



BUSINESS-LAND
ENTERPRISE
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

58 ocen

Specjalista Mediów Społecznościowych

Numer usługi 2025/08/26/176672/2962727

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 68 h

📅 25.10.2025 do 29.11.2025

6 800,00 PLN brutto

6 800,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• Osoby fizyczne, osoby dorosłe, które ukończyły 18 rok życia • Osoby, które uczą się, pracują lub zamieszkują terytorium wskazane w regulaminie projektu, do którego aplikuje Uczestnik • Osoby chcące z własnej inicjatywy podnieść/uzupełnić swoje umiejętności, kompetencje lub kwalifikacje
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	24-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	68
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie daje możliwość zdobycia wiedzy i umiejętności w zakresie planowania, tworzenia oraz prowadzenia działań w mediach społecznościowych, z wykorzystaniem narzędzi i aktualnych trendów. Prowadzi do przygotowania uczestnika

do samodzielnego projektowania i realizowania strategii komunikacji oraz optymalizacji kampanii w social media.”

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa rolę i znaczenie social media	Omawia aktualne trendy i przykłady zastosowań	Wywiad swobodny
Charakteryzuje główne platformy społecznościowe	Wskazuje różnice w algorytmach i funkcjach kanałów	Wywiad swobodny
Definiuje персоны komunikacyjne	Tworzy opis grupy docelowej dla wybranej marki	Wywiad swobodny
Projektuje strategię komunikacji	Uzasadnia wybór tone of voice i USP	Wywiad swobodny
Planuje kalendarz treści	Przygotowuje harmonogram publikacji	Wywiad swobodny
Stosuje narzędzia do zarządzania treściami	Obsługuje Meta Suite, Canvę i Creator Studio	Test teoretyczny
Redaguje treści w różnych formatach	Tworzy posty i grafiki zgodnie ze stylem komunikacji	Test teoretyczny
Analizuje reakcje i moderuje społeczność	Odpowiada na komentarze i proponuje działania w sytuacjach kryzysowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera influencerów i treści UGC	Oceni efekty współpracy na podstawie przykładów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Segmentuje odbiorców	Określa kryteria targetowania kampanii	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje statystyki działań	Interpretuje dane w raportach	Test teoretyczny
Opracowuje raport skuteczności działań	Prezentuje wyniki w formie raportu	Test teoretyczny
Testuje różne formaty treści	Wyciąga wnioski z A/B testów	Test teoretyczny
Projektuje kampanię social media	Tworzy propozycję działań na podstawie briefu	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1:

- Wprowadzenie do social media –
- przegląd platform,
- aktualne trendy
- Platformy społecznościowe –
- Meta,
- IG,
- TikTok,
- LinkedIn – algorytmy i funkcje
- Ćwiczenia praktyczne –
- zakładanie i optymalizacja profili

Dzień 2 :

- Strategia komunikacji :
- persony,
- tone of voice, USP
- Ćwiczenia –
- tworzenie przykładowych profili odbiorców

Dzień 3 :

- Planowanie treści –
- kalendarze,
- cykle publikacji
- Warsztat –
- przygotowanie rocznego kalendarza treści dla wybranej marki

Dzień 4 :

- Narzędzia pracy –
- Meta Suite,
- Canva, Creator Studio
- Ćwiczenia praktyczne –
- projektowanie postów i grafik

Dzień 5 :

- Formatowanie treści –
- copywriting,
- tworzenie grafik,
- style komunikacji
- Ćwiczenia praktyczne –

- pisanie postów,
- tworzenie grafik

Dzień 6:

- Moderacja i społeczność –
- reakcje,
- komentarze,
- obsługa kryzysów
- Influencer marketing i UGC –
- dobór influencerów,
- analiza efektów współpracy

Dzień 7 :

- Targetowanie i statystyki –
- segmentacja odbiorców,
- mierzenie wyników
- Raportowanie i optymalizacja –
- przygotowanie raportów i analiza skuteczności

Dzień 8 :

- Raportowanie i optymalizacja (ciąg dalszy) –
- pogłębiona analiza
- Testy i optymalizacja –
- A/B testy,
- wnioski z danych
- Ćwiczenia praktyczne –
- tworzenie kampanii,
- praca z briefem

Dzień 9 :

Walidacja

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Szkolenie jest dostosowane do poziomu zaawansowania uczestników i specyfiki działalności firmy, obejmując ćwiczenia praktyczne i wdrożenie

procesów.

Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej 19h 45 min jak i praktycznej 48h 15min

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych, a przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 61

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 61 Wprowadzenie do social media – przegląd platform, aktualne trendy	Michał Makowski	25-10-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 61 Przerwa	Michał Makowski	25-10-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 61 Platformy społecznościowe – algorytmy i funkcje	Michał Makowski	25-10-2025	10:45	12:15	01:30
4 z 61 Przerwa	Michał Makowski	25-10-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 61 Platformy społecznościowe – Meta, IG, TikTok, LinkedIn	Michał Makowski	25-10-2025	12:45	14:15	01:30
6 z 61 Przerwa	Michał Makowski	25-10-2025	14:15	14:30	00:15
7 z 61 Ćwiczenia praktyczne – zakładanie i optymalizacja profili	Michał Makowski	25-10-2025	14:30	17:00	02:30
8 z 61 Strategia komunikacji – persony, tone of voice	Michał Makowski	26-10-2025	09:00	10:30	01:30
9 z 61 Przerwa	Michał Makowski	26-10-2025	10:30	10:45	00:15
10 z 61 Strategia komunikacji – USP, spójność przekazu	Michał Makowski	26-10-2025	10:45	12:15	01:30
11 z 61 Przerwa	Michał Makowski	26-10-2025	12:15	12:45	00:30
12 z 61 Warsztat – budowanie strategii dla przykładowej marki	Michał Makowski	26-10-2025	12:45	14:15	01:30
13 z 61 Przerwa	Michał Makowski	26-10-2025	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 61 Ćwiczenia – tworzenie przykładowych profili odbiorców	Michał Makowski	26-10-2025	14:30	17:00	02:30
15 z 61 Planowanie treści – kalendarze, cykle publikacji	Tomasz Borczyk	08-11-2025	09:00	10:30	01:30
16 z 61 Przerwa	Tomasz Borczyk	08-11-2025	10:30	10:45	00:15
17 z 61 Planowanie treści – analiza przykładów	Tomasz Borczyk	08-11-2025	10:45	12:15	01:30
18 z 61 Przerwa	Tomasz Borczyk	08-11-2025	12:15	12:45	00:30
19 z 61 Warsztat – budowa miesięcznego kalendarza treści	Tomasz Borczyk	08-11-2025	12:45	14:15	01:30
20 z 61 Przerwa	Tomasz Borczyk	08-11-2025	14:15	14:30	00:15
21 z 61 Warsztat – przygotowanie rocznego kalendarza treści	Tomasz Borczyk	08-11-2025	14:30	17:00	02:30
22 z 61 Narzędzia pracy – Meta Suite	Michał Makowski	09-11-2025	09:00	10:30	01:30
23 z 61 Przerwa	Michał Makowski	09-11-2025	10:30	10:45	00:15
24 z 61 Narzędzia pracy – Canva	Michał Makowski	09-11-2025	10:45	12:15	01:30
25 z 61 Przerwa	Michał Makowski	09-11-2025	12:15	12:45	00:30
26 z 61 Narzędzia pracy – Creator Studio	Michał Makowski	09-11-2025	12:45	14:15	01:30
27 z 61 Przerwa	Michał Makowski	09-11-2025	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 61 Ćwiczenia praktyczne – projektowanie postów i grafik	Michał Makowski	09-11-2025	14:30	17:00	02:30
29 z 61 Formatowanie treści – copywriting	Tomasz Borczyk	15-11-2025	09:00	10:30	01:30
30 z 61 Przerwa	Tomasz Borczyk	15-11-2025	10:30	10:45	00:15
31 z 61 Formatowanie treści – style komunikacji	Michał Makowski	15-11-2025	10:45	12:15	01:30
32 z 61 Przerwa	Michał Makowski	15-11-2025	12:15	12:45	00:30
33 z 61 Formatowanie treści – grafiki w komunikacji	Michał Makowski	15-11-2025	12:45	14:15	01:30
34 z 61 Przerwa	Michał Makowski	15-11-2025	14:15	14:30	00:15
35 z 61 Ćwiczenia praktyczne – pisanie postów, tworzenie grafik	Michał Makowski	15-11-2025	14:30	17:00	02:30
36 z 61 Moderacja i społeczność – reakcje, komentarze	Tomasz Borczyk	16-11-2025	09:00	10:30	01:30
37 z 61 Przerwa	Tomasz Borczyk	16-11-2025	10:30	10:45	00:15
38 z 61 Moderacja i społeczność – obsługa kryzysów	Tomasz Borczyk	16-11-2025	10:45	12:15	01:30
39 z 61 Przerwa	Tomasz Borczyk	16-11-2025	12:15	12:45	00:30
40 z 61 Influencer marketing – zasady współpracy	Tomasz Borczyk	16-11-2025	12:45	14:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
41 z 61 Przerwa	Tomasz Borczyk	16-11-2025	14:15	14:30	00:15
42 z 61 UGC – analiza i dobór treści od użytkowników	Tomasz Borczyk	16-11-2025	14:30	17:00	02:30
43 z 61 Targetowanie – segmentacja odbiorców	Michał Makowski	22-11-2025	09:00	10:30	01:30
44 z 61 Przerwa	Michał Makowski	22-11-2025	10:30	10:45	00:15
45 z 61 Targetowanie – praktyczne przykłady	Michał Makowski	22-11-2025	10:45	12:15	01:30
46 z 61 Przerwa	Michał Makowski	22-11-2025	12:15	12:45	00:30
47 z 61 Statystyki – analiza wyników	Michał Makowski	22-11-2025	12:45	14:15	01:30
48 z 61 Przerwa	Michał Makowski	22-11-2025	14:15	14:30	00:15
49 z 61 Raportowanie – przygotowanie raportów i analiza skuteczności	Michał Makowski	22-11-2025	14:30	17:00	02:30
50 z 61 Raportowanie i optymalizacja – pogłębiona analiza	Tomasz Borczyk	23-11-2025	09:00	10:30	01:30
51 z 61 Przerwa	Tomasz Borczyk	23-11-2025	10:30	10:45	00:15
52 z 61 Optymalizacja – wyciąganie wniosków	Tomasz Borczyk	23-11-2025	10:45	12:15	01:30
53 z 61 Przerwa	Tomasz Borczyk	23-11-2025	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
54 z 61 Testy i optymalizacja – A/B testy	Tomasz Borczyk	23-11-2025	12:45	14:15	01:30
55 z 61 Przerwa	Tomasz Borczyk	23-11-2025	14:15	14:30	00:15
56 z 61 Ćwiczenia praktyczne – tworzenie kampanii, praca z briefem	Tomasz Borczyk	23-11-2025	14:30	17:00	02:30
57 z 61 Walidacja	-	29-11-2025	09:00	10:30	01:30
58 z 61 Przerwa	-	29-11-2025	10:30	10:45	00:15
59 z 61 Walidacja	-	29-11-2025	10:45	11:45	01:00
60 z 61 Przerwa	-	29-11-2025	11:45	12:00	00:15
61 z 61 Walidacja	-	29-11-2025	12:00	13:00	01:00

