



Warsztaty Canva Pro i Foto-Video smartfonem

Numer usługi 2025/08/25/14311/2957956

3 936,00 PLN brutto

3 200,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Hotele i

Gastronomia PLUS

Sp. z o.o.

★★★★★ 4,8 / 5

4 461 ocen

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 27.04.2026 do 28.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Turystyka i hotelarstwo
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane jest do osób pracujących w działach sprzedaży, obsługi i marketingu, a także managerów i właścicieli firm.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	26-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego przygotowania materiałów na social media i opracowania kampanii na Facebooku i Instagramie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje funkcje narzędzia Canva Pro, w tym tworzenie grafiki i edycji wideo.	Wymienia kluczowe funkcje Canva Pro	Wywiad swobodny
	Przedstawia różnice między podstawowymi a zaawansowanymi funkcjami narzędzia	Wywiad swobodny
Wyjaśnia zasady kompozycji wizualnej, doboru kolorów i typografii.	Opisuje zasady kompozycji wizualnej, w tym układ elementów w projekcie	Wywiad swobodny
	Uzasadnia wybór kolorów w odniesieniu do harmonii barw	Wywiad swobodny
Wymienia techniki i narzędzia służące do nagrywania oraz edytowania materiałów foto-wideo smartfonem.	Identyfikuje podstawowe techniki nagrywania materiałów wideo smartfonem	Wywiad swobodny
	Wyjaśnia podstawowe zasady montażu wideo	Wywiad swobodny
Tworzy projekty graficzne w Canva Pro, uwzględniając różne formaty	Opracowuje projekt graficzny w Canva Pro, zgodny z podanym tematem	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera odpowiednie elementy wizualne (kolory, obrazy, ikony) dostosowane do charakteru projektu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje spójne wizualnie materiały	Tworzy spójny wizualnie szablon, uwzględniając zasady estetyki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Demonstruje umiejętność personalizacji szablonu na potrzeby różnych zastosowań	Obserwacja w warunkach symulowanych
Nagrywa i edytuje filmy oraz zdjęcia za pomocą smartfona	Stosuje podstawowe ustawienia smartfona (np. rozdzielczość, ekspozycja, balans bieli) podczas nagrywania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Zachowuje odpowiednie zasady kadrowania i stabilizuje obraz	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Poprawia jakość zdjęć	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dopasowuje wymiary i formaty grafik oraz wideo zgodnie z wytycznymi danej platformy	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dostosowuje gotowe materiały multimedialne do wymagań różnych platform cyfrowych i mediów społecznościowych.		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje potrzeby odbiorców i dostosowuje projekty wizualne do ich oczekiwań.	Identyfikuje kluczowe potrzeby odbiorców	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy listę wymagań dotyczących projektu, uwzględniając specyfikę grupy docelowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Opracowuje projekty graficzne, które odpowiadają na zidentyfikowane potrzeby odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

W celu osiągnięcia zamierzonych celów uczestnik powinien aktywnie uczestniczyć przynajmniej w 80% zajęć.

Szkolenie adresowane jest do osób pracujących w działach sprzedaży, obsługi i marketingu, a także managerów i właścicieli firm.

Minimalna liczba uczestników, która powinna wziąć udział w usłudze to 5 osób.

Usługa jest realizowana w formie godzin zegarowych. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Minimalne wyposażenie sali szkoleniowej to : rzutnik, ekran, flipchart, roll-up, odpowiednia ilość stołów i krzeseł w zależności od ilości uczestników. Każdy z uczestników powinien posiadać laptop/tablet lub inny odpowiedni sprzęt elektroniczny umożliwiający wykonywanie poleceń trenera oraz dostęp do internetu.

W zależności od potrzeb szkolenia oraz ilości osób, trener będzie dzielił uczestników na grupy.

Dostawca usług posiada dokumentację potwierdzającą przebieg całego procesu walidacji. Za przeprowadzenie ww. procesu odpowiedzialny jest Piotr Tabor. Walidator dokonuje walidacji za pomocą wywiadu swobodnego oraz obserwacji w warunkach symulowanych. Za pomocą wywiadu swobodnego poprzez zadawanie pytań kierunkowych sprawdza wiedzę nabytą podczas szkolenia.

Przy użyciu metody obserwacji w warunkach symulowanych dokonuje walidacji umiejętności uczestników szkolenia poprzez zlecenie wykonania określonego zadania. Pod pojęciem walidacji kryją się wszystkie metody wskazane we wcześniejszej tabeli. Potwierdzeniem uzyskania kompetencji przez uczestników usługi jest certyfikat, natomiast przeprowadzenie procesu walidacji potwierdza protokół podpisany przez walidatora i trenera.

