



Szkoła
Komputerowa
Impuls Sp. z o. o.
★★★★★ 4,8 / 5
20 ocen

Zielone kompetencje cyfrowe. Sztuczna Inteligencja - wykorzystanie narzędzi AI w sektorze zielonej gospodarki

Numer usługi 2025/08/22/12064/2954629

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.11.2025 do 28.11.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Administracja IT i systemy komputerowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób dorosłych, przedstawicieli przedsiębiorstw, organizacji działających w sektorze zielonej gospodarki oraz osób chcących podjąć pracę w tym sektorze, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy. Uczestnikami mogą być m.in. pracownicy, menedżerowie, specjaliści ds. innowacji, zrównoważonego rozwoju, marketingu, analiz danych oraz osoby odpowiedzialne za wdrażanie rozwiązań proekologicznych i cyfrowych w organizacjach.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

10-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do świadomego i efektywnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w projektach i działaniach na rzecz zielonej gospodarki, wspierając transformację cyfrową w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje zastosowania sztucznej inteligencji w kontekście zielonej gospodarki, rozumiejąc jej potencjał w zakresie wspierania działań proekologicznych i zrównoważonego rozwoju.	Wymienia przykłady wykorzystania AI w sektorze zielonej gospodarki	Test teoretyczny
Dobiera odpowiednie narzędzia AI (np. do analizy danych, automatyzacji, komunikacji) do konkretnych potrzeb organizacji działającej w obszarze zielonej transformacji.	Dopasowuje konkretne narzędzia AI do zadanego problemu lub scenariusza biznesowego.	Wywiad swobodny
Obsługuje wybrane narzędzia i aplikacje oparte na AI z zastosowaniem ich w kontekście środowiskowym i biznesowym.	Wykonuje podstawowe operacje w wybranych narzędziach AI	Wywiad swobodny
Projektuje proste procesy lub rozwiązania wykorzystujące sztuczną inteligencję, które wspierają efektywność energetyczną, gospodarkę obiegu zamkniętego lub inne cele zrównoważonego rozwoju.	Opracowuje koncepcję wykorzystania AI w konkretnym obszarze	Wywiad swobodny
Stosuje zasady etycznego, bezpiecznego i odpowiedzialnego wykorzystywania AI w działaniach organizacyjnych, z uwzględnieniem aspektów środowiskowych i społecznych.	Wskazuje potencjalne ryzyka związane z wykorzystywaniem AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie jest skierowane do osób dorosłych, przedstawicieli przedsiębiorstw, organizacji działających w sektorze zielonej gospodarki oraz osób chcących podjąć pracę w tym sektorze, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy. Uczestnikami mogą być m.in. pracownicy, menedżerowie, specjaliści ds. innowacji, zrównoważonego rozwoju, marketingu, analiz danych oraz osoby odpowiedzialne za wdrażanie rozwiązań proekologicznych i cyfrowych w organizacjach.

Czas trwania szkolenia to 2 dni szkoleniowe w godz. 8:30 - 15:30 - 14 h zegarowych (16 h dydaktyczne + przerwy).

Szkolenie odbywa się w sali szkoleniowej wyposażonej w stanowiska komputerowe dla uczestników, projektor, flipcharty, markery.

Walidacja: metodą wykorzystywaną do sprawdzenia efektów uczenia będzie test teoretyczny oraz wywiad swobodny. Funkcję prowadzącego i walidatora będą pełniły inne osoby.

1. Wprowadzenie do AI i narzędzi generatywnych w kontekście zielonej gospodarki

- Definicja sztucznej inteligencji i przegląd jej rozwoju z uwzględnieniem zastosowań w zielonej transformacji.
- Modele językowe (LLM), generatory obrazów i narzędzia łączące różne dane – czym są i jak mogą wspierać zrównoważony rozwój.
- Obszary zastosowań AI w eko-innowacjach: teksty, obrazy, wideo, analiza danych środowiskowych.

2. ChatGPT – praktyczne zastosowania w działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju

- Jak działa ChatGPT? Możliwości i ograniczenia w kontekście wykorzystania w zielonej gospodarce.
- Generowanie treści promujących ekoinicjatywy, raportów ESG, opisów projektów środowiskowych.
- Tworzenie koncepcji działań proekologicznych, kodowanie prostych narzędzi do analizy danych (prompt engineering).
- Najlepsze praktyki: efektywne formułowanie zapytań, praca z wariantami odpowiedzi.

