



Fundacja Homo
Perfectus

★★★★★ 5,0 / 5

1 755 ocen

Podstawy budowania wizerunku firmy w sieci

Numer usługi 2025/08/22/28085/2954392

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 38 h

📅 04.09.2025 do 11.09.2025

8 000,00 PLN brutto

8 000,00 PLN netto

210,53 PLN brutto/h

210,53 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- właścicieli MŚP;
- pracowników MŚP,
- osób, które planują rozpocząć działalność gospodarczą,
- osób, które prowadzą własną działalność,
- osób zainteresowanych tematyką szkolenia.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

03-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

38

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

W wyniku szkolenia uczestnik będzie przygotowany do profesjonalnego budowania wizerunku firmy w sieci za pomocą sprawdzonych narzędzi i technik oraz zgodnie z najnowszymi trendami. Uczestnik będzie potrafił wybrać najbardziej

optymalne dla firmy narzędzia i metody budowania wizerunku. Uczestnik będzie przygotowany do monitorowania, mierzenia i analizy efektów działań wizerunkowych w sieci i umiejętnego ich korygowania oraz usprawniania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
definiuje pojęcie wizerunku firmy i marki	rozdziela pojęcia: wizerunek firmy, wizerunek marki, tożsamość firmy	Test teoretyczny
	charakteryzuje różnice między wizerunkiem pożądanym a odbieranym	Test teoretyczny
charakteryzuje elementy składające się na wizerunek firmy	wymienia elementy wizerunku (nazwa, logo, identyfikacja wizualna, domena internetowa, forma prawna)	Test teoretyczny
	uzasadnia znaczenie poszczególnych elementów dla postrzegania firmy	Test teoretyczny
opisuje podstawowe zasady branding i rebranding	definiuje branding i rebranding oraz wskazuje ich cele	Test teoretyczny
	analizuje przykłady skutecznych działań brandingowych i rebrandingowych	Analiza dowodów i deklaracji
tworzy pozytywny wizerunek firmy w sieci	dobiera i publikuje treści w Internecie (np. w mediach społecznościowych, na stronie www), które wspierają budowanie pozytywnego wizerunku	Test teoretyczny
	dobiera narzędzia online, które wspierają budowanie pozytywnego wizerunku	Test teoretyczny
analizuje wizerunek firmy w sieci	wykorzystuje narzędzia do analizy opinii i wyników wyszukiwań (np. Brand24, Google Alerts)	Analiza dowodów i deklaracji
	interpretuje dane i formułuje wnioski z analizy	Analiza dowodów i deklaracji
monitoruje wizerunek firmy w sieci	obsługuje podstawowe narzędzia monitoringu	Test teoretyczny
	opracowuje raport z monitoringu zawierający kluczowe wskaźniki i rekomendacje	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
ocenia konsekwencje działań komunikacyjnych dla wizerunku firmy	analizuje przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych	Test teoretyczny
	uzasadnia wpływ komunikacji na reputację firmy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – Fundamenty wizerunku firmy

Blok 1 (2h): Wprowadzenie do wizerunku firmy

- Wprowadzenie
- Test na rozpoczęcie
 - Czym jest wizerunek firmy
 - Cel budowania wizerunku firmy
 - Najważniejsze elementy składające się na wizerunek firmy

Blok 2 (2h): Percepcja i elementy podstawowe

- Wizerunek firmy pożądaný a odbierany
- Wizerunek firmy a jej nazwa
- Wizerunek firmy a jej logo

Blok 3 (2h): Tożsamość formalno-prawna i internetowa

- Domena internetowa a wizerunek firmy
- Wizerunek firmy a forma prawna prowadzonej działalności

Blok 4 (1h): Branding jako podstawa budowy wizerunku

- • Branding – definicja
- Kluczowe elementy brandingu
- Rebranding – definicja, cele, przykłady

DZIEŃ 2 – Identyfikacja wizualna i kapitał marki

Blok 1 (2h): Identyfikacja wizualna firmy

- • Identyfikacja wizualna firmy
- Elementy identyfikacji wizualnej
- System identyfikacji wizualnej

