



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

267 ocen

Unico Beauty: Makeup CEO. Makijaż ślubny i praca wizażysty – klasyka, soft glam, kobieta dojrzała. Czterodniowe warsztaty wizażu z Pauliną Frątczak

Numer usługi 2025/08/23/160223/2956791

📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 36 h

📅 10.11.2025 do 14.11.2025

5 040,00 PLN brutto

5 040,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób rozpoczynających karierę w branży beauty, wizażystów i wizażystek chcących rozwinąć ofertę o profesjonalny makijaż ślubny, stylistów przygotowujących klientów do sesji zdjęciowych oraz wszystkich, którzy planują świadczyć usługi wizażu w formie mobilnej lub stacjonarnej. Z programu skorzystają również osoby zajmujące się fotografią ślubną, planowaniem wydarzeń oraz budowaniem wizerunku – zarówno zawodowo, jak i hobbystycznie. Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	09-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	36
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i skutecznego wykonywania makijażu ślubnego w stylach klasycznym i soft glam oraz makijażu kobiety dojrzałej. Usługa prowadzi do kompleksowej obsługi klientki ślubnej – od pierwszego kontaktu po wykonanie usługi – z uwzględnieniem zasad higieny, analizy urody oraz organizacji pracy jako wizażystka ślubna.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady higieny i organizacji pracy w zawodzie wizażysty	– wymienia i uzasadnia zasady dezynfekcji narzędzi i produktów	Wywiad ustrukturyzowany
	– wskazuje organizacyjne różnice między stanowiskiem stacjonarnym a mobilnym	Wywiad ustrukturyzowany
	– opisuje zastosowanie metody 5S w praktyce wizażysty	Wywiad ustrukturyzowany
Dobiera techniki makijażu ślubnego do indywidualnych potrzeb klientki	– omawia różnice między stylami: klasycznym a soft glam	Wywiad ustrukturyzowany
	– uzasadnia dobór rozwiązań makijażowych do typu cery i kształtu twarzy	Wywiad ustrukturyzowany
	– analizuje wymagania klientki na podstawie wywiadu i notatek ze spotkania próbnego	Wywiad ustrukturyzowany
Wykonuje makijaż ślubny w stylu klasycznym z kreską	– dobiera i stosuje odpowiednią technikę kreski (klasyczna, półkreska) do kształtu oka	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	– wykonuje jednolite wykończenie skóry (glow lub soft-matte) zgodnie z założeniami stylizacji	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	– stosuje modelowanie twarzy oraz aplikację rzęs i detali w sposób estetyczny i trwały	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje makijaż ślubny w stylu Soft Glam z rozdymianą kreską	– stosuje technikę „smudge liner” z zachowaniem miękkich przejść i naturalnego wykończenia	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	– dobiera tonację, intensywność i połysk w zależności od typu urody modelki	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	– dokumentuje efekt końcowy w różnych warunkach oświetleniowych (światło dzienne, flash)	Analiza dowodów i deklaracji
Wykonuje makijaż dla kobiety dojrzałej, dostosowany do cech cery i budowy oka	– wykonuje makijaż z uwzględnieniem opadającej powieki i zmarszczek	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	– stosuje techniki skracające czas aplikacji bez utraty jakości efektu	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	– wykorzystuje naturalne formy: brwi, rozświetlenie, delikatne utrwalenie	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Fundamenty wizażu ślubnego

Warsztat pracy i higiena

- Zasady higieny i bezpieczeństwa pracy wizażysty
- Dezynfekcja pędzli i produktów – praktyka krok po kroku
- Jednorazowe aplikatory – standard w pracy mobilnej
- Organizacja stanowiska (stacjonarnie i w pracy mobilnej)
- Metoda 5S – jak pracować sprawnie i estetycznie

Biznes wizażystki ślubnej

- Jak wygląda cały proces obsługi panny młodej: od wiadomości po płatność
- Wycena: próbny, dojazd, ślub – jak unikać błędów
- Tworzenie pakietów – psychologia ceny
- Umowy, zaliczki, polityka odwołań – jak chronić swoją pracę

Podstawy analizy urody

- Typy cery i przygotowanie skóry pod makijaż ślubny
- Kształty twarzy, oczu i architektura brwi
- Wywiad z klientką – jak ustalić potrzeby i oczekiwania
- Notatki i dokumentacja ze spotkania próbnego

Dzień 2 – Makijaż ślubny: klasyczny z kreską

Makijaż ślubny

- Styl klasyczny – dla kogo i kiedy się sprawdza
- Techniki pracy z eyelinerem i cieniem (kreska klasyczna i półkreska)
- Wykończenie skóry: glow vs soft-matte
- Rzęsy, modelowanie, detale ślubne

Makijaż ślubny: klasyczny z kreską

- Pokaz makijażu na modelce
- Samodzielna praca kursantek krok po kroku
- Indywidualne korekty i wskazówki

Dzień 3 – Makijaż ślubny: Soft Glam & rozdymiana kreska

Makijaż ślubny: Soft Glam & rozdymiana kreska

- Różnice między klasyką a soft glamem
- Technika rozdymionej kreski ("smudge liner")
- Budowanie miękkich przejść i unikanie ciężkości
- Idealny glow – jak osiągnąć naturalny efekt w ślubnych warunkach

Makijaż ślubny: Soft Glam & rozdymiana kreska

- Demonstracja techniki przez instruktora
- Praca kursantek: soft glam krok po kroku
- Analiza makijażu w różnych warunkach oświetleniowych (flash, światło dzienne)

