



ŁĘTOWSKI
CONSULTING

Szkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski

★★★★★ 4,8 / 5

1 253 oceny

Szkolenie: Zaawansowane narzędzia i automatyzacja AI w e-commerce.

Numer usługi 2025/08/22/12176/2956021

📍 Jaworzno / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 24.10.2025 do 26.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

238,10 PLN brutto/h

238,10 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową usługi są właściciele i menedżerowie sklepów internetowych, specjaliści e-commerce, osoby odpowiedzialne za marketing i sprzedaż online oraz zespoły wdrażające rozwiązania AI w handlu elektronicznym.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	16-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia działań zautomatyzowania funkcji sklepu, integracji AI z JTL i Amazon, tworzenia agentów AI, strategii rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje ChatGPT do tworzenia treści i agentów wspierających sprzedaż w e-commerce	Uczestnik prezentuje przykładowego agenta AI przygotowanego do generowania opisów produktów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje zaawansowane prompty i funkcje Custom GPT w analizie danych i pracy z plikami	Uczestnik demonstruje prompt optymalizujący strukturę danych lub formatowanie pliku	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik konfiguruje agenta AI wspierającego ekologiczne doradztwo (materiały, recykling, dostawa)	Uczestnik przedstawia prototyp agenta odpowiadającego na pytania związane z green e-commerce	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik integruje AI z JTL w zakresie tworzenia i edycji produktów	Uczestnik przygotowuje w JTL produkt z opisem i parametrami wygenerowanymi przez AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje oferty konkurencji na Amazonie z użyciem narzędzi AI	Uczestnik porównuje wybrane opisy konkurencyjnych produktów i wskazuje elementy wymagające optymalizacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik ocenia komunikację eko w opisach produktów konkurencji	Uczestnik identyfikuje w opisach konkurencji elementy green marketingu i prezentuje wnioski	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik opracowuje strategię contentową w oparciu o dane z AI	Uczestnik tworzy fragment kalendarza treści z kampanią sezonową wygenerowaną przez AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje AI do monitorowania i audytu treści sklepu	Uczestnik przygotowuje raport wskazujący mocne i słabe strony treści w e-commerce	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik przygotowuje dane do raportowania ESG i śladu węglowego z pomocą AI	Uczestnik prezentuje przykładową tabelę lub wykres generowany przez AI do raportu środowiskowego	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik formułuje rekomendacje dotyczące przyszłych zastosowań AI w gospodarce obiegu zamkniętego	Uczestnik przedstawia propozycję działań optymalizujących zwroty i redukujących marnotrawstwo	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik charakteryzuje zaawansowane funkcje i zastosowania narzędzi AI w e-commerce, w tym tworzenie agentów AI oraz ich wykorzystanie w analizie konkurencji, automatyzacji treści i green marketingu	Uczestnik poprawnie wymienia i omawia funkcje narzędzi AI stosowanych w e-commerce oraz wskazuje przykłady ich praktycznego zastosowania.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje znaczenie zielonych kompetencji w kontekście handlu internetowego oraz rolę AI w raportowaniu ESG, optymalizacji procesów logistycznych i redukcji śladu węglowego.	Uczestnik potrafi wyjaśnić, w jaki sposób AI wspiera działania proekologiczne w e-commerce i wskazuje konkretne rozwiązania ograniczające wpływ na środowisko.	Test teoretyczny
Uczestnik rozpoznaje zasady etycznego i odpowiedzialnego korzystania z AI w pracy zespołowej, w tym znaczenie transparentności, współdzielenia informacji i uwzględniania aspektów ekologicznych.	Uczestnik w teście teoretycznym wskazuje prawidłowe zasady etycznego korzystania z AI w pracy grupowej oraz potrafi wskazać potencjalne zagrożenia wynikające z braku współpracy lub pomijania aspektów środowiskowych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Łętowski Consulting Szkolenia, Doradztwo, Rozwój Mateusz Łętowski
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Dzień 1:

Moduł 1.1 Zoptymalizowanie Chata GPT do wykorzystania w e-commerce

Moduł 1.2 Ukryte funkcje i zaawansowane prompty (Custom GPT, analiza danych, formaty plików)

Moduł 1.3 Tworzenie agentów AI – kreator produktów, asystent opisu, chatbot zakupowy

Moduł 1.4 Ćwiczenia: budowa agenta do pomocy przy tworzeniu nowych produktów

Moduł 1.5 AI w projektowaniu eko-agentów – np. chatbot odpowiadający na pytania o zrównoważone materiały, instrukcje recyklingu czy ekologiczne opcje dostawy.

