



ŁĘTOWSKI
CONSULTING

Szkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski

★★★★★ 4,8 / 5

1 253 oceny

Szkolenie: AI w tworzeniu treści i komunikacji w e-commerce.

Numer usługi 2025/08/22/12176/2956012

📍 Jaworzno / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 17.10.2025 do 19.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

238,10 PLN brutto/h

238,10 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową szkolenia stanowią pracownicy i właściciele firm e-commerce działających na rynkach zagranicznych, szczególnie poprzez platformę Amazon. Uczestnikami mogą być osoby odpowiedzialne za sprzedaż, marketing i obsługę klienta na rynkach DACH. Szkolenie skierowane jest do tych, którzy chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i wykorzystać AI w promocji oraz sprzedaży produktów. Program wspiera także umiejętność prowadzenia działań zgodnych z trendami zrównoważonego rozwoju.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	10-10-2025
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi do opanowania podstaw narzędzi AI w opisie produktów, grafice, mediach społecznościowych i automatyzacji treści.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik formułuje przykłady zastosowania AI w e-commerce oraz wskazuje związane z nimi szanse i ryzyka.	Uczestnik przedstawia dwa scenariusze wdrożenia AI w sklepie internetowym i wskazuje potencjalne korzyści oraz zagrożenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje AI do optymalizacji opisów produktów pod SEO w kontekście platform Amazon i JTL.	Uczestnik generuje opis produktu zoptymalizowany pod frazy kluczowe i analizuje jego zgodność z zasadami SEO.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik buduje skuteczne prompty prowadzące do tworzenia wartościowych treści produktowych.	Uczestnik przygotowuje serię promptów, a następnie ocenia uzyskane odpowiedzi pod kątem użyteczności marketingowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik przygotowuje opisy produktów akcentujące aspekty ekologiczne i zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik opracowuje opis produktu, w którym podkreśla np. materiały z recyklingu lub mniejszy ślad węglowy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik przekształca surowe zdjęcia produktowe z wykorzystaniem narzędzi AI graficznych.	Uczestnik edytuje zdjęcie produktowe, poprawiając tło i jakość obrazu zgodnie z wytycznymi estetycznymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje komplet materiałów graficznych (zdjęcie, infografika, wideo) do jednego produktu.	Uczestnik przedstawia zestaw materiałów wizualnych dla wybranego produktu w formie mini-kampanii.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje elementy zielonego storytellingu w grafikach i infografikach.	Uczestnik opracowuje infografikę z ikonami i oznaczeniami ekologicznymi, komunikującą wartości pro-eko.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik przygotowuje krótką treść multimedialną (rolkę) z pomocą narzędzi AI.	Uczestnik tworzy wideo z napisami i voice-over, a następnie omawia jego potencjał promocyjny.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje AI w tłumaczeniach treści marketingowych na język niemiecki.	Uczestnik tłumaczy opis produktu na język niemiecki i ocenia jego poprawność oraz naturalność.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przedstawia sposób wykorzystania AI do promocji wartości ekologicznych w social media.	Uczestnik przygotowuje post lub scenariusz rolki pokazujący proekologiczne inicjatywy marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Łętowski Consulting Szkolenia, Doradztwo, Rozwój Mateusz Łętowski
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Dzień 1:

- Moduł 1.1 Wprowadzenie do AI w e-commerce – zastosowania, możliwości, ryzyka
- Moduł 1.2 Podstawy SEO na Amazonie i JTL: jak AI może wspierać pozycjonowanie produktów
- Moduł 1.3 Tworzenie opisów produktowych z pomocą AI (z przykładami dla rynku niemieckiego)
- Moduł 1.4 Promptowanie – jak zadawać pytania, żeby otrzymać wartościowe odpowiedzi
- Moduł 1.5 Ćwiczenia: budowanie skutecznych promptów i opisów do sklepu z dywanikami
- Moduł 1.6 Trendy konsumenckie: eko-komunikacja w opisach produktów – jak AI może pomagać w podkreślaniu aspektów ekologicznych (np. materiały z recyklingu, mniejszy ślad węglowy, lokalna produkcja).

