



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5
271 ocen

Unico Marketing: Marketing internetowy - reklama Twojej firmy w internecie. Szkolenie z zaawansowanych narzędzi, kampanii i AI - poziom średniozaawansowany

Numer usługi 2025/08/22/160223/2955895

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 34 h

📅 22.09.2025 do 30.09.2025

5 670,00 PLN brutto

5 670,00 PLN netto

166,76 PLN brutto/h

166,76 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy, pracownicy, osoby które chcą zdobyć nowe umiejętności w obszarze marketingu internetowego.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	21-09-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	34
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego kreowania i zarządzania kampaniami reklamowymi w środowisku online. Szkolenie prowadzi do efektywnego wykorzystania narzędzi takich jak Google, Canva, Facebook i Instagram, umożliwiając tworzenie spersonalizowanych ofert oraz treści marketingowych. Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania, realizacji i optymalizacji kampanii reklamowych, co pozwoli im efektywnie pozyskiwać klientów i wyróżniać się na rynku online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa grupę docelową i wybiera właściwe portale branżowe	Prezentuje personę i uzasadnia wybór portali	Wywiad ustrukturyzowany
Optymalizuje wizytówkę Google pod pozycjonowanie lokalne Projektuje kreacje reklamowe w Canva zgodne z wymaganiami platform	Wykonuje checklistę optymalizacji i wdraża automatyzację opinii	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
	Prezentuje komplet materiałów (grafiki/wideo) w prawidłowych formatach	Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad swobodny
Konfiguruje konto i uprawnienia w Meta Business Suite i Business Manager	Poprawnie nadaje role/dostęp i włącza zabezpieczenia	Analiza dowodów i deklaracji
Uruchamia kampanię w Meta z zaawansowanym targetowaniem i remarketingiem	Prezentuje strukturę kampanii i grupy odbiorców	Wywiad swobodny
		Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy treści reklamowe (UGC, reels, stories) pod cele kampanii	Prezentuje przykładowe materiały i omawia plan dystrybucji	Wywiad swobodny
		Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje oferty i ścieżkę klienta	Przedstawia mapę ścieżki klienta oraz pakiety ofertowe	Wywiad ustrukturyzowany
Analizuje wyniki kampanii i formułuje rekomendacje optymalizacyjne	Interpretuje raporty (Meta, GA) i wyciąga wnioski	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Gotowy na rewolucję w swoim biznesie? Profesjonalne i kompleksowe szkolenie z Agnieszką Kowalską, zapewni Ci kluczowe narzędzia i strategię, abyś mógł zdominować świat marketingu online! Odkryj tajniki skutecznego promowania swojego biznesu w erze cyfrowej i osiągnij nieograniczone sukcesy.

Zapomnij o przestarzałych metodach – nasze szkolenie to klucz do nowoczesnego marketingu online. Dzięki praktycznym wskazówkom, zaawansowanym technikom i eksperckiej wiedzy otrzymasz niezbędne narzędzia, aby wyróżnić się na tle konkurencji.

Poznaj tajniki **Google, Canva, Facebooka, Instagrama** i wiele więcej, aby stworzyć potężną strategię marketingową, która przyciągnie uwagę Twojej publiczności i przekształci obserwatorów w lojalnych klientów.

Kurs został stworzony z myślą o tych, którzy chcą zanurzyć się w tajniki skutecznego promowania swojego biznesu online. Czy kiedykolwiek zastanawiałeś się, jak wyróżnić się w gąszczu informacji online? Nasze szkolenie pomoże Ci zbudować solidne fundamenty marketingowe oraz odkryć nowe narzędzia i strategię, które przyciągną uwagę Twoich potencjalnych klientów.

W ciągu tego szkolenia odkryjesz wszystko, czego potrzebujesz, by stać się mistrzem marketingu w erze cyfrowej. Od poznania podstawowych koncepcji, poprzez praktyczne wskazówki dotyczące wykorzystania platform takich jak Google, Facebook czy Instagram, aż po zaawansowane techniki tworzenia i promowania treści.

