



Hotele i

Gastronomia PLUS

Sp. z o.o.

★★★★★ 4,8 / 5

4 457 ocen

Szkolenie- Jak skutecznie prowadzić Social Media i wykorzystać AI w HoReCa?

Numer usługi 2025/08/25/14311/2958043

📍 Przeźmierowo / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 16.02.2026 do 17.02.2026

3 936,00 PLN brutto

3 200,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa szkolenia "Jak skutecznie prowadzić Social Media w HoReCa" to menedżerowie i pracownicy branży hotelarsko-gastronomicznej. Adresowane jest ono do osób odpowiedzialnych za marketing, PR i obsługę klienta w hotelach, restauracjach oraz kawiarniach.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	15-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza zdobycie praktycznych umiejętności w zakresie skutecznego wykorzystywania platform społecznościowych w branży hotelarsko-gastronomicznej. Uczestnicy nauczą się tworzyć atrakcyjne treści, planować strategie komunikacji, analizować efektywność działań oraz reagować na opinie klientów. Szkolenie dostarczy praktycznych narzędzi i wskazówek, umożliwiając uczestnikom osiągnięcie lepszych wyników marketingowych oraz ich strategiczne wykorzystanie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje podstawowe zasady zarządzania kontami w mediach społecznościowych w branży HoReCa, takie jak dobór platform, tworzenie treści i harmonogram postów. Rozpoznaje kluczowe platformy społecznościowe, które mają największy wpływ na promocję usług w branży gastronomicznej i hotelarskiej (np. Facebook, Instagram, LinkedIn).	Opisuje zasady doboru platform społecznościowych w zależności od grupy docelowej, celu kampanii i rodzaju oferowanych usług w HoReCa.	Wywiad swobodny
	Określa cel i przekaz każdego posta, zgodnie z ogólną strategią marketingową w branży HoReCa (np. zwiększenie sprzedaży, budowanie wizerunku, angażowanie klientów).	Wywiad swobodny
	Wymienia główne platformy społecznościowe (np. Facebook, Instagram, LinkedIn), które mają największy wpływ na promocję usług w branży gastronomicznej i hotelarskiej.	Wywiad swobodny
	Analizuje potencjał marketingowy każdej z platform, oceniając ich zalety i wady w kontekście promocji usług gastronomicznych i hotelarskich. Dopasowuje strategię promocji do charakterystyki platformy, uwzględniając jej formaty treści (np. zdjęcia, wideo, posty tekstowe, stories).	Wywiad swobodny Wywiad swobodny
Tworzy angażujące posty, które przyciągają uwagę klientów i budują pozytywny wizerunek marki w mediach społecznościowych.	Dobiera odpowiedni język i ton komunikacji, zgodny z wartościami marki i preferencjami odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje atrakcyjne zdjęcia, grafiki i wideo, które przyciągają wzrok i są odpowiednie do treści promowanych usług w branży HoReCa. Personalizuje treści w oparciu o dane o odbiorcach, wykorzystując spersonalizowane oferty i komunikaty, które zwiększają zaangażowanie.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera odpowiednie strategie komunikacji w zależności od grupy docelowej i specyfiki działalności w HoReCa, uwzględniając ton głosu i styl komunikacji.	Analizuje grupy docelowe, identyfikując ich potrzeby, preferencje oraz oczekiwania względem komunikacji marki w branży HoReCa.	Wywiad swobodny
	Opracowuje spójną strategię komunikacji, która odpowiada na potrzeby różnych segmentów rynku, np. turystów, lokalnych klientów, korporacji	Wywiad swobodny
	Tworzy treści reklamowe i informacyjne, które pasują do wybranego tonu i stylu komunikacji, np. humorystyczne posty w przypadku młodszych grup, a profesjonalne w przypadku klientów biznesowych.	Wywiad swobodny
	Integruje narzędzia AI do monitorowania aktywności użytkowników na platformach społecznościowych, analizując ich interakcje z marką.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Integruje sztuczną inteligencję (AI) w procesy marketingowe, wykorzystując narzędzia do analizy trendów, tworzenia treści i automatyzacji komunikacji z klientami.	Stosuje algorytmy AI do segmentacji klientów, tworząc grupy odbiorców na podstawie ich preferencji, demografii i wcześniejszych działań.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Implementuje chatbota lub inne rozwiązania AI w celu automatyzacji komunikacji z klientami, zapewniając szybką i spersonalizowaną obsługę.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Zarządza automatycznymi kampaniami e-mailowymi, wykorzystując AI do tworzenia harmonogramów wysyłki, segmentowania odbiorców i personalizacji komunikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje wyniki kampanii marketingowych, wykorzystując AI do mierzenia skuteczności działań, takich jak otwarcia wiadomości, konwersje czy zaangażowanie użytkowników.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

W celu osiągnięcia zamierzonych celów uczestnik powinien aktywnie uczestniczyć przynajmniej w 80% zajęć.

