

**„Social Media Pro – narzędzia, treści, efekty” SZKOLENIE STACJONARNE**

Numer usługi 2025/08/25/169887/2960383

2 420,00 PLN brutto

2 420,00 PLN netto

110,00 PLN brutto/h

110,00 PLN netto/h

STOWARZYSZENIE
"MY HAPPINESS"

★★★★★ 4,7 / 5

105 ocen

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 06.10.2025 do 28.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są osoby chcący nabyć praktyczne umiejętności w zakresie planowania, prowadzenia oraz optymalizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	05-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do następujących umiejętności:

- prowadzenie fanpage'a i profili firmowych
- korzystanie z narzędzi do planowania, publikacji i analizy treści
- tworzenie angażujących treści dopasowanych do odbiorców
- skuteczne wykorzystanie kampanii reklamowych w social media

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje i realizuje spójną strategię obecności marki w mediach społecznościowych.	- przygotowuje plan contentowy na 30 dni, uwzględniający cele komunikacji i grupę docelową	Wywiad swobodny
	- poprawnie dobiera tone of voice i proponuje spójne przykłady komunikacji w różnych kanałach	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy i publikuje angażujące treści w różnych formatach (grafika, wideo, relacje, ankiety), z wykorzystaniem podstawowych narzędzi do projektowania i planowania	- prawidłowo wykorzystuje narzędzia do planowania i publikacji treści (np. Meta Business Suite)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- przygotowuje przykładowe posty i materiały graficzne/wideo w oparciu o zadany temat	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje i optymalizuje prowadzone działania w social media	- dokonuje analizy przykładowych statystyk fanpage'a i identyfikuje kluczowe wskaźniki efektywności	Wywiad swobodny
	- formułuje rekomendacje optymalizacyjne na podstawie przedstawionych danych z kampanii reklamowej	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie przeznaczone dla osób chcących nabyć praktyczne umiejętności w zakresie planowania, prowadzenia oraz optymalizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych.

Usługa przygotowuje do samodzielnego i świadomego prowadzenia profesjonalnej komunikacji w mediach społecznościowych – od tworzenia i optymalizacji fanpage'a, przez planowanie oraz publikację treści, aż po analizę wyników i skuteczne wykorzystanie kampanii reklamowych.

Zajęcia odbywają się w sali szkoleniowej w formie stacjonarnej, uczestnik otrzyma laptop do pracy własnej, teoria i praktyka będzie przedstawiana na monitorze interaktywnym. Szkolenie będzie polegało na stopniowym przekazywaniu wiedzy i od razu praktykowaniu jej przez uczestnika.

1 godzina szkoleniowa = 45 minut

Program szkolenia:

Moduł 1 – Wprowadzenie do social media marketingu

- Aktualne trendy w mediach społecznościowych
 - Algorytmy Facebooka i Instagrama – co naprawdę działa
 - Rola fanpage'a w strategii marki
 - Analiza dobrych i złych przykładów
-

Moduł 2 – Strategia obecności w social media

- Określanie grupy docelowej (persony, segmentacja)
 - Definiowanie celów komunikacji (sprzedaż, wizerunek, zaangażowanie)
 - Tone of voice i spójność marki w różnych kanałach
 - Tworzenie prostego planu contentowego na 30 dni
-

Moduł 3 – Tworzenie i optymalizacja fanpage'a

- Zakładanie i konfiguracja fanpage'a krok po kroku
 - Ustawienia, zakładki, rola administratorów
 - Integracja z Messengerem, WhatsAppem i innymi narzędziami
 - Optymalizacja zdjęć profilowych i w tle
-

Moduł 4 – Tworzenie angażujących treści

- Format i rodzaje postów (grafika, wideo, karuzele, ankiety, relacje)
 - Zasady tworzenia grafik i wideo w Canvie (elementy wideo-podstaw)
 - Obsługa Canvy
 - Storytelling w social media
 - Hashtagi i ich skuteczne użycie
 - Ćwiczenia praktyczne – przygotowanie własnych postów i grafik
-

Moduł 5 – Planowanie i publikacja treści)

