



Studia podyplomowe online "MBA Digital Marketing and AI" Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego (WSKZ)

Numer usługi 2025/08/26/43089/2962338

10 799,00 PLN brutto

10 799,00 PLN netto

25,96 PLN brutto/h

25,96 PLN netto/h

Wyższa Szkoła

Kształcenia

Zawodowego

★★★★☆ 4,4 / 5

424 oceny

📖 Studia podyplomowe

📺 zdalna

🕒 416:00 h

📅 13.10.2025 do 10.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Prawo i administracja / Administracja publiczna

Grupa docelowa usługi

Studia skierowane są do absolwentów studiów wyższych, w tym w szczególności do:

- menedżerów i kadry kierowniczej,
- specjalistów ds. marketingu, AI i e-commerce,
- przedsiębiorców działających w środowisku cyfrowym.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

100

Forma prowadzenia usługi

zdalna

Liczba godzin usługi

416

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Usługa Studia podyplomowe online "MBA Digital Marketing and AI" potwierdza przygotowanie słuchaczy do poznania zagadnień dotyczących finansów, controllingu i zarządzania strategicznego oraz efektywnego wykorzystania wiedzy z zakresu przywództwa, negocjacji i narzędzi marketingowych wykorzystujących AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Formułuje cele praktycznego zastosowania AI w marketingu.	Uzasadnia praktyczne zastosowania AI w marketingu.	Test teoretyczny
Identyfikuje przepisy prawa w marketingu cyfrowym.	Kontroluje prawo w marketingu cyfrowym.	Test teoretyczny
Analizuje potrzeby automatyzacji i optymalizacji kampanii reklamowych.	Charakteryzuje automatyzację i optymalizację kampanii reklamowych.	Test teoretyczny
Analizuje opłacalność zarządzania mediami społecznościowymi.	Obsługuje zarządzanie mediami społecznościowymi.	Test teoretyczny
Formułuje cele w zarządzaniu kapitałem ludzkim.	Definiuje zarządzanie kapitałem ludzkim.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Tematyka zajęć prowadzonych na studiach podyplomowych "**MBA Digital Marketing and AI**":

- Finanse w przedsiębiorstwie i Rachunkowość finansowa
- Rachunkowość zarządcza i controlling
- Marketing

- Ekonomia
- Zarządzanie kapitałem ludzkim
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie strategiczne, kryzysowe i operacyjne
- Zachowania w organizacji
- Psychologia w biznesie. CSR i etyka w biznesie
- Negocjacje, mediacje i komunikowanie w biznesie. Networking
- Przywództwo i coaching. Rozwój potencjału osobistego
- Etyka i prawo w marketingu cyfrowym
- Zachowania konsumenta w środowisku cyfrowym
- Analiza danych i predykcja w marketingu cyfrowym z AI
- Praktyczne zastosowania AI w marketingu
- Automatyzacja i optymalizacja kampanii reklamowych
- Tworzenie treści z wykorzystaniem AI
- Zarządzanie mediami społecznościowymi i influencer marketing
- Nowoczesny marketing: Web 3.0 i IoT.

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w harmonogramie studiów podyplomowych.

Czas trwania dwusemestralnych studiów to **416 godzin (416 h teorii; kierunek nie zawiera praktyk - 0 h praktyk)**.

Forma studiów podyplomowych: on line / z wykorzystaniem metod kształcenia on line.

Wybrane studia podyplomowe umożliwiają uzyskanie co najmniej 30 punktów ECTS.

Koszt kształcenia pokrywa wszelkie egzaminy oraz walidację.

Na zakończenie kształcenia słuchacz podchodzi do obrony pracy dyplomowej.

Nauka jak i testy sprawdzające wiedzę (częstkowe i test generalny) oraz obrona pracy dyplomowej, odbywają się online.

Obrona pracy dyplomowej – odbywa się na platformie e-learningowej w czasie nierzeczywistym.

Edukacja na studiach podyplomowych ma charakter nauki indywidualnej. Słuchacz realizuje materiał dydaktyczny w dowolnym dla siebie miejscu i czasie poprzez innowacyjną platformę dydaktyczną.

W związku z tym, Uczelnia nie uwzględnia przerw w trakcie realizacji poszczególnych tematów na platformie.

Każda godzina nauki wskazana w programie jest godziną zegarową.

Po ukończonym kształceniu, absolwent otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Uczelnia zapewnia inną/inne osoby do przeprowadzenia walidacji, niż do procesu kształcenia.

Zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 26 ustawy o podatku VAT usługi szkoleniowe zwolnione są z podatku VAT, co również jest wskazane na fakturze.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 799,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 799,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	25,96 PLN
Koszt osobogodziny netto	25,96 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dostępne w formie elektronicznej na indywidualnym koncie słuchacza w tym:

- e-podręczniki,
- materiały audio,
- materiały wideo.

Warunki uczestnictwa

- Ukończone studia wyższe
- Utworzenie indywidualnego konta słuchacza na stronie WSKZ www.studia-online.pl

Informacje dodatkowe

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego to Uczelnia wyższa, która wprowadziła studia podyplomowe w postaci e-learningu (studia online). Ta innowacyjna forma studiów podyplomowych pozwala słuchaczom odbywać studia podyplomowe w wybranym i dogodnym dla siebie miejscu i czasie. Nauka jak i testy sprawdzające wiedzę odbywają się online.

Każdy z absolwentów Wyższej Szkoły Kształcenia Zawodowego otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych potwierdzającą nabyte umiejętności i będącą legalnym dokumentem wydawanym na podstawie tych samych przepisów prawnych, co w przypadku studiów stacjonarnych.

Wyższa Szkoła Kształcenia Zawodowego posiada Certyfikat Jakości ISO9001:2015.

Jeżeli są Państwo zainteresowani studiami podyplomowymi z tej karty lub innym z dofinansowaniem z PARP prosimy o kontakt mailowy na adres: dotacje@studia-online.pl lub telefoniczny pod numerem: (+48) 226 020 110

Dodatkowo zapraszamy do zapoznania się z ofertą na stronie: www.studia-online.pl

Warunki techniczne

- Uczestnik realizuje studia podyplomowe na innowacyjnej platformie dydaktycznej:

<https://studia-online.pl>

- Słuchacz dostaje indywidualny dostęp do materiałów dydaktycznych poprzez zalogowanie się na indywidualnym koncie
- Słuchacz powinien posiadać komputer PC lub inne urządzenie, które odtwarza poprawnie dźwięk w formacie MP3 oraz posiada rozdzielczość ekranu w poziomie nie mniejszą niż 1100 pixeli.
- Do prawidłowej funkcjonalności platformy wymagana jest jedna z najnowszych wersji przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox lub Google Chrome. Ponadto przeglądarka powinna obsługiwać JavaScript oraz akceptować dane zapisywane w plikach Cookie.

Kontakt



Agata Noczyńska

E-mail dotacje@studia-online.pl

Telefon (+48) 22 6020 110