



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5

306 ocen

Eco Prompt Engineering Basics: Podstawy praktycznego wykorzystania narzędzi AI w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju. Szkolenie.

Numer usługi 2025/08/22/163842/2954018

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 29.11.2025 do 30.11.2025

4 944,00 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

309,00 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **osób indywidualnych**, które planują z własnej inicjatywy podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych - szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze wykorzystywania potencjału narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób chcących podnieść swoje zielone kompetencje w zakresie łączenia technologii z zasadami zrównoważonego rozwoju – od ograniczania śladu węglowego działań online, po etyczny, transparentny przekaz marki, a także chcących zdobyć przyszłościowe kompetencje i świadomie wykorzystywać AI w zgodzie z ideą ESG.

Szkolenie jest przeznaczone dla specjalistów i menedżerów ds. marketingu, copywriterów, content managerów oraz osób indywidualnych, które chcą nauczyć się podstaw wykorzystywania AI do automatyzacji działań i tworzenia skutecznych treści.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

14

Data zakończenia rekrutacji

28-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do praktycznego i etycznego wykorzystywania narzędzi AI w marketingu, analizie danych i tworzeniu treści, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty i automatyzować procesy w sposób minimalizujący ślad węglowy, rozwijając w ten sposób kompetencje cyfrowe, które jednocześnie przyczyniają się do ochrony środowiska naturalnego przed szkodami związanymi z technologiami informacyjnymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje kluczowe pojęcia i typy sztucznej inteligencji oraz rozróżnia ich zastosowania, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Wymienia definicję AI, ML i LLM.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, green IT, ślad węglowy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia 5 poziomów dojrzałości AI w organizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wymienia i charakteryzuje podstawowe narzędzia generatywnej AI wraz z ich wpływem na środowisko.	Wskazuje przykłady narzędzi do researchu, grafiki, audio i wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór narzędzia w kontekście efektywności środowiskowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje elementy skutecznego promptu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia zasady tworzenia skutecznych promptów oraz ich wpływ na zużycie zasobów cyfrowych.	Omawia różnice między metodami promptowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia, jak struktura promptu może wpływać na jego efektywność.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i modyfikuje prompty w sposób optymalny pod kątem jakości odpowiedzi i zużycia zasobów.	Konstruuje prompty o różnym poziomie szczegółowości.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje metody redukujące liczbę niepotrzebnych zapytań do AI.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera i wykorzystuje narzędzia generatywnej AI do tworzenia treści, grafik, audio i wideo przy minimalnym śladzie węglowym.	Tworzy materiały w narzędziach AI zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje rozmiar i format plików.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje ponownie (recykling treści) materiały w nowych projektach.	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje dane marketingowe i wskaźniki środowiskowe z wykorzystaniem AI.	Integruje dane z Google Analytics 4 i narzędzi AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy raporty uwzględniające KPI środowiskowe.	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje wnioski wspierające zrównoważoną strategię marketingową.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje AI do tworzenia kampanii reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju.	Generuje treści zgodne z założeniami ESG.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje reklamy spójne z ideą zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji
Opisuje etyczne i strategiczne aspekty stosowania AI w kontekście ESG.	Wymienia główne wyzwania etyczne (halucynacje, bias, prywatność).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia znaczenie śladu środowiskowego AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje obszary, w których AI może wspierać realizację strategii ESG.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje znaczenie współpracy w grupie w planowaniu treści marketingowych z wykorzystaniem AI.	Wymienia zasady produktywnej komunikacji w pracy zespołowej przy planowaniu działań marketingowych w Internecie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje rolę komunikacji interpersonalnej w działaniach zespołowych przy tworzeniu treści i analiz z wykorzystaniem AI.	Opisuje znaczenie jasnego przekazu i feedbacku w pracy zespołowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa wpływ skutecznej komunikacji na efektywność tworzonych treści i analiz.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie **Eco Prompt Engineering Basics: Podstawy praktycznego wykorzystania narzędzi AI w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju** jest dedykowane dla osób indywidualnych, chcących podnieść swoje **umiejętności cyfrowe i kompetencje zielone**, które z **własnej inicjatywy** pragną zdobyć nową umiejętność i poznać podstawy praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji. Po szkoleniu uczestnik nie tylko będzie wiedzieć, czym jest AI, ale będzie potrafił ją efektywnie i etycznie wykorzystać do osiągnięcia konkretnych celów biznesowych.