Dzień 2:

Moduł 2.1 Obróbka surowych zdjęć produktowych z użyciem AI (Canva, ClipDrop, Luminar AI)

Moduł 2.2 Tworzenie infografik i grafik produktowych do sklepu (Canva AI / Looka)

Moduł 2.3 Tworzenie zdjęć/grafik/wideo z AI (generatory obrazów + narzędzia wideo)

Moduł 2.4 Ćwiczenia: tworzenie kompletnego zestawu materiałów graficznych do 1 produktu

Moduł 2.5 Zielony storytelling w grafice i infografikach – jak budować wizualne przekazy pokazujące eko-wartości (np. ikony, certyfikaty ekologiczne, oszczędność CO₂).

Dzień 3:

Moduł 3.1 AI w mediach społecznościowych – planowanie treści, analiza gotowych rolek

Moduł 3.2 Tworzenie rolek z pomocą AI – kreatory video, napisy, voice-over, analiza efektywności

Moduł 3.3 Tłumaczenia na język niemiecki z wykorzystaniem DeepL i jego wtyczek

Moduł 3.4 Tworzenie prostych chatbotów AI do obsługi klienta (np. pytania o wysyłkę, zamówienia)

Moduł 3.5 Podsumowanie + narzędziownik i checklisty wdrożeniowe

Moduł 3.6 Social media i AI w promocji zrównoważonego stylu życia – jak pokazywać, że marka wspiera zielone inicjatywy i minimalizuje wpływ na środowisko.

Walidacja.

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 19.10.2025 godzina 14:00-15:00.. Egzamin prowadzony przez wyznaczoną osobę do walidacji. Certyfikacja przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji tj. SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, w formie zajęć teoretyczno-praktycznych, tzn. Szkolenie w formie zajęć teoretyczno-praktycznych łączy przekazywanie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem.

Uczestnicy zdobywają informacje poprzez wykłady i prezentacje, a następnie wykorzystują je w praktyce podczas warsztatów i ćwiczeń w ramach każdego modułu szkolenia, gdzie ten zapis został zastosowany.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację prowadzi odrębna osoba.

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams.

W ramach szkolenia jest 21 godzin zegarowych, na co składa się:

- 7 godzin teoretycznych
- 10:45 godzin zajęć praktycznych
- 7 przerw po 15 minut - 1:45 godziny + 1 x 30 min, tj. łącznie 2 godzin 15 minut
- 1 godzina walidacji

Program spełnia zakres technologii PRT z obszaru technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych, w tym m.in.:

4.2 Technologie informacyjne

4.2.3 Technologie e-learningowe

- 4.2.5 Technologie data mining
- 4.2.4 Technologie wytwarzania oprogramowania

4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0

- 4.7.2 Technologie wspierające internet rzeczy
- 4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Program wspiera zastosowanie nowoczesnych narzędzi sztucznej inteligencji, cyfryzacji oraz telekomunikacji, co przekłada się na wdrożenie zielonych kompetencji i zrównoważonego rozwoju. W szczególności podkreśla wykorzystanie technologii w celu minimalizacji śladu węglowego i automatyzacji procesów, zgodnie z celami PRT.

Szkolenie prowadzi do nabycia:

Kwalifikacje: Wykorzystanie technologii AI w procesach biznesowych z uwzględnieniem zielonej transformacji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 20 Moduł 1.1 Moduł 1.2 Online - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Współdzielenie ekranu na żywo. Rozmowa na żywo. + PRE-TEST	Marcin Połacik	17-10-2025	15:30	16:45	01:15	Nie
2 z 20 Przerwa	Marcin Połacik	17-10-2025	16:45	17:00	00:15	Nie
3 z 20 Moduł 1.3 Moduł 1.4 Online - zajęcia teoretyczno-praktyczne. Współdzielenie ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	17-10-2025	17:00	18:15	01:15	Tak
4 z 20 Przerwa	Marcin Połacik	17-10-2025	18:15	18:30	00:15	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
5 z 20 Moduł 1.5 Moduł 1.6 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	17-10-2025	18:30	21:00	02:30	Nie
6 z 20 Moduł 2.1 Moduł 2.2 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	18-10-2025	08:30	10:30	02:00	Nie
7 z 20 Przerwa	Marcin Połacik	18-10-2025	10:30	10:45	00:15	Nie
8 z 20 Moduł 2.3 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	18-10-2025	10:45	12:15	01:30	Nie
9 z 20 Przerwa	Marcin Połacik	18-10-2025	12:15	12:30	00:15	Nie
10 z 20 Moduł 2.4 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	18-10-2025	12:30	14:00	01:30	Nie
11 z 20 Przerwa	Marcin Połacik	18-10-2025	14:00	14:30	00:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
12 z 20 Moduł 2.4 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	18-10-2025	14:30	16:15	01:45	Nie
13 z 20 Przerwa	Marcin Połacik	18-10-2025	16:15	16:30	00:15	Nie
14 z 20 Moduł 2.5 Online - zajęcia teoretyczno- praktyczne. Współdzieleni e ekranu na żywo. Rozmowa na żywo.	Marcin Połacik	18-10-2025	16:30	18:00	01:30	Nie
15 z 20 Moduł 3.1 Moduł 3.2 - Stacjonarnie, zajęcia teoretyczno- praktyczne	Marcin Połacik	19-10-2025	09:00	10:30	01:30	Tak
16 z 20 Przerwa	Marcin Połacik	19-10-2025	10:30	10:45	00:15	Tak
17 z 20 Moduł 3.3 Moduł 3.4 Stacjonarnie, zajęcia teoretyczno- praktyczne	Marcin Połacik	19-10-2025	10:45	12:30	01:45	Tak
18 z 20 Przerwa	Marcin Połacik	19-10-2025	12:30	12:45	00:15	Tak
19 z 20 Moduł 3.5 Moduł 3.6 Stacjonarnie, zajęcia teoretyczno- praktyczne + POST-TEST	Marcin Połacik	19-10-2025	12:45	14:00	01:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
20 z 20 Walidacja	-	19-10-2025	14:00	15:00	01:00	Tak

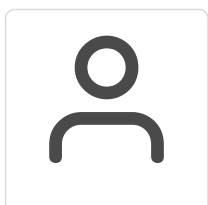
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,10 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,10 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Połacik

Ukończył studia podyplomowe z filologii polskiej i informatyki. Posiada uprawnienia MEN oraz 10-letnie doświadczenie jako nauczyciel i wykładowca. Jego doświadczenie zawodowe obejmuje pracę jako lektor i spiker radiowy, co rozwijało umiejętności w zakresie komunikacji i wpływu społecznego. Od 8 lat prowadzi agencję reklamową, której działania coraz częściej koncentrują się na tworzeniu ekologicznych strategii marketingowych i kampanii promujących odpowiedzialność środowiskową. Jako członek zarządu agencji marketingowej realizował projekty wspierające edukację i świadomość w zakresie zrównoważonego rozwoju. Trener realizował szkolenia dla instytucji edukacyjnych, samorządowych oraz przedstawicieli różnych grup społecznych i zawodowych, kładąc szczególny nacisk na rozwój kompetencji ekologicznych i wykorzystanie technologii do ochrony środowiska. Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu wykorzystania technologii cyfrowych

w prowadzeniu kampanii marketingowych i reklamowych, Współpracuje z osobami indywidualnymi jak i instytucjami, gdzie rozwija i realizuje programy szkoleniowe wspierające działania na rzecz klimatu. Trener posiada ponad 5-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, koncentrując się na rozwijaniu i łączeniu szkoleń z zakresu marketingu z zielonymi kompetencjami oraz promocją zrównoważonego rozwoju. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził ponad 300 godzin szkoleń związanych z poruszaną tematyką, w której uczestniczyło ponad 90 osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera, prezentacja, skrypty szkoleniowe.

W dniu gdy szkolenie będzie realizowane w formie online - stanowisko komputerowe dla uczestnika.

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

iOS: iOS 11

Windows: Windows 10 kompilacja 14393

Android: Android OS 5.0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputer Mac: MacOS 10.13

Połączenie internetowe: wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).
- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

Okres ważności linku: Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams.

Adres

ul. Stanisława Staszica 20

43-600 Jaworzno

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Justyna Hebda

E-mail justynahebda@letowskiconsulting.pl

Telefon (+48) 518 178 151