Dzień 2:

Moduł 2.1 Obsługa JTL – podstawy, struktura produktów, integracja z AI

Moduł 2.2 Tworzenie produktów z AI w JTL – tytuły, opisy, parametry

Moduł 2.3 Analiza konkurencji na Amazonie z pomocą AI (oceny, ceny, treść, cechy)

Moduł 2.4 Ćwiczenia: porównanie i optymalizacja opisów na podstawie konkurencji

Moduł 2.5 Analiza konkurencji z perspektywy green marketingu – jak AI wykrywa i porównuje komunikację eko w opisach i ofertach na Amazonie.

Dzień 3:

Moduł 3.1 Strategia contentowa z AI – kalendarz, kampanie sezonowe, lejki

Moduł 3.2 Automatyzacja pracy zespołu – kto, jak, kiedy korzysta z AI

Moduł 3.3 Wykorzystanie AI do monitorowania efektywności treści (CTR, konwersja)

Moduł 3.4 Audyt treści sklepu internetowego – analiza z AI + rekomendacje

Moduł 3.5 Podsumowanie + mapa rozwoju AI w e-commerce

Moduł 3.6 AI w raportowaniu ESG i śladzie węglowym w e-commerce – jak wykorzystywać narzędzia AI do raportów środowiskowych i komunikacji z klientem.

Moduł 3.7 Zielona mapa rozwoju AI w e-commerce – przyszłość: AI a gospodarka obiegu zamkniętego, optymalizacja zwrotów, redukcja marnotrawstwa.

Walidacja.

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 26.10.2025 godzina 14:00-15:00.. Egzamin prowadzony przez wyznaczoną osobę do walidacji. Certyfikacja przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji tj. SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, w formie zajęć teoretyczno-praktycznych, tzn. Szkolenie w formie zajęć teoretyczno-praktycznych łączy przekazywanie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem.

Uczestnicy zdobywają informacje poprzez wykłady i prezentacje, a następnie wykorzystują je w praktyce podczas warsztatów i ćwiczeń w ramach każdego modułu szkolenia, gdzie ten zapis został zastosowany.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację prowadzi odrębna osoba.

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams.

W ramach szkolenia jest 21 godzin zegarowych, na co składa się:

- 8 godzin teoretycznych

- 9:45 godzin zajęć praktycznych

- 7 przerw po 15 minut - 1:45 godziny + 1 x 30 min, tj. łącznie 2 godzin 15 minut

- 1 godzina walidacji

Program spełnia zakres technologii PRT z obszaru technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych, w tym m.in.:

4.2 Technologie informacyjne

4.2.3 Technologie e-learningowe

- 4.2.5 Technologie data mining
- 4.2.4 Technologie wytwarzania oprogramowania

4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0

- 4.7.2 Technologie wspierające internet rzeczy
- 4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Program wspiera zastosowanie nowoczesnych narzędzi sztucznej inteligencji, cyfryzacji oraz telekomunikacji, co przekłada się na wdrożenie zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju. W szczególności podkreśla wykorzystanie technologii w celu minimalizacji śladu węglowego i automatyzacji procesów, zgodnie z celami PRT.

Szkolenie prowadzi do nabycia:

