

Polski Instytut
Treningu MentalnegoPOLSKI INSTYTUT
TRENINGU
MENTALNEGO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

517 ocen

**Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie
treści marketingowych (content marketing)**

Numer usługi 2025/08/26/121120/2963443

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 36 h

📅 01.10.2025 do 10.10.2025

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery, FELB.06.08-IZ.00-0083/24
Grupa docelowa usługi	Kurs Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) przeznaczony dla osób którzy chcą samodzielnego podejmowania działań związanych z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych. Zwiększać swoje zyski i są zainteresowani zdobyciem nowych kwalifikacji zawodowych. Odkryciem sprawdzonych strategii sprzedaży oraz uzyskaniem przewagi na jednym z największych rynków e-commerce.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	36
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia przygotowanie uczestnika do samodzielnego planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych (content marketing) jest przekazanie kompleksowej wiedzy i umiejętności oraz przygotowanie Państwa do samodzielnej realizacji zadań w obszarze prowadzenia sprzedaży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje strategię marketingową przedsiębiorstwa	Omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych	Test teoretyczny
	Analizuje narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie (strona internetowa, media społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej	Test teoretyczny
	Charakteryzuje działania marketingowe podejmowane w przedsiębiorstwach o zbliżonym profilu działalności	Test teoretyczny
	Sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych	Rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby przedsiębiorstwa np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu	Test teoretyczny
	Identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych	Test teoretyczny
	Określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji	Test teoretyczny
	Charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych	Test teoretyczny
	Dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych	Test teoretyczny
	Wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych	Test teoretyczny
	Omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu)	Test teoretyczny
	Omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu	Test teoretyczny
	Planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa)	Test teoretyczny
	Tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu Tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych Sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do szkolenia

- Omówienie celów i efektów uczenia się.
- Przedstawienie struktury szkolenia.
- Wstęp do strategii marketingowych w przedsiębiorstwach.

2. Analiza strategii marketingowej przedsiębiorstwa

3. Planowanie działań marketingowych – opracowanie i dystrybucja treści

4. Tworzenie treści marketingowych – redakcja tekstów

5. Opracowywanie materiałów graficznych

6. Opracowywanie materiałów audiowizualnych

7. Dystrybucja treści marketingowych – publikowanie treści

8. Monitorowanie i analiza efektywności treści marketingowych

9. Podsumowanie i egzamin praktyczny

- Dyskusja końcowa na temat najważniejszych wniosków.
- Prezentacja planu działań marketingowych dla wybranego przedsiębiorstwa.

Program obejmuje analizę, planowanie, tworzenie oraz dystrybucję treści marketingowych w różnych kanałach, a także ocenę efektywności działań.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych. 1 godzina usługi = 60 minut

Co 90 min lub pomiędzy modułami robione są krótkie przerwy kawowe.

Szkolenie realizowane na poziomie podstawowym, nie wymaga się od uczestników uprzedniego przygotowania czy znajomości podstaw tematu

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

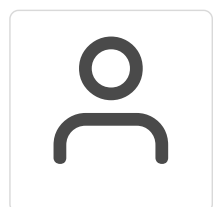
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Iwona Deda

Iwona Deda – coach, strategka komunikacji marki, psycholożka i trenerka biznesu. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku zarządzanie firmą i marketing oraz Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunku psychologia w biznesie. Ukończyła Szkołę Trenerów Biznesu oraz prestiżowe szkolenie Mistrz Coachingu.

Specjalizuje się w pracy z markami osobistymi oraz wspieraniu przedsiębiorców i profesjonalistów w budowaniu autentycznej i skutecznej komunikacji. Łączy wiedzę z zakresu psychologii, strategii i marketingu, aby pomagać w świadomym rozwijaniu kariery i biznesu. Przez 10 lat prowadziła własne kluby fitness, zdobywając cenne doświadczenie w zarządzaniu, budowaniu relacji z klientami i kreowaniu silnej marki.

Pasjonuje się pracą z ciałem i emocjami, wierząc, że autentyczny rozwój zawodowy zaczyna się od wewnętrznej harmonii. Sztuka – malowanie, fotografia i grafika – to dla niej sposób na wyrażanie siebie i inspirację w codziennej pracy.

Wspiera swoich klientów w odważnym realizowaniu celów, pokazując, że rozwój zawodowy może być lekki i zgodny z indywidualnym potencjałem. Tworzy przestrzeń, w której każdy może poczuć się widziany, znaleźć swoją drogę i zbudować życie zawodowe na własnych zasadach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały i pomoce w formie elektronicznej

Warunki techniczne

Usługa prowadzona w formie zdalnej (on-line w czasie rzeczywistym). Aby uczestniczyć w szkoleniu każdy uczestnik musi przygotować we własnym zakresie odpowiedni sprzęt, który zapewni możliwość uzyskania odpowiednich efektów uczenia się:

- PC, laptop lub telefon komórkowy z łączem internetowym (stałe lub mobilne 3G lub 4G/LTE)
- System operacyjny: macOS X z macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z SP1 lub dedykowana aplikacja mobilna z AppStore lub GooglePlay
- Wbudowany mikrofon/zestaw słuchawkowy dla osób chcących zadawać pytania głosowo (nie przez chat)
- przeglądarka internetowa Chrome lub FireFox

Kontakt



Sylwia Ason

E-mail sylwia.ason@gmail.com

Telefon (+48) 729 835 005