



MICHAŁ KOCIOŁEK
EDUADVANCE

★★★★★ 4,8 / 5

2 425 ocen

Tworzenie treści cyfrowych

Numer usługi 2025/08/26/40304/2961525

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 55 h

📅 01.09.2025 do 30.09.2025

4 950,00 PLN brutto

4 950,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa dla szkolenia obejmuje osoby, które z własnej inicjatywy chcą zdobyć kompetencje w zakresie tworzenia i edycji treści cyfrowych oraz integracji ich z pozostałymi kompetencjami cyfrowymi. „Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu Małopolski Pociąg do Kariery”
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	31-08-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	55
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Tworzenie treści cyfrowych" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia różnorodnych treści cyfrowych, w tym tekstowych, graficznych, dźwiękowych i wideo. Uczestnicy szkolenia będą zdolni do integracji różnych

mediów oraz tworzenia nowych, oryginalnych treści. Dodatkowo, po ukończeniu kursu, uczestnicy będą posiadali umiejętność edycji, montażu oraz optymalizacji treści cyfrowych dla różnych platform i urządzeń.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje formaty treści cyfrowych	identyfikuje i wymienia formaty treści cyfrowych	Test teoretyczny
Charakteryzuje narzędzia do edycji treści cyfrowych	wymienia i opisuje narzędzia do edycji treści cyfrowych, takich jak pliki tekstowe, pliki graficzne, pliki dźwiękowe i video	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady projektowania grafiki i montażu wideo	wskazuje zasady kompozycji w grafice oraz montażu wideo	Test teoretyczny
Charakteryzuje funkcje narzędzi do edycji treści cyfrowych	wymienia podstawowe funkcje narzędzi do edycji plików tekstowych, plików graficznych, plików dźwiękowych i video	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady etyki i prawa autorskiego w pracy z treściami cyfrowymi	wskazuje podstawowe zasady etyki (np. rzetelność, odpowiedzialność) i prawa autorskiego	Test teoretyczny
Projektuje treści cyfrowe przy użyciu narzędzi takich jak Canva	wskazuje odpowiednie funkcje w Canva do edycji tekstów oraz obrazów	Analiza dowodów i deklaracji
	rozdziela techniki edycyjne stosowane w Canva w zależności od formatu treści	Analiza dowodów i deklaracji
	dobiera odpowiednie szablony i elementy do edycji materiałów cyfrowych (np. banerów, postów na media społecznościowe).	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Podstawy Tworzenia Treści Cyfrowych

- **Wprowadzenie do Treści Cyfrowych**
 - Definicja i znaczenie treści cyfrowych w mediach i biznesie
 - Wykorzystanie treści cyfrowych w komunikacji, marketingu i edukacji
- **Formaty Treści Cyfrowych**
 - Pliki tekstowe, graficzne, dźwiękowe i wideo
 - Różnice między formatami i ich zastosowania
 - Wady i zalety poszczególnych formatów
- **Edycja Treści**
 - Narzędzia do edycji tekstów, obrazów, dźwięków i filmów
 - Podstawowe techniki edycji treści cyfrowych
 - Zasady kompozycji i estetyki w cyfrowych materiałach

Moduł 2: Tworzenie Treści Multimedialnych (Rozszerzona Canva)

- **Tworzenie Treści Wizualnych w Canva**
 - Wprowadzenie do Canva – podstawowe funkcje i możliwości
 - Tworzenie grafik na potrzeby mediów społecznościowych, prezentacji i stron internetowych
 - Personalizacja szablonów: kolory, czcionki, układ elementów
 - Dodawanie i edytowanie obrazów, ikon i efektów specjalnych
 - Tworzenie animacji i interaktywnych prezentacji
- **Zaawansowane Techniki w Canva**
 - Projektowanie profesjonalnych infografik
 - Tworzenie materiałów marketingowych (ulotki, wizytówki, banery)
 - Przygotowanie treści do druku i eksportowanie w różnych formatach
 - Współpraca zespołowa w Canva – udostępnianie i edycja w czasie rzeczywistym
 - Integracja z innymi narzędziami
- **Produkcja Dźwięku i Wideo**
 - Tworzenie krótkich filmów promocyjnych i instruktażowych
 - Wykorzystanie dźwięku w treściach cyfrowych
 - Podstawy montażu wideo (przycinanie, dodawanie efektów, eksportowanie)
 - Tworzenie i edycja podcastów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do Treści Cyfrowych	Angelika Kasperska	01-09-2025	17:00	21:00	04:00
2 z 11 Efektywne korzystanie z internetu i narzędzi online	Angelika Kasperska	02-09-2025	17:00	21:00	04:00
3 z 11 Zarządzanie kontem Google i bezpieczeństwo w sieci	Angelika Kasperska	08-09-2025	17:00	21:00	04:00
4 z 11 Praca z plikami w chmurze – Dokumenty i Arkusze Google	Angelika Kasperska	09-09-2025	17:00	21:00	04:00
5 z 11 Mapy Google i ich zastosowanie	Angelika Kasperska	15-09-2025	17:00	21:00	04:00
6 z 11 Projektowanie wizualne w Canva – podstawy	Angelika Kasperska	16-09-2025	17:00	21:00	04:00
7 z 11 Zaawansowane techniki projektowania w Canva	Angelika Kasperska	22-09-2025	17:00	21:00	04:00
8 z 11 Tworzenie i edycja dźwięku - podstawy	Angelika Kasperska	23-09-2025	17:00	21:00	04:00
9 z 11 Montaż i edycja wideo - podstawy	Angelika Kasperska	29-09-2025	17:00	21:00	04:00
10 z 11 Treści cyfrowe - wykorzystanie sztucznej inteligencji	Angelika Kasperska	30-09-2025	17:00	21:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Walidacja	-	30-09-2025	21:00	22:15	01:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Angelika Kasperska