PROGRAM

- Pinterest jako źródło inspiracji dla fotografii.
- Teoria: co i gdzie szukać, co można i czego nie można pobierać, tak, aby nie naruszać licencji.
- Teoria i praktyka – czyli konfiguracja urządzenia i poznawanie jego opcji.
- Darmowe i dobre programy do obróbki materiałów na telefonie i komputerze – pobieranie, instalacja i omówienie.
- Warsztaty z fotografii: kompozycja, obróbka, porady i triki.
- Warsztaty z video: tworzenie Rolek /TikToków z szablonów.
- Korzystanie z AI w wbudowanych aplikacjach.
- Funkcje oparte o AI.
- Tajniki edycji zdjęć.
- Tworzenie projektu menu przy wykorzystaniu zdjęć z pierwszego dnia szkolenia.
- Tworzenie efektownych materiałów video.
- Przygotowanie spójnego brandingu firmy.
- Projektowanie grafik do mediów społecznościowych.
- Jak szybko stworzyć content?
- Tworzenie prezentacji.
- Weryfikacja efektów uczenia się na podstawie studium przypadków.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Pinterest jako źródło inspiracji dla fotografii	Joanna Roman	27-04-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 20 Teoria: co i gdzie szukać, co można i czego nie można pobierać, tak, aby nie naruszać licencji	Joanna Roman	27-04-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 20 Przerwa	Joanna Roman	27-04-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 20 Teoria i praktyka – czyli konfiguracja urządzenia i poznawanie jego opcji	Joanna Roman	27-04-2026	11:15	12:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 20 Darmowe i dobre programy do obróbki materiałów na telefonie i komputerze – pobieranie, instalacja i omówienie.	Joanna Roman	27-04-2026	12:00	13:30	01:30
6 z 20 Przerwa	Joanna Roman	27-04-2026	13:30	14:00	00:30
7 z 20 Warsztaty z fotografii: kompozycja, obróbka, porady i triki.	Joanna Roman	27-04-2026	14:00	15:00	01:00
8 z 20 Warsztaty z video: tworzenie Rolek / TikToków z szablonów	Joanna Roman	27-04-2026	15:00	16:00	01:00
9 z 20 Korzystanie z AI w wbudowanych aplikacjach	Joanna Roman	27-04-2026	16:00	17:00	01:00
10 z 20 Funkcje oparte o AI	Joanna Roman	28-04-2026	09:00	10:00	01:00
11 z 20 Tajniki edycji zdjęć	Joanna Roman	28-04-2026	10:00	11:00	01:00
12 z 20 Przerwa	Joanna Roman	28-04-2026	11:00	11:15	00:15
13 z 20 Tworzenie projektu menu przy wykorzystaniu zdjęć z pierwszego dnia szkolenia	Joanna Roman	28-04-2026	11:15	12:00	00:45
14 z 20 Tworzenie efektownych materiałów video	Joanna Roman	28-04-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 20 Przygotowanie spójnego brandingu firmy	Joanna Roman	28-04-2026	13:00	13:45	00:45
16 z 20 Przerwa	Joanna Roman	28-04-2026	13:45	14:15	00:30
17 z 20 Projektowanie grafik do mediów społecznościowych	Joanna Roman	28-04-2026	14:15	15:00	00:45
18 z 20 Jak szybko stworzyć content?	Joanna Roman	28-04-2026	15:00	16:00	01:00
19 z 20 Tworzenie prezentacji	Joanna Roman	28-04-2026	16:00	16:30	00:30
20 z 20 Weryfikacja efektów uczenia	-	28-04-2026	16:30	17:00	00:30

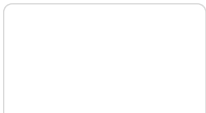
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 936,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Joanna Roman



Marketingowiec z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży hotelarsko-turystycznej, a także w nowoczesnych technologiach i kulturze.

Słowo i obraz to materia, z którą obchodzi się po mistrzowsku. Autorka wciągających treści na platformach społecznościowych. Fotograf i marketingowiec w jednej osobie. Canva nie ma przed nią żadnych tajemnic. Prywatnie pasjonatka sztuki współczesnej, enoturystyki i enologii. Rozwija swoją pasję winiarską także we własnej winnicy. Pracuje dla Agencji Marketingowej HP. Trener w Hotelach Plus. Adres e-mail: j.roman@hoteleplus.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończonym szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały w formie elektronicznej (plik i prezentacja w formacie pdf), co umożliwi im utrwalenie wiedzy oraz certyfikat ukończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Jeśli szkolenie będzie dofinansowany w co najmniej w 70% ze środków publicznych, to usługa szkoleniowa będzie zwolniona z podatku VAT.

Adres

ul. Strażacka 9

35-312 Rzeszów

woj. podkarpackie

Karczma Wacławówka

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Piotr Tabor

E-mail biuro@hoteleplus.pl

Telefon (+48) 519 147 105