Uczestnicy szkolenia będą w stanie m.in. stworzyć skuteczne prompty, zautomatyzować procesy, podejmować decyzje w oparciu o szybką analizę danych czy przygotowywać skuteczne teksty reklamowe. Dzięki poznaniu narzędzi opartych na AI nauczą się także minimalizować ślad węglowy podczas działań biznesowych w Internecie. Zrozumieją, jak optymalizować działania w zakresie wykorzystywania AI, aby były zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju i ekologii, co wzbudza poczucie odpowiedzialności za środowisko naturalne oraz uświadamia skalę szkód związanych z technologiami cyfrowymi.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala m.in.: poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska; tworzyć z pomocą AI i zarządzać treściami, promującymi zrównoważone praktyki, które edukują o oszczędzaniu energii i minimalizowaniu zużycia zasobów; tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki; promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich, tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak: grafiki i wideo.

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne).

Szkolenie poprzez swój zakres tematyczny oraz rozbudowaną część warsztatową wpłynie pozytywnie na poziom umiejętności uczestnika w obszarze nowoczesnych technologii informacyjnych, dotyczących efektywnego wykorzystania narzędzi opartych na AI oraz zielonych analiz i kampanii reklamowych, które nie pochłaniają znacznej ilości zasobów, co skutkować będzie zdecydowaną atrakcyjnością absolwenta szkolenia na rynku pracy w sektorze zielonej gospodarki.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze. Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych, tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi i zostały ustalone na godzinę 13:00 - 13:45 pierwszego dnia oraz 12:00 - 12:45 drugiego dnia - uwzględniono w harmonogramie.

Część teoretyczna obejmuje 3,5 godziny zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godziny. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w pierwszym oraz drugim dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne (m.in. przywitanie, pre-testy, post-testy, pytania, podsumowanie zajęć) i walidację usługi.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 2 godziny, część praktyczna: 5 godzin, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 29.11.2025:

08:30 - 08:45 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:45 - 10:00 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej:

- Definicja i demistyfikacja AI: Czym jest sztuczna inteligencja, a czym nie jest.
- Kluczowe pojęcia: Machine Learning (ML), Large Language Models (LLM).
- 5 poziomów dojrzałości AI w firmie.
- Powiązanie rozwoju AI z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs) i Green IT.

10:00 - 12:00 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych:

- Fundamenty GenAI.
- Anatomia skutecznego promptu.
- Metody promptowania.
- Tworzenie asystentów AI wspierających eko-analitikę.
- Warsztat praktyczny.

12:00 - 13:00 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej:

- Narzędzia do researchu i analizy, m.in. Gemini Deep Research.
- NotebookLM jako asystent wiedzy z kontrolą zużycia energii.
- Narzędzia graficzne z optymalizacją formatów plików.
- Audio/wideo: ponowne użycie treści i minimalizacja obciążenia serwerów.

13:00 - 13:45 Przerwa.

13:45 - 15:00 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym:

- Kreacja jako klucz do sprzedaży.
- Fotorealistyczne prompty.
- Optymalizacja formatów i rozmiarów plików.
- Warsztat praktyczny.

15:00 - 16:30 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”:

- Audio z ElevenLabs.
- Dynamiczne wideo z RunwayML.
- Wideo z HeyGen z treści recyklingowanych.
- Warsztat praktyczny.

II DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1,5 godziny, część praktyczna: 4,5 godziny, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 45 min, walidacja - test: 30 min] - 30.11.2025:

08:30 - 08:45 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:45 - 10:15 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web:

- Profil idealnego klienta.
- Proces kreacji treści w 4 krokach.
- Optymalizacja treści pod kątem SEO i niskiego zużycia transferu danych.
- Warsztat praktyczny.

10:15 - 12:00 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju:

- Kampanie Search i landing page.
- Analiza stron konkurencji z NotebookLM.
- Kreowanie reklam zgodnych z ESG.
- Warsztat praktyczny.

12:00 - 12:45 Przerwa.

12:45 - 14:15 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych:

- Myślenie analityczne w erze AI.
- AI w Google Analytics 4.
- Analiza efektywności kampanii pod kątem ekologii.
- Warsztat praktyczny.