Grupa docelowa szkolenia "Jak skutecznie prowadzić Social Media w HoReCa to menedżerowie i pracownicy branży hotelarsko-gastronomicznej. Adresowane jest ono do osób odpowiedzialnych za marketing, PR i obsługę klienta w hotelach, restauracjach oraz kawiarniach.

Minimalna liczba uczestników, która powinna wziąć udział w usłudze to 5 osób.

Usługa jest realizowana w formie godzin zegarowych, a przerwy wliczają się w czas trwania usługi. Usługa jest rozpisana na 4 godziny zajęć teoretycznych i 12 godzin zajęć praktycznych.

Minimalne wyposażenie sali szkoleniowej to : rzutnik, ekran, flipchart, roll-up, odpowiednia ilość stołów i krzeseł w zależności od ilości uczestników. Każdy z uczestników powinien posiadać laptop/tablet lub inny odpowiedni sprzęt elektroniczny umożliwiający wykonywanie poleceń trenera oraz dostęp do internetu. W zależności od potrzeb szkolenia oraz ilości osób, trener będzie dzielił uczestników na grupy.

Dostawca usług posiada dokumentację potwierdzającą przebieg całego procesu walidacji. Za przeprowadzenie ww. procesu odpowiedzialny jest Piotr Tabor. Walidator dokonuje walidacji za pomocą wywiadu swobodnego oraz obserwacji w warunkach symulowanych. Za pomocą wywiadu swobodnego poprzez zadawanie pytań kierunkowych sprawdza wiedzę nabytą podczas szkolenia dotyczącą charakterystyki social mediów, programów przydatnych do obróbki zdjęć i filmów, ich funkcji i możliwości użycia. Przy użyciu metody obserwacji w warunkach symulowanych dokonuje walidacji umiejętności uczestników szkolenia poprzez zlecenie wykonania określonego zadania. Pod pojęciem walidacji kryją się wszystkie metody wskazane we wcześniejszej tabeli. Potwierdzeniem uzyskania kompetencji przez uczestników usługi jest certyfikat, natomiast przeprowadzenie procesu walidacji potwierdza protokół podpisany przez walidatora i trenera.

PROGRAM

1. Social media – ich charakterystyka: TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube
2. Przydatne programy do obróbki foto i video
3. AI w służbie HoReCa - programy, przykłady i możliwości
4. Google to nie tylko wyszukiwarka – nowe możliwości jako social media
5. Tipy, triki i mało wykorzystywane funkcje na social mediach
6. Gdzie jest nasz klient – wybór social mediów
7. Jakie dane dostarczamy social mediom – zrozumienie i wykorzystywanie ich w praktyce
8. Przykłady dobrze prowadzonych social mediów
9. Przydatne narzędzia do analiz
10. Pomysły i inspiracje na posty
11. Przykładowe kampanie Meta ADS i ich wyniki
12. Kluczowe aspekty strategii w realnych działaniach marketingowych
13. AI w marketingu HoReCa, zagrożenia i wyzwania
14. Chat GPT i alternatywy
15. Narzędzia do generowania grafiki AI
16. Jak stworzyć profesjonalną prezentację?
17. Tworzenie video z wykorzystaniem AI
18. AI do tworzenia muzyki na potrzeby hotelu
19. Generowanie profesjonalnych nagrań lektorskich