Angelika Kasperska to doświadczona trenerka specjalizująca się w nauczaniu obsługi narzędzi cyfrowych i graficznych, z naciskiem na praktyczne zastosowania w pracy biurowej oraz w działaniach kreatywnych. Ma doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu programów pakietu Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) oraz kursów projektowania graficznego i tworzenia materiałów wizualnych. Posiada znajomość takich narzędzi jak Canva, CorelDRAW, CapCut, a także doświadczenie w tworzeniu grafik, wideo i animacji. Jej kompetencje obejmują również współpracę z zespołami kreatywnymi przy tworzeniu materiałów promocyjnych i edukacyjnych, co przekłada się na umiejętność praktycznego pokazania, jak wykorzystać dostępne narzędzia w różnych branżach i sytuacjach zawodowych. W pracy trenerskiej stawia na jasne tłumaczenie zagadnień, ćwiczenia krok po kroku i indywidualne podejście do uczestników. Kursy prowadzi w sposób przystępny i interaktywny, zachęcając uczestników do samodzielnego działania i rozwijania własnych pomysłów.



2 z 2

Izabela Kociołek

Izabela Kociołek to doświadczona specjalistka w zakresie tworzenia treści cyfrowych i multimedialnych, łącząca umiejętności artystyczne z nowoczesnymi technologiami. Od lat zajmuje się projektowaniem graficznym, edycją wideo oraz produkcją treści dźwiękowych, co pozwala jej na kompleksowe podejście do kreacji materiałów wizualnych i audiowizualnych.

Posiada zaawansowaną znajomość narzędzi takich jak Canva, Adobe Photoshop, Premiere Pro, a

także programów do edycji dźwięku i montażu wideo. Dzięki szerokim kompetencjom w pracy z multimediami potrafi harmonijnie łączyć obraz i dźwięk, tworząc treści angażujące odbiorców. Jej doświadczenie w pracy z zespołami kreatywnymi pozwala na skuteczne zarządzanie projektami i inspirowanie uczestników szkolenia do twórczego działania.

Wyróżnia ją umiejętność pracy z ludźmi, precyzja oraz dbałość o detale. Podczas zajęć stawia na praktyczne ćwiczenia i interaktywne metody nauki, które pomagają uczestnikom rozwijać zarówno techniczne, jak i kreatywne kompetencje w zakresie tworzenia profesjonalnych treści cyfrowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach udziału w usłudze uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe:

- laptop
- prezentacje oraz zestawy zadań

Informacje dodatkowe

- zawarto umowę z WUP w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery
- 1 godzina usługi = 45 min lekcji dydaktycznej
- podstawa zwolnienia z VAT: Dz.U.2013.1722, art. 3, ust. 1, pkt. 14 - usł. kszt. zaw. lub przekw. zaw., fin. w co najmniej 70% ze środków publ. - podstawa zwolnienia jest każdorazowo weryfikowana w stosunku do danego Uczestnika

Warunki techniczne

Do uczestnictwa w formie zdalnej niezbędne jest urządzenie obsługujące aplikację Microsoft Teams oraz połączenie sieciowe o szybkości przynajmniej 350 Kb/s.

Minimalne wymagania sprzętowe zdefiniowane są na stronie producenta aplikacji

<https://support.microsoft.com/pl-pl/office/wymagania-systemowe-dotycz%C4%85ce-teams-u%C5%BCytku-osobistego-i-ma%C5%82ych-firm-dae0234b-839c-4f85-ae75-d14ad2baa978>

Zajęcia w trybie online odbywają się za pośrednictwem platformy Microsoft Teams. Każdy uczestnik otrzymuje dostęp do zajęć poprzez dostęp do indywidualnego konta w aplikacji Microsoft Teams.

Kontakt



Michał Kociołek

E-mail biuro.eduadvacne@gmail.com

Telefon (+48) 881 394 194