Kwalifikacje: Wykorzystanie zaawansowanych narzędzi i automatyzacji AI w e-commerce z uwzględnieniem zielonej transformacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 22 Moduł 1.1 Moduł 1.2 Online - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Współdzielenie ekranu na żywo. Rozmowa na żywo. + PRE-TEST	Marcin Połacik	24-10-2025	15:30	16:45	01:15	Nie
2 z 22 Przerwa	Marcin Połacik	24-10-2025	16:45	17:00	00:15	Nie
3 z 22 Moduł 1.3 Moduł 1.4 Online - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Współdzielenie ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	24-10-2025	17:00	19:15	02:15	Nie
4 z 22 Przerwa	Marcin Połacik	24-10-2025	19:15	19:30	00:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
5 z 22 Moduł 1.5 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	24-10-2025	19:30	21:00	01:30	Nie
6 z 22 Moduł 2.1 Moduł 2.2 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	25-10-2025	08:30	10:30	02:00	Nie
7 z 22 Przerwa	Marcin Połacik	25-10-2025	10:30	10:45	00:15	Nie
8 z 22 Moduł 2.1 Moduł 2.2 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	25-10-2025	10:45	11:45	01:00	Nie
9 z 22 Moduł 2.3 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	25-10-2025	11:45	13:00	01:15	Nie
10 z 22 Przerwa	Marcin Połacik	25-10-2025	13:00	13:30	00:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
11 z 22 Moduł 2.4 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	25-10-2025	13:30	15:00	01:30	Nie
12 z 22 Przerwa	Marcin Połacik	25-10-2025	15:00	15:15	00:15	Nie
13 z 22 Moduł 2.4 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	25-10-2025	15:15	16:30	01:15	Tak
14 z 22 Przerwa	Marcin Połacik	25-10-2025	16:30	16:45	00:15	Nie
15 z 22 Moduł 2.5 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	25-10-2025	16:45	18:00	01:15	Nie
16 z 22 Moduł 3.1 Moduł 3.2 Stacjonarnie, zajęcia teoretyczno- praktyczne	Marcin Połacik	26-10-2025	09:00	10:30	01:30	Tak
17 z 22 Przerwa	Marcin Połacik	26-10-2025	10:30	10:45	00:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
18 z 22 Moduł 3.3 Moduł 3.4 Stacjonarnie, zajęcia teoretyczno- praktyczne	Marcin Połacik	26-10-2025	10:45	12:00	01:15	Tak
19 z 22 Moduł 3.5 Stacjonarnie, zajęcia teoretyczno- praktyczne	Marcin Połacik	26-10-2025	12:00	12:30	00:30	Tak
20 z 22 Przerwa	Marcin Połacik	26-10-2025	12:30	12:45	00:15	Tak
21 z 22 Moduł 3.6 Moduł 3.7 Stacjonarnie, zajęcia teoretyczno- praktyczne + POS-TEST	Marcin Połacik	26-10-2025	12:45	14:00	01:15	Tak
22 z 22 Walidacja	-	26-10-2025	14:00	15:00	01:00	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,10 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,10 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

2 500,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

2 500,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Połacik

Ukończył studia podyplomowe z filologii polskiej i informatyki. Posiada uprawnienia MEN oraz 10-letnie doświadczenie jako nauczyciel i wykładowca. Jego doświadczenie zawodowe obejmuje pracę jako lektor i spiker radiowy, co rozwijało umiejętności w zakresie komunikacji i wpływu społecznego. Od 8 lat prowadzi agencję reklamową, której działania coraz częściej koncentrują się na tworzeniu ekologicznych strategii marketingowych i kampanii promujących odpowiedzialność środowiskową. Jako członek zarządu agencji marketingowej realizował projekty wspierające edukację i świadomość w zakresie zrównoważonego rozwoju. Trener realizował szkolenia dla instytucji edukacyjnych, samorządowych oraz przedstawicieli różnych grup społecznych i zawodowych, kładąc szczególny nacisk na rozwój kompetencji ekologicznych i wykorzystanie technologii do ochrony środowiska. Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu wykorzystania technologii cyfrowych w prowadzeniu kampanii marketingowych i reklamowych, Współpracuje z osobami indywidualnymi jak i instytucjami, gdzie rozwija i realizuje programy szkoleniowe wspierające działania na rzecz klimatu. Trener posiada ponad 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, koncentrując się na rozwijaniu i łączeniu szkoleń z zakresu marketingu z zielonymi kompetencjami oraz promocją zrównoważonego rozwoju. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził ponad 300 godzin szkoleń związanych z poruszaną tematyką, w której uczestniczyło ponad 90 osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera, prezentacja, skrypty szkoleniowe.

W dniu gdy szkolenie będzie realizowane w formie online - stanowisko komputerowe dla uczestnika.

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

iOS: iOS 11

Windows: Windows 10 kompilacja 14393

Android: Android OS 5.0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputer Mac: MacOS 10.13

Połączenie internetowe: wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).
- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

Okres ważności linku: Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams.

Link do szkolenia zostanie umieszczony w karcie oraz przesłany do uczestników najpóźniej 5 dni kalendarzowych przed szkoleniem.

Adres

ul. Stanisława Staszica 20

43-600 Jaworzno

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Justyna Hebda

E-mail justynahebda@letowskiconsulting.pl

Telefon (+48) 518 178 151