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Social media – ich charakterystyka: TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIN, Youtube	Szczepan Piechota	16-02-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 24 Przydatne programy do obróbka foto i video	Szczepan Piechota	16-02-2026	10:30	11:00	00:30
3 z 24 AI w służbie HoReCa - programy, przykłady i możliwości	Szczepan Piechota	16-02-2026	11:00	11:30	00:30
4 z 24 Google to nie tylko wyszukiwarka - mowe możliwości jako social media	Szczepan Piechota	16-02-2026	11:30	12:30	01:00
5 z 24 Przerwa	Szczepan Piechota	16-02-2026	12:30	12:45	00:15
6 z 24 Tipy, triki i mało wykorzystywane funkcje na social mediach	Szczepan Piechota	16-02-2026	12:45	13:30	00:45
7 z 24 Gdzie jest nasz klient - wybór social mediów	Szczepan Piechota	16-02-2026	13:30	14:30	01:00
8 z 24 Przerwa	Szczepan Piechota	16-02-2026	14:30	15:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 24 Jakie dane dostarczamy social mediom - zrozumienie i wykorzystanie ich w praktyce	Szczepan Piechota	16-02-2026	15:00	16:00	01:00
10 z 24 Przykłady dobrze prowadzonych social mediów	Szczepan Piechota	16-02-2026	16:00	16:30	00:30
11 z 24 Przydatne narzędzia do analiz	Szczepan Piechota	16-02-2026	16:30	17:30	01:00
12 z 24 Pomysły na posty	Szczepan Piechota	16-02-2026	17:30	18:00	00:30
13 z 24 Przykładowe kampanie META ADS i ich wyniki	Szczepan Piechota	17-02-2026	08:00	08:30	00:30
14 z 24 Kluczowe aspekty strategii w realnych działaniach marketingowych	Szczepan Piechota	17-02-2026	08:30	09:00	00:30
15 z 24 AI w marketingu HoReCa, zagrożenia i wyzwania	Szczepan Piechota	17-02-2026	09:00	09:30	00:30
16 z 24 Chat GPT i alternatywy	Szczepan Piechota	17-02-2026	09:30	10:30	01:00
17 z 24 Przerwa	Szczepan Piechota	17-02-2026	10:30	10:45	00:15
18 z 24 Narzędzia do generowania grafiki AI	Szczepan Piechota	17-02-2026	10:45	11:30	00:45
19 z 24 Jak stworzyć profesjonalną prezentację?	Szczepan Piechota	17-02-2026	11:30	12:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 24 Przerwa	Szczepan Piechota	17-02-2026	12:30	13:00	00:30
21 z 24 Tworzenie video z wykorzystaniem AI	Szczepan Piechota	17-02-2026	13:00	14:00	01:00
22 z 24 AI do tworzenia muzyki na potrzeby hotelu	Szczepan Piechota	17-02-2026	14:00	14:30	00:30
23 z 24 Generowanie profesjonalnych nagrań lektorskich	Szczepan Piechota	17-02-2026	14:30	15:30	01:00
24 z 24 Weryfikacja efektów uczenia na podstawie wywiadu swobodnego i obserwacji w warunkach symulowanych	-	17-02-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 936,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szczepan Piechota

Szczepan Piechota - absolwent Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz Wyższej Szkoły Prawa i Administracji. Z hotelarstwem związany od 7 lat. Karierę rozpoczął na stanowisku recepcjonisty w czterogwiazdkowym Hotelu Blue Diamond Active SPA****, następnie objął stanowisko managera ds. marketingu. Pasjonat social media i fotografii oraz nowych technologii i ich zastosowania w hotelarstwie i marketingu. Obecnie zajmuje się marketingiem dla firmy Hotele i Gastronomia PLUS realizując się w swojej pasji, przy tworzeniu grafik oraz wideo-produkcji. Trener posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z danej tematyki w ilości 80 godzin w ostatnich 24 miesiącach. Zrealizował wiele projektów z praktycznym wykorzystaniem i wdrażaniem nowych technologii. Trener w Hotelach Plus. Adres email: biuro@hoteleplus.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie plików przygotowanych w formacie pdf, prezentację multimedialną oraz certyfikat poświadczający nabycie nowych kompetencji.

Warunki uczestnictwa

Dysponowanie podstawowym doświadczeniem w marketingu.

Informacje dodatkowe

Jeśli szkolenie będzie dofinansowany w co najmniej w 70% ze środków publicznych, to usługa szkoleniowa będzie zwolniona z podatku VAT.

Adres

ul. Rynkowa 92/1
62-081 Przeźmierowo
woj. wielkopolskie

Hotel Glamour

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Piotr Tabor

E-mail biuro@hoteleplus.pl

Telefon (+48) 519 147 105