Blok 2 (2h): Marka i jej znaczenie

- • Czym jest marka
- Etapy budowania kapitału marki

Blok 3 (2h): Zarządzanie marką

- • Tworzenie strategii marki
- Zarządzanie kapitałem marki

Blok 4 (1h): Relacja między firmą a marką

- • Wizerunek firmy a wizerunek marki
- Wizerunek a tożsamość
- Budowanie tożsamości przedsiębiorstwa

DZIEŃ 3 – Wizerunek w sieci

Blok 1 (2h): Definicja i specyfika online

- • Czym jest wizerunek firmy w sieci
- Jak stworzyć pozytywny wizerunek firmy w sieci

Blok 2 (2h): Błędy i zagrożenia

- • Podstawowe błędy podczas kreowania wizerunku w sieci
- Czynniki wpływające na wizerunek firmy w Internecie

Blok 3 (2h): Analiza wizerunku firmy w sieci

- • Metody badania wizerunku w sieci
- Narzędzia analityczne i wskaźniki pomiaru
- Interpretacja wyników i wnioski

Blok 4 (1h): Analiza wizerunku firmy w sieci cz. 2

- • Narzędzia analityczne i wskaźniki pomiaru
- Interpretacja wyników i wnioski

DZIEŃ 4 – Zarządzanie, monitoring i ochrona

Blok 1 (2h): Strategie zarządzania wizerunkiem online

- • Tworzenie długofalowej strategii wizerunkowej w sieci
- Rola content marketingu i storytellingu w budowaniu wizerunku

Blok 2 (2h): Zarządzanie wizerunkiem w sieci

- • Proces zarządzania wizerunkiem online
- Reagowanie na kryzysy wizerunkowe

Blok 3 (1h): Monitorowanie i analiza

- • Monitorowanie wizerunku firmy w sieci
- Narzędzia do monitoringu (np. Brand24, Google Alerts)

Blok 4 (1h): Monitorowanie i analiza cz. 2

- Narzędzia do monitoringu (np. Brand24, Google Alerts)
- Ćwiczenia

DZIEŃ 5 – Ochrona wizerunku i podsumowanie szkolenia

Blok 1 (2h): Ochrona wizerunku firmy w sieci

- Prawne aspekty ochrony wizerunku i reputacji
- Procedury przeciwdziałania naruszeniom wizerunku
- Reagowanie na fake newsy i hejt

Blok 2 (2h): Wypracowanie indywidualnej strategii wizerunkowej dla uczestników

Blok 3 (1h): Case studies i podsumowanie

- Analiza przykładów marek z sukcesem w budowie wizerunku online
- Analiza przypadków kryzysów i ich konsekwencji
- Sesja pytań i odpowiedzi, omówienie wniosków

Blok 4 (1h): Walidacja

Godzina szkolenia trwa 60 minut. Przerwy i walidacja są wliczane do czasu trwania usługi szkoleniowej i jej kosztów.

Usługa realizowana jest on-line w czasie rzeczywistym.

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi. Metody stosowane podczas szkolenia:

- wykład,
- praktyczne przykłady,
- ćwiczenia,
- case study,
- materiały video,
- analiza,
- testy sprawdzające wiedzę.

Szkolenie obejmuje 30 godz. zajęć teoretycznych, 7 godz. zajęć praktycznych oraz 1 godz. walidacji.

Od uczestników szkolenia nie jest wymagana wiedza ani uprzednie doświadczenie z zakresu tematyki szkolenia.

Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom, z wyłączeniem kosztów związanych z pokryciem specyficznych potrzeb osób z niepełnosprawnościami, które mogą zostać sfinansowane w ramach projektu w ramach mechanizmu racjonalnych usprawnień, o którym mowa w Wytocznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027.