Nie zwlekaj! Zainwestuj w swój sukces i dołącz do nas już dziś!

Dzień 1

- Określenie naszego klienta i portale branżowe
- Wprowadzenie do marketingu online – średniozaawansowane podejście

Dzień 2

- Wizytówka Google – optymalizacja i działania zaawansowane
- Canva – kreacje reklamowe dla FB i IG

Dzień 3

- Meta Business Suite i Business Manager – zaawansowana konfiguracja i zabezpieczenia
- Reklamy FB/IG – konfiguracja kampanii z zaawansowanym targetowaniem

Dzień 4

- Tworzenie treści reklamowych (UGC, reels, stories)
- Tworzenie ofert i ścieżka klienta

Dzień 5

- Czym AI i jak go wykorzystywać
- Zastosowanie wybranych narzędzi

Walidacja efektów uczenia się

- *Szkolenie prowadzone w sposób indywidualny.*
- *Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.*
- *Usługa realizowana jest w 34 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).*

- *Zajęcia praktyczne: 14 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 20 godzin dydaktycznych.*
- *Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.*

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Dzień 1. Określenie naszego klienta i portale branżowe (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	22-09-2025	09:45	12:00	02:15
2 z 11 Dzień 1. Wprowadzenie do marketingu online – średniozaawansowane podejście (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	22-09-2025	12:00	14:45	02:45
3 z 11 Dzień 2. Wizytówka Google – optymalizacja i działania zaawansowane (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	24-09-2025	09:45	12:00	02:15
4 z 11 Dzień 2. Canva – kreacje reklamowe dla FB i IG (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	24-09-2025	12:00	14:45	02:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 11 Dzień 3. Meta Business Suite i Business Manager – zaawansowana konfiguracja i zabezpieczenia (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	26-09-2025	09:45	12:00	02:15
6 z 11 Dzień 3. Reklamy FB/IG – konfiguracja kampanii z zaawansowanym targetowaniem (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	26-09-2025	12:00	14:45	02:45
7 z 11 Dzień 4. Tworzenie treści reklamowych (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	29-09-2025	09:45	12:00	02:15
8 z 11 Dzień 4. Tworzenie ofert i ścieżka klienta (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	29-09-2025	12:00	14:45	02:45
9 z 11 Dzień 5. Czym jest AI w marketingu (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	30-09-2025	09:45	11:45	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Dzień 5. Zastosowanie wybranych narzędzi AI (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Agnieszka Kowalska	30-09-2025	11:45	14:30	02:45
11 z 11 Dzień 5. Walidacja efektów uczenia się Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	-	30-09-2025	14:30	15:15	00:45

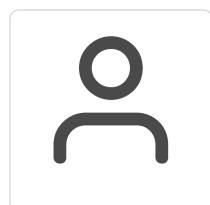
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 670,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 670,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,76 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,76 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Kowalska

W ciągu swojej kariery Agnieszka obsłużyła ponad 200 firm z całej Polski, świadcząc dla nich różnego rodzaju usługi związane z marketingiem internetowym. Pracowała nad wieloma projektami z zakresu wirtualnej asysty, pomagając klientom w organizacji ich czasu i zadań, a także w tworzeniu strategii marketingowych, budowaniu wizerunku marki oraz pozyskiwaniu nowych klientów.

Agnieszka jest specjalistką w dziedzinie szkoleń indywidualnych. Przeprowadzała wielogodzinne

szkolenia, dzięki którym uczestnicy zyskiwali wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego prowadzenia biznesu internetowego.

W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła ponad 200 godzin szkoleniowych z marketingu i promocji w sieci i social mediach dla PFR (Polski Fundusz Rozwoju) oraz Unico Sp. z o.o.

Tematyka szkoleń:

- > Zarządzanie projektami w Trello, Asana, Jira
- > Zaawansowana obsługa pakietu Office 365 (Excel, Word, PowerPoint, Outlook)
- > Wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz automatyzacji pracy biurowej

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736).

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo

1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



Rafał Lisser

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771