



Szkolenie - Cyfryzacja procesów sprzedażowych przy użyciu AI

Numer usługi 2025/08/25/14311/2958133

3 148,80 PLN brutto

2 560,00 PLN netto

196,80 PLN brutto/h

160,00 PLN netto/h

Hotele i

Gastronomia PLUS

Sp. z o.o.

★★★★★ 4,8 / 5

4 469 ocen

📍 Rzeszów

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 15.06.2026 do 16.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób pracujących oraz planujących pracować w firmach gastronomicznych, cateringowych, hotelowych i turystycznych lub w firmach usługowych na stanowiskach operacyjnych, jak również osób prowadzących działalność gospodarczą w tym zakresie.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

14-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Cyfryzacja procesów sprzedażowych przy użyciu AI - szkolenie" potwierdza przygotowanie do samodzielnego używania programów opartych o AI przy cyfryzacji procesów sprzedażowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje programy oparte o AI przy cyfryzacji procesów sprzedażowych.	- charakteryzuje programy oparte o AI	Wywiad swobodny
	- dobiera prawidłowo programy i systemy do cyfryzacji procesów sprzedażowych	Wywiad swobodny
	- charakteryzuje optymalizacje poprzez cyfryzację procesów sprzedażowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- przygotowuje działania w programach AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
Monitoruje efektywność narzędzi AI w realizacji celów sprzedażowych.	Porównuje wyniki sprzedaży przed i po implementacji narzędzi AI.	Wywiad swobodny
	Identyfikuje obszary, w których narzędzia AI przyczyniły się do poprawy efektywności sprzedaży.	Wywiad swobodny
	Dokonuje oceny skuteczności narzędzi AI, wprowadzając poprawki w razie potrzeby.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

W celu osiągnięcia zamierzonych celów uczestnik powinien aktywnie uczestniczyć przynajmniej w 80% zajęć.

Usługa skierowana jest do osób pracujących oraz planujących pracować w firmach gastronomicznych, cateringowych, hotelowych i turystycznych lub w firmach usługowych na stanowiskach operacyjnych, jak również osób prowadzących działalność gospodarczą w tym zakresie.

Minimalna liczba uczestników, która powinna wziąć udział w usłudze to 5 osób.

Usługa jest realizowana w formie godzin zegarowych. Przerwy wliczają się w czas trwania szkolenia. Usługa jest rozpisana na 4 godziny zajęć teoretycznych i 12 godzin zajęć praktycznych.

Minimalne wyposażenie sali szkoleniowej to : rzutnik, ekran, flipchart, roll-up, odpowiednia ilość stołów i krzeseł w zależności od ilości uczestników. Każdy z uczestników powinien posiadać laptop/tablet lub inny odpowiedni sprzęt elektroniczny umożliwiający wykonywanie poleceń trenera oraz dostęp do internetu. W zależności od potrzeb szkolenia oraz ilości osób, trener będzie dzielił uczestników na grupy.

Dostawca usług posiada dokumentację potwierdzającą przebieg całego procesu walidacji. Za przeprowadzenie ww. procesu odpowiedzialny jest Piotr Tabor. Walidator dokonuje walidacji za pomocą wywiadu swobodnego oraz obserwacji w warunkach symulowanych. Za pomocą wywiadu swobodnego poprzez zadawanie pytań kierunkowych sprawdza wiedzę nabytą podczas szkolenia. Przy użyciu metody obserwacji w warunkach symulowanych dokonuje walidacji umiejętności uczestników szkolenia poprzez zlecenie wykonania określonego zadania. Pod pojęciem walidacji kryją się wszystkie metody wskazane we wcześniejszej tabeli. Potwierdzeniem uzyskania kompetencji przez uczestników usługi jest certyfikat, natomiast przeprowadzenie procesu walidacji potwierdza protokół podpisany przez walidatora i trenera.

Szkolenie objemy następujący zakres tematyczny:

- Czym naprawdę jest AI
- Cyfryzacja procesów sprzedażowych
- Optymalizacja procesu sprzedaży dzięki automatyzacji
- Darmowe programy oparte o AI
- Płatne programy oparte o AI
- Praca na programach opartych o AI
- Bezpieczeństwo przetwarzania danych
- Weryfikacja efektów uczenia się na podstawie studium przypadków

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Czym naprawdę jest AI	Szczepan Piechota	15-06-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 12 Cyfryzacja procesów sprzedażowych	Szczepan Piechota	15-06-2026	10:00	11:45	01:45
3 z 12 Przerwa	Szczepan Piechota	15-06-2026	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 12 Optymalizacja procesu sprzedaży dzięki automatyzacji	Szczepan Piechota	15-06-2026	12:00	13:45	01:45
5 z 12 Przerwa	Szczepan Piechota	15-06-2026	13:45	14:15	00:30
6 z 12 Płatne programy oparte o AI	Szczepan Piechota	16-06-2026	08:00	10:00	02:00
7 z 12 Przerwa	Szczepan Piechota	16-06-2026	10:00	10:15	00:15
8 z 12 Praca na programach opartych o AI	Szczepan Piechota	16-06-2026	10:15	12:45	02:30
9 z 12 Przerwa	Szczepan Piechota	16-06-2026	12:45	13:15	00:30
10 z 12 Bezpieczeństwo przetwarzania danych	Szczepan Piechota	16-06-2026	13:15	15:30	02:15
11 z 12 Darmowe programy oparte o AI	Szczepan Piechota	16-06-2026	14:15	16:00	01:45
12 z 12 Weryfikacja efektów uczenia się na podstawie studium przypadków-egzamin	-	16-06-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 148,80 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 560,00 PLN
--	--------------

Koszt osobogodziny brutto	196,80 PLN
---------------------------	------------

Koszt osobogodziny netto	160,00 PLN
--------------------------	------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szczepan Piechota

Absolwent Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz Wyższej Szkoły Prawa i Administracji. Z hotelarstwem związany od 7 lat. Karierę rozpoczął na stanowisku recepcjonisty w Hotelu Blue Diamond Active SPA****, następnie objął stanowisko managera ds. marketingu. Pasjonat social mediów, fotografii oraz nowych technologii i ich zastosowania w hotelarstwie oraz marketingu. Obecnie zajmuje się marketingiem dla firmy Hotele i Gastronomia PLUS, realizując swoją pasję przy tworzeniu grafik oraz wideo-produkcjach. Trener i doradca w Hotelach PLUS.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończonym szkoleniu uczestnicy otrzymają certyfikaty oraz materiały szkoleniowe w formie elektronicznej lub/i papierowej materiały szkoleniowe (plik lub/i prezentacje w formacie pdf), co umożliwi im utrwalenie wiedzy.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa wiedza z obszaru szeroko pojętej sprzedaży.

Informacje dodatkowe

Jeśli szkolenie będzie dofinansowany w co najmniej w 70% ze środków publicznych, to usługa szkoleniowa będzie zwolniona z podatku VAT.

Adres

ul. Porąbki 91/1
35-319 Rzeszów
woj. podkarpackie

Siedziba firmy Hotele Plus Sp. z o.o.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

Kontakt



Piotr Tabor

E-mail p.tabor@hoteleplus.pl

Telefon (+48) 519 147 105