Usługa nie wynika z obowiązku przeprowadzenia szkoleń na zajmowanym stanowisku pracy wynikających z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu BHP, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy); nie dotyczy umiejętności lub kompetencji podstawowych tj. (z ang. basic skills: literacy, numeracy, ICT skills); nie jest tożsama z usługą, która została wcześniej sfinansowana w ramach dofinansowania z innych źródeł.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Liczba uczestników umożliwia wszystkim interaktywną swobodę udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć (ćwiczenia, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu itp.).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 35 Blok 1.1 Wprowadzenie do wizerunku firmy (2 godz.; test przed rozpoczęciem zajęć, wykłady)	Tymoteusz Mitlewski	04-09-2025	08:00	10:00	02:00
2 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	04-09-2025	10:00	10:15	00:15
3 z 35 Blok 1.2 Percepcja i elementy podstawowe (2 godz.; wykłady, przykłady)	Tymoteusz Mitlewski	04-09-2025	10:15	12:15	02:00
4 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	04-09-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 35 Blok 1.3 Tożsamość formalno-prawna i internetowa (2 godz.; wykłady, ćwiczenia)	Tymoteusz Mitlewski	04-09-2025	12:45	14:45	02:00
6 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	04-09-2025	14:45	15:00	00:15
7 z 35 Blok 1.4 Branding jako podstawa budowy wizerunku (1 godz.; wykłady, analiza, ćwiczenia, materiały video)	Tymoteusz Mitlewski	04-09-2025	15:00	16:00	01:00
8 z 35 Blok 2.1 Identyfikacja wizualna firmy (2 godz.; wykłady)	Tymoteusz Mitlewski	05-09-2025	08:00	10:00	02:00
9 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	05-09-2025	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 35 Blok 2.2 Marka i jej znaczenie (2 godz.; wykłady, przykłady)	Tymoteusz Mitlewski	05-09-2025	10:15	12:15	02:00
11 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	05-09-2025	12:15	12:45	00:30
12 z 35 Blok 2.3 Zarządzanie marką (2 godz.; wykłady, ćwiczenia, analiza)	Tymoteusz Mitlewski	05-09-2025	12:45	14:45	02:00
13 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	05-09-2025	14:45	15:00	00:15
14 z 35 Blok 2.4 Relacja między firmą a marką (1 godz.; wykłady, analiza, ćwiczenia, materiały video)	Tymoteusz Mitlewski	05-09-2025	15:00	16:00	01:00
15 z 35 Blok 3.1 Definicja i specyfika online (2 godz.; wykłady, ćwiczenia, materiały video)	Tymoteusz Mitlewski	09-09-2025	08:00	10:00	02:00
16 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	09-09-2025	10:00	10:15	00:15
17 z 35 Blok 3.2 Błędy i zagrożenia (2 godz.; wykłady, przykłady)	Tymoteusz Mitlewski	09-09-2025	10:15	12:15	02:00
18 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	09-09-2025	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 35 Blok 3.3 Analiza wizerunku firmy w sieci (2 godz.; wykłady, ćwiczenia, analiza)	Tymoteusz Mitlewski	09-09-2025	12:45	14:45	02:00
20 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	09-09-2025	14:45	15:00	00:15
21 z 35 Blok 3.4 Analiza wizerunku firmy w sieci cz. 2 (1 godz.; wykłady, ćwiczenia, analiza)	Tymoteusz Mitlewski	09-09-2025	15:00	16:00	01:00
22 z 35 Blok 4.1 Strategie zarządzania wizerunkiem online (2 godz.; wykłady, analiza, ćwiczenia, materiały video)	Tymoteusz Mitlewski	10-09-2025	08:00	10:00	02:00
23 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	10-09-2025	10:00	10:15	00:15
24 z 35 Blok 4.2 Zarządzanie wizerunkiem w sieci (2 godz.; wykłady)	Tymoteusz Mitlewski	10-09-2025	10:15	12:15	02:00
25 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	10-09-2025	12:15	12:45	00:30
26 z 35 Blok 4.3 Monitorowanie i analiza (1 godz.; wykłady)	Tymoteusz Mitlewski	10-09-2025	12:45	13:45	01:00
27 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	10-09-2025	13:45	14:00	00:15
28 z 35 Blok 4.4 Monitorowanie i analiza cz. 2 (1 godz.; przykłady, ćwiczenia)	Tymoteusz Mitlewski	10-09-2025	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 35 Blok 5.1 Ochrona wizerunku firmy w sieci (2 godz.; wykłady, analiza, materiały video)	Tymoteusz Mitlewski	11-09-2025	08:00	10:00	02:00
30 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	11-09-2025	10:00	10:15	00:15
31 z 35 Blok 5.2 Wypracowanie indywidualnej strategii wizerunkowej dla uczestników (2 godz.; wykłady, analiza, ćwiczenia)	Tymoteusz Mitlewski	11-09-2025	10:15	12:15	02:00
32 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	11-09-2025	12:15	12:45	00:30
33 z 35 Blok 5.3 Case studies i podsumowanie (1 godz. cases study, analiza, dyskusja)	Tymoteusz Mitlewski	11-09-2025	12:45	13:45	01:00
34 z 35 Przerwa	Tymoteusz Mitlewski	11-09-2025	13:45	14:00	00:15
35 z 35 Blok 5.4 Walidacja i podsumowanie szkolenia (1 godz. test na zakończenie zajęć, dyskusja)	-	11-09-2025	14:00	15:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 000,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,53 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,53 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tymoteusz Mitlewski