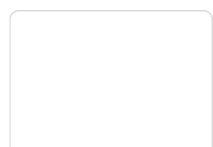
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Tomasz Borczyk



Specjalista ds. marketingu, doradca biznesowy i konsultant z 5-letnim doświadczeniem w branży. Karierę rozpoczął od prowadzenia profili społecznościowych dla firm z różnych branż. Obecnie koncentruje się na tworzeniu i realizacji kampanii reklamowych na platformach takich jak Facebook, Instagram i Google.

Jego kompetencje obejmują m.in.:

- projektowanie skutecznych strategii marketingowych,
- optymalizację kampanii reklamowych,
- analizę wyników i raportowanie,
- zwiększanie sprzedaży oraz poprawę efektywności działań online.

Doświadczenie trenerskie:

W ciągu ostatnich 24 miesięcy przeprowadził ponad 120 godzin szkoleń z zakresu marketingu dla osób dorosłych. Początkowo skupiał się na szkoleniach B2B, obecnie rozwija ofertę także dla klientów indywidualnych (B2C).

Oprócz szkoleń z marketingu internetowego, prowadzi również warsztaty z budowania marki osobistej. Uczy, jak tworzyć profesjonalne materiały wideo i zdjęcia na potrzeby mediów społecznościowych, pomagając uczestnikom skutecznie zaistnieć w internecie.



2 z 2

Michał Makowski

Od ponad 8 lat zajmuję się marketingiem internetowym, pomagając firmom wyróżnić się w cyfrowym świecie. Specjalizuję się w budowaniu i rozwijaniu zespołów marketingowych, a także w szkoleniu i dzieleniu się wiedzą, by marki mogły lepiej rozumieć, jak skutecznie działać online. Wspieram firmy w tworzeniu spójnego wizerunku w Internecie, projektowaniu strategii i wdrażaniu działań, które naprawdę działają. Wierzę, że kluczem do sukcesu jest połączenie kreatywności, danych i zrozumienia potrzeb klientów – i właśnie to wnoszę do każdego projektu, z którym pracuję. Moim celem jest nie tylko dostarczać rozwiązania, ale również inspirować i edukować, by marki mogły samodzielnie rozwijać swoją obecność w sieci. Co najmniej 120 godzinne doświadczenie doradcy w prowadzeniu usług i walidacji dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach przed dniem rozpoczęcia usługi

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie prowadzone na podstawie prezentacji trenera:

- prezentacja trenera

Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia usługi jest obecność na minimum 80% ilości przewidzianych godzin zajęciowych.

Informacje dodatkowe

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się za pośrednictwem zestawu pytań testowych, zaprojektowanych przez osobę walidującą.

Na zakończenie szkolenia uczestnicy otrzymają od trenera prowadzącego usługę test. Po zakończeniu udzielania odpowiedzi przez uczestników trener zbierze arkusze testowe, a następnie przekaże je osobie walidującej.

Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników, następnie przekaże efekty walidacji.

Walidacja odbędzie się w miejscu realizacji usługi Studio Foto/Video Wonderland (Wólczańska 19, 90-737 Łódź)

Adres

Łódź 19

90-731 Łódź

woj. łódzkie

Studio fotograficzne "Wonderland"

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Mariusz Ługiewicz

E-mail mariusz@business-land.pl

Telefon (+48) 692 101 829