3. Google Gemini – wsparcie analityczne i językowe w projektach ekologicznych

- Czym jest Google Gemini i jak może wspierać działania organizacji na rzecz zielonej transformacji?
- Analiza danych środowiskowych, wyszukiwanie informacji branżowych, wsparcie językowe w międzynarodowych projektach.
- Potencjalne zastosowania w edukacji ekologicznej, komunikacji i zarządzaniu wiedzą.

4. Ćwiczenia praktyczne: projektowanie zapytań i scenariuszy branżowych

- Tworzenie promptów dla ChatGPT i Gemini w kontekście różnych obszarów zielonej gospodarki (energia, odpady, transport).

5. Canva z AI – projektowanie ekologicznej komunikacji wizualnej

- Przypomnienie podstaw Canvy i funkcji AI (automatyzacja, generowanie grafik).
- Tworzenie materiałów promujących działania prośrodowiskowe: posty, prezentacje, infografiki.
- Praktyczne porady dotyczące szablonów i wykorzystania Canvy w zielonych kampaniach.

6. DALL-E – generowanie obrazów wspierających zieloną narrację wizualną

- Jak działa DALL-E i jak różni się od innych narzędzi?
- Tworzenie grafik ilustrujących idee zrównoważonego rozwoju, koncepcje produktów ekologicznych.
- Etyka generowania obrazów: transparentność, prawa autorskie, ograniczenia.

7. Pica AI – edycja i personalizacja grafiki na potrzeby kampanii środowiskowych

- Funkcje Pica AI w poprawie jakości, stylizacji i personalizacji materiałów wizualnych.
- Zastosowania w tworzeniu wizualizacji produktów eko, mockupów edukacyjnych, materiałów CSR.
- Porównanie możliwości z DALL-E i dobór narzędzi w zależności od potrzeb.

8. Ćwiczenia praktyczne: tworzenie kampanii promującej zieloną inicjatywę

- Opracowanie pomysłu na kampanię edukacyjną lub promującą działania proekologiczne.
- Generowanie treści tekstowych (ChatGPT/Gemini), tworzenie grafik (DALL·E/Pica AI), skład końcowy w Canvie.

9. Optymalizacja procesów biznesowych i komunikacyjnych w zielonej organizacji

- Wdrażanie AI w firmie działającej na rzecz zrównoważonego rozwoju – od planowania do realizacji.
- Tworzenie workflow z wykorzystaniem kilku narzędzi AI – automatyzacja raportowania, komunikacji, marketingu.
- Przykłady z rynku: studia przypadków wykorzystania AI w eko-biznesie.

10. Aspekty prawne i etyczne stosowania AI w działaniach na rzecz środowiska

- Kwestie praw autorskich do treści generowanych przez AI.
- Bezpieczeństwo danych, prywatność i przejrzystość działania modeli.
- Odpowiedzialne korzystanie z AI – unikanie dezinformacji i wzmacnianie wartości etycznych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Maciej Westerowski

- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Wydział Zarządzania i marketingu;
- Trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior trainer);
- Doradca zawodowy;
- Certyfikowany coach amerykańskiej metodyki sprzedaży CustomerCentric Selling;
- Doświadczenie: 20 letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej – prowadzenie usług doradczych i szkoleniowych z zakresu technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www - tworzenia treści i grafik na stronie www; Trener w Szkole Komputerowej Impuls w zakresie technik sprzedaży, marketingu internetowego oraz projektowania stron www od 2020 roku; Wykładowca Akademii E-marketingu na Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej od 2014 roku; w 2024 roku przeprowadził szkolenie w ramach projektu "Zielone kompetencje cyfrowe", koncentrując się na wykorzystaniu narzędzi cyfrowych do promowania zrównoważonego rozwoju i działań proekologicznych. Szkolenie obejmowało m.in. strategię marketingowe wspierające zieloną gospodarkę, angażowanie społeczności w działania ekologiczne oraz analizę efektywności kampanii online z uwzględnieniem aspektów środowiskowych; Trener na bieżąco śledzi zmiany w obszarze norm i trendów związanych z ekologiczną transformacją w sektorze cyfrowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie .pdf - prezentacja

Adres

ul. Grzegorza Piramowicza 2/1
44-100 Gliwice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Patrycja Tomczak

E-mail pocztaimpuls@gmail.com

Telefon (+48) 322 382 720