Absolwent Uniwersytetu Wiedeńskiego na kierunku komunikacja i stosunki międzyludzkie. Praktyk z ponad 25 letnim doświadczeniem, właściciel agencji PR. Doradca zarządów, twórca zespołów, kreator brandów i kampanii, w tym CSR. Doświadczenie nabywał pracując dla firm - od startupów po korporacje - z kilkudziesięciu branż. Autor wielu koncepcji, kreacji, kampanii i eventów w tym 5-letniego, projektu CSR. Brał udział i prowadził projekty w obszarach tworzenia i modyfikowania struktur organizacyjnych, mapowania i optymalizacji procesów biznesowych, przygotowywania i wdrażania strategii, audytów i analiz efektywnościowych, zarządzania zmianą oraz benchmarkingu. Specjalizuje się w doradztwie biznesowym, optymalizacji komunikacji przedsiębiorstw, budowaniu nowych produktów/brandów, a także integracji technologii cyfrowych i procesów biznesowych w przedsiębiorstwach. Posiada ponad 120 h doświadczenia w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w ostatnich 2 latach, w tym szkolenia: "Skuteczny marketing online", "Planowanie kampanii marketingowej w oparciu o brief strategiczny klienta", "Planowanie kampanii marketingowej online", "Planowanie i prowadzenie działań marketingowych w mediach społecznościowych", "Kampanie sprzedażowe od strategii do realizacji" oraz ponad 500 godzin doradztwa z obszaru zarządzania relacjami z klientami oraz planowania i tworzenia kampanii marketingowych. W ciągu ostatnich 5 lat Pan Tymoteusz Mitlewski prowadził szkolenia w tej samej tematyce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trakcie szkolenia uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych - prezentacja w formacie .pdf oraz dostęp do materiałów multimedialnych.

Warunki uczestnictwa

Zgodnie z § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych są zwolnione z podatku VAT.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest obecność na min. 80% czasu trwania szkolenia i uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji z testu (70% prawidłowych odpowiedzi) oraz pozytywnego wyniku walidacji w postaci analizy dowodów i deklaracji.

Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Firma szkoleniowa nie jest podmiotem pełniącym funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

Firma nie jest podmiotem pełniącym funkcję Beneficjenta lub partnera w danym projekcie albo przez podmiot powiązany z Beneficjentem lub partnerem kapitałowo lub osobowo.

Warunki techniczne

1) Platforma (rodzaj komunikatora): WEBEX (<http://webex.com.video-conferencing>), platforma obsługiwana jest przez dedykowaną aplikację lub przeglądarkę. Każdy uczestnik przed rozpoczęciem usługi otrzyma pomoc techniczną w zakresie obsługi platformy Webex.

2) Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: 20/20 Mbit – zalecane do płynnej transmisji;

3) Minimalne wymagania sprzętowe: urządzenie (komputer, tablet, smartphone itp.) z dostępem do internetu. Rekomenduje się dostęp do kamery i mikrofonu.

4) Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: czytnik plików w formacie .pdf oraz .doc(x);

5) Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: ważny przez okres trwania szkolenia. Link do szkolenia zostanie wysłany użytkownik na wskazane adresy e-mail.

Podstawą do rozliczenia usługi jest przedstawienie wygenerowanego z systemu raportu, umożliwiającego weryfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Miejsce prowadzenia usługi przez trenera i prowadzenia walidacji: ul. Karkonoska 10, 53-015 Wrocław.

Kontakt



Alicja Koszewar

E-mail a.koszewar@homoperfectus.org

Telefon (+48) 509 809 908