



Canva jako narzędzie biznesowe - profesjonalne treści wizualne w jeden dzień

Numer usługi 2025/08/26/119739/2962278

1 500,00 PLN brutto
1 500,00 PLN netto
187,50 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h

PROFITONIC Maciej
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

666 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 25.09.2025 do 26.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- właścicieli małych firm i freelancerów samodzielnie prowadzących social media,
- specjalistów ds. marketingu i social media,
- pracowników firm i instytucji odpowiedzialnych za promocję i komunikację,
- twórców internetowych i influencerów,
- osób rozpoczynających działalność online

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

24-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników praktycznych umiejętności tworzenia atrakcyjnych i spójnych treści wizualnych w aplikacji Canva, z uwzględnieniem zasad projektowania oraz wymagań platformy Instagram. Uczestnicy nauczą się samodzielnie przygotowywać posty, karuzele, reelsy i stories, budować spójny wizerunek marki oraz korzystać z funkcji Canvy w sposób efektywny i oszczędzający czas.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
.	.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Blok 1 – Wprowadzenie do Canvy i podstaw projektowania

- Interfejs Canvy – szybki start
- Zasady projektowania w social media (kontrast, typografia, kolory)
- Wymiary grafik i postów na IG (feed, stories, reels)

Blok 2 – Tworzenie postów na Instagram

- Karuzele krok po kroku (storytelling wizualny)
- Tworzenie grafik do reelsów (okładki, CTA)
- Spójność wizualna marki (brand kit, szablony)
- Warsztat: stworzenie własnego posta + karuzeli

Blok 3 – Stories i angażujące grafiki

- Szablony do InstaStories
- Dodawanie elementów interaktywnych (ankiety, pytania – przygotowanie w Canvie)

- Tworzenie animacji i prostych efektów ruchu
- Warsztat: własna seria InstaStories

Blok 4 – Profesjonalizacja i szybkie triki

- Mockupy, infografiki, mini-plakaty
- Banki zdjęć i elementów (Canva Pro vs Free)
- Eksport grafik – optymalizacja jakości

Blok 5 – Podsumowanie i Q&A (30 min)

- Jak tworzyć szybko i spójnie?
- Prezentacja prac uczestników
- Sesja pytań i indywidualnych wskazówek

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Domanowska

Olga Domanowska

Informacje dodatkowe

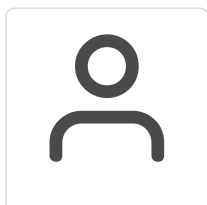
Informacje o materiałach dla uczestników usługi

.

Warunki techniczne

.

Kontakt



Maciej Leonard

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108