Dzień 4 – Makijaż kobiety dojrzałej

Makijaż kobiety dojrzałej

- Cera dojrzała – najczęstsze problemy i rozwiązania
- Delikatność vs trwałość – jak znaleźć balans
- Opadająca powieka, zmarszczki – praca światłem i formą
- Naturalne brwi, rozświetlenie, utrwalenie makijażu
- Techniki skracania czasu pracy

Makijaż męski (mini blok)

- Korekta, matowienie i naturalne wykończenie

Elementy marketingu

- Jak budować portfolio (zdjęcia makijaży – telefonem i aparatem)
- Instagram/Facebook wizażysty – jak prezentować prace
- Podstawy autoprezentacji i współpraca z fotografem

Podsumowanie szkolenia

- Q&A, analiza postępów

Walidacja efektów uczenia się

- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 2 do 6 osób.
- Minimalna ilość uczestników potrzebna do realizacji usługi: 2 osoby
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Część praktyczna jest wykonywana na żywych modelkach pod okiem doświadczonego eksperta. Minimalna liczba modelek: 2.
- Usługa realizowana jest w 36 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.
- Zajęcia praktyczne: 15 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 21 godzin dydaktycznych

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Dzień 1. Moduł 1. Warsztat pracy i higiena (teoria)	Paulina Frątczak	10-11-2025	10:00	13:00	03:00
2 z 16 Dzień 1. Przerwa	Paulina Frątczak	10-11-2025	13:00	13:15	00:15
3 z 16 Dzień 1. Moduł 2. Biznes wizażystki ślubnej (teoria)	Paulina Frątczak	10-11-2025	13:15	14:30	01:15
4 z 16 Dzień 1. Moduł 2. Podstawy analizy urody (teoria)	Paulina Frątczak	10-11-2025	14:30	17:00	02:30
5 z 16 Dzień 2. Moduł 1. Makijaż ślubny (teoria)	Paulina Frątczak	12-11-2025	10:00	13:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 16 Dzień 2. Przerwa	Paulina Frątczak	12-11-2025	13:00	13:15	00:15
7 z 16 Dzień 2. Moduł 2. Makijaż ślubny: klasyczny z kreską (praktyka)	Paulina Frątczak	12-11-2025	13:15	17:00	03:45
8 z 16 Dzień 3. Moduł 1. Makijaż ślubny: Soft Glam & rozdymiana kreska (teoria)	Paulina Frątczak	13-11-2025	10:00	13:00	03:00
9 z 16 Dzień 3. Przerwa	Paulina Frątczak	13-11-2025	13:00	13:15	00:15
10 z 16 Dzień 3. Moduł 2. Makijaż ślubny: Soft Glam & rozdymiana kreska (praktyka)	Paulina Frątczak	13-11-2025	13:15	17:00	03:45
11 z 16 Dzień 4. Moduł 1. Makijaż kobiety dojrzałej (praktyka)	Paulina Frątczak	14-11-2025	10:00	13:45	03:45
12 z 16 Dzień 4. Przerwa	Paulina Frątczak	14-11-2025	13:45	14:00	00:15
13 z 16 Dzień 4. Moduł 2. Makijaż męski (mini blok) (teoria)	Paulina Frątczak	14-11-2025	14:00	14:30	00:30
14 z 16 Dzień 4. Moduł 3. Elementy marketingu (teoria)	Paulina Frątczak	14-11-2025	14:30	16:00	01:30
15 z 16 Dzień 4. Moduł 4. Podsumowanie szkolenia (teoria)	Paulina Frątczak	14-11-2025	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 16 Dzień 4. Moduł 5. Walidacja efektów uczenia się	-	14-11-2025	16:15	17:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 040,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 040,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	140,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Frątczak

Paulina Frątczak to doświadczona wizażystka z ponad 15-letnim stażem w branży beauty. Swoją karierę rozwijała współpracując z uznawanymi markami, takimi jak MAC Cosmetics i Pat McGrath, dzięki czemu miała niepowtarzalną okazję do zdobywania cennego doświadczenia za kulisami prestiżowych pokazów mody jako członek zespołu MAC Event Team.

W ciągu ostatnich 5 lat uzyskała certyfikaty na szkoleniach: Studium stylizacji i fryzur, Makijaż dzienny (Glow makeup), Makijaż wieczorowy (Smokey Eyes), Cat Eye & Wedding Makeup, Idealna kreska i brwi, Boho Bridal Look, Ślubny Glow.

Specjalizuje się w kreowaniu niezapomnianych wizerunków ślubnych, indywidualnych oraz biznesowych, a swoje artystyczne wizje z powodzeniem realizuje również podczas komercyjnych sesji zdjęciowych i produkcji filmowych. Jest znana ze swojego zaangażowania oraz niezwyklej umiejętności dbania o najmniejsze detale, co przekłada się na wysoką jakość jej prac. Jej podejście do makijażu charakteryzuje czystość i perfekcjonizm, co jest doceniane zarówno przez branżowych profesjonalistów, jak i klientki.

W ciągu ostatnich 5 lat prowadziła kursy i szkolenia, podczas których przekazała swoją pasję oraz profesjonalizm dziesiątkom kursantek. Od 2018 roku jest również właścicielką i twórczynią salonu

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

Warunki uczestnictwa

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji. Bez wstępnej informacji nie dajemy gwarancji miejsca na szkoleniu.

Warunkiem realizacji szkolenia jest zebranie minimum 2 osób.

Informacje dodatkowe

Usługa skierowana jest do Uczestników Projektów MP i/lub NSE.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736).

Adres

ul. Swoboda 11
60-389 Poznań
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Rafał Lisser

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771