- Harmonogramy postów
- Meta Business Suite i inne narzędzia do planowania
- Automatyzacja publikacji
- Jak dobrać optymalną porę i częstotliwość postów

Moduł 6 – Reklama w social media

- Podstawy Menedżera reklam
- Tworzenie kampanii reklamowych krok po kroku
- Dobór grupy odbiorców, budżetu i formatu reklamy
- Analiza wyników kampanii i optymalizacja

Moduł 7 – Analiza i optymalizacja działań

- Jak czytać statystyki fanpage'a
- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)
- Raportowanie wyników i wyciąganie wniosków
- Testowanie i wprowadzanie zmian

WALIDACJA ODBĘDZIE SIĘ NA OSTATNIM SPOTKANIU I BĘDZIE TRWAŁA 45 MIN. WALIDACJA BĘDZIE PRZEPROWADZONA PRZEZ INNEGO TRENERA/EGZAMINATORA I BĘDZIE POLEGAŁA NA OBSERWACJI W WARUNKACH SYMAULOWANYCH ORAZ WYWIADZIE SWOBODNYM.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do social media marketingu	Mariusz Tomżyński	06-10-2025	15:00	17:15	02:15
2 z 8 Strategia obecności w social media	Mariusz Tomżyński	10-10-2025	15:00	17:15	02:15
3 z 8 Tworzenie i optymalizacja fanpage'a z wykorzystaniem Canvy	Mariusz Tomżyński	11-10-2025	10:00	12:15	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 8 Tworzenie angażujących treści	Mariusz Tomżyński	13-10-2025	15:00	17:15	02:15
5 z 8 Planowanie i publikacja zawartości stworzonej przy pomocy Canvy.	Mariusz Tomżyński	17-10-2025	15:00	17:15	02:15
6 z 8 Reklama w social media (stworzona w Canvie i innych narzędziach)	Mariusz Tomżyński	20-10-2025	15:00	17:15	02:15
7 z 8 Analiza i optymalizacja działań	Mariusz Tomżyński	27-10-2025	15:00	17:15	02:15
8 z 8 WALIDACJA	-	28-10-2025	14:00	14:45	00:45

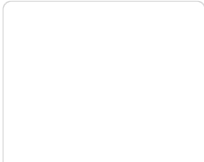
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 420,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 420,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	110,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Mariusz Tomżyński



Od 10 lat prowadzi szkolenia z obsługi Canvy dla firm, instytucji edukacyjnych oraz klientów indywidualnych. Specjalizuje się w pokazywaniu, jak wykorzystać to narzędzie w codziennej pracy – od prostych grafik na media społecznościowe, przez materiały marketingowe i prezentacje, aż po złożone projekty wizualne. Od 5 lat prowadzi i rozwija fanpage'e/profile firmowych na Facebooku i Instagramie dla firm, prowadzi kampanie reklamowe w Menedżerze reklam (budżety, wyniki, case'y do pokazania).

Uczy tworzenia spójnej identyfikacji wizualnej i pracy z brand kit, pokazuje praktyczne triki, które skracają czas projektowania nawet o 50%, prowadzi ćwiczenia na realnych przykładach z branży uczestników, tłumaczy zasady projektowania graficznego w przystępny sposób, nawet dla osób bez doświadczenia. Łączy merytoryczną wiedzę z lekkim, angażującym stylem prowadzenia zajęć – dzięki temu uczestnicy nie tylko poznają narzędzie, ale od razu potrafią je wykorzystać w praktyce. Dodatkowo zajmuje się nauką fotografii od podstaw, prowadzi warsztaty fotograficzne, warsztaty edycji w programie Lightroom: nauka fotografii dla firm, fotografia reportażowa, fotografia biznesowa, marketing w biznesie. Jest szkoleniowcem w dziedzinie języka angielskiego w biznesie, medycznego, język angielski w komunikacji na co dzień, język angielski branżowy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Karty pracy.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Adres

ul. Hugona Kołłątaja 5/-
10-034 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Beata Snopek

E-mail beatasnopek@outlook.com

Telefon (+48) 608 238 083