktycznej części szkolenia nastąpi na podstawie analiza dowodów i deklaracji. Część praktyczna również odbywa się poprzez platformę **EDUREO AI**. Link przesyłany do uczestników zawiera dostęp zarówno do testu, jak i do zadań praktycznych. Każdy uczestnik zamieszcza na platformie fotografie dokumentujące realizację wskazanych zadań. Zdjęcia te są następnie oceniane przez walidatora pod kątem tego, w jakim stopniu potwierdzają osiągnięcie efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 650,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 650,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	273,21 PLN
Koszt osobogodziny netto	273,21 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Anna Wójcik

Anna-Maria Wójcik to doświadczona trenerka fotografii z 7-letnim stażem w prowadzeniu szkoleń i warsztatów. Specjalizuje się w fotografii artystycznej, reportażowej oraz pracy ze światłem naturalnym i studyjnym. Jej zajęcia łączą solidną dawkę wiedzy technicznej z rozwijaniem kreatywnego myślenia i autorskiego stylu. Anna prowadziła liczne szkolenia dla osób początkujących i średnio zaawansowanych, współpracując z ośrodkami kultury, szkołami fotograficznymi oraz prywatnymi grupami pasjonatów. Uczestnicy jej kursów szczególnie cenią ją za cierpliwość, dokładność oraz indywidualne podejście, które pomaga każdemu rozwinąć własne umiejętności i spojrzenie na fotografię. Osoba posiada nieprzerwane i ciągle doświadczenie z zakresu tematyki szkoleniowej od co najmniej 5 lat



2 z 2

Michał Wójcik

Michał Wójcik to doświadczony trener i pasjonat fotografii z ponad 5-letnim stażem w prowadzeniu szkoleń. Trener ma na swoim koncie liczne szkolenia fotograficzne, które prowadził zarówno w formie stacjonarnej, jak i online. Współpracował z domami kultury, szkołami artystycznymi oraz firmami organizującymi warsztaty kreatywne. Przeprowadził m.in. cykle szkoleń z podstaw fotografii

dla początkujących, warsztaty z fotografii portretowej w plenerze, a także intensywne kursy z zakresu obróbki zdjęć w programach takich jak Adobe Lightroom i Photoshop. Jego szkolenia cieszą się dużym uznaniem uczestników za praktyczne podejście, profesjonalizm i przyjazną atmosferę. Osoba posiada nieprzerwane i ciągłe doświadczenie z zakresu tematyki szkoleniowej od co najmniej 5 lat

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zapewniamy wszystkie niezbędne środki i akcesoria do przeprowadzenia szkolenia na najwyższym poziomie. Nie są przewidziane materiały szkoleniowe w formie skryptów, prezentacji oraz książki.

Informacje dodatkowe

cena usługi nie zawiera kosztów dojazdu i zakwaterowania, w razie ich wystąpienia uczestnik ponosi je we własnym zakresie.

Uczestnicy korzystający z dofinansowania są zobowiązani do obecności na minimum 80% zajęć, co musi zostać potwierdzone listą obecności.

Podatek VAT

Usługa szkoleniowa o charakterze szkolenia zawodowego jest zwolniona z podatku VAT w przypadku gdy dofinansowanie ze środków publicznych wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...)

(Dz.U. z 2018 r., poz. 701)

Liczba godzin szkolenia przedstawiona jest w wymiarze godzin dydaktycznych nie uwzględniając przerw.

Adres

Ciechanów

Ciechanów

woj. mazowieckie

Kontakt



Tomasz Gładysz

E-mail gladysz@integrumgroup.pl

Telefon (+48) 509 791 482