14:15 - 15:00 Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI – aspekty strategiczne, etyczne i ESG:

- Ślad środowiskowy AI.
- Odpowiedzialne AI – halucynacje, bias, prywatność danych.
- Rola AI w strategiach ESG.

15:00 - 15:45 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej

- Optymalizacja zużycia zasobów cyfrowych.
- Personalizacja w służbie ekologii.
- Budowanie eko-narracji w komunikacji.

15:45 - 16:00 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

16:00 - 16:30 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie*.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI USŁUGI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie osoby walidującej - uczestnicy wykonują ćwiczenia i wypełniają test, będąc stacjonarnie na sali szkoleniowej] i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej** zajęć (polega na sprawdzeniu przez osobę walidującą nabywanych efektów uczenia się oraz zdefiniowanych w karcie kryteriów weryfikacji w/w efektów, dotyczących **umiejętności**). Walidator dokonuje analizy przesłanych przez Uczestników kart pracy i ćwiczeń (analiza dowodów i deklaracji). Ta część odbywa się w godzinach popołudniowych pierwszego dnia oraz w godzinach porannych drugiego dnia szkolenia;
- walidację **części teoretycznej** (polega na sprawdzeniu efektów uczenia się dotyczących **wiedzy**) - przeprowadzoną na koniec zajęć, w formie testu wiedzy online, którego **wynik generuje się automatycznie**.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Kamil Urbacz	29-11-2025	08:30	08:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 16 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej.	Kamil Urbacz	29-11-2025	08:45	10:00	01:15
3 z 16 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych.	Kamil Urbacz	29-11-2025	10:00	12:00	02:00
4 z 16 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej.	Kamil Urbacz	29-11-2025	12:00	13:00	01:00
5 z 16 Przerwa.	Kamil Urbacz	29-11-2025	13:00	13:45	00:45
6 z 16 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym.	Kamil Urbacz	29-11-2025	13:45	15:00	01:15
7 z 16 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”.	Kamil Urbacz	29-11-2025	15:00	16:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Kamil Urbacz	30-11-2025	08:30	08:45	00:15
9 z 16 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web.	Kamil Urbacz	30-11-2025	08:45	10:15	01:30
10 z 16 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju.	Kamil Urbacz	30-11-2025	10:15	12:00	01:45
11 z 16 Przerwa.	Kamil Urbacz	30-11-2025	12:00	12:45	00:45
12 z 16 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych.	Kamil Urbacz	30-11-2025	12:45	14:15	01:30
13 z 16 Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI – aspekty strategiczne, etyczne i ESG.	Kamil Urbacz	30-11-2025	14:15	15:00	00:45
14 z 16 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej.	Kamil Urbacz	30-11-2025	15:00	15:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 16 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Kamil Urbacz	30-11-2025	15:45	16:00	00:15
16 z 16 Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie*	-	30-11-2025	16:00	16:30	00:30

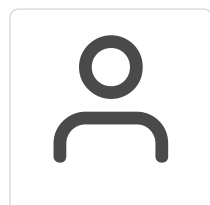
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 944,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	309,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Urbacz

Informatyk, projektant energooszczędnych stron internetowych, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz doświadczony trener z wieloletnią praktyką w dziedzinie technologii cyfrowych. Od 2017 roku nieustannie zdobywa doświadczenie w programowaniu i projektowaniu stron i aplikacji webowych (m.in. HTML, Python, WordPress, CSS, Java).

Jako ekspert specjalizuje się w dynamicznie rozwijających się obszarach: generatywnej sztucznej inteligencji i projektowaniu stron internetowych zgodnych z zasadami no-code, w ramach których programy szkoleń są bezpośrednim wynikiem bogatego doświadczenia i pasji do nowoczesnych technologii. Kładzie nacisk na przekazywanie praktycznych umiejętności, dzięki czemu uczestnicy zdobywają wiedzę gotową do natychmiastowego wdrożenia, co stanowi realne wsparcie w ich rozwoju zawodowym.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi: m.in.: PARP - Komunikacja marketingowa (2021), PARP - Cyberbezpieczeństwo w MŚP (2021), Google - Podstawy marketingu internetowego (2021), IT & Desktop Computer Support (2021), Internet and Web Development Fundamentals (2021), Google - Foundations of User Experience (UX) Design (2021), Google - Crash Course of Python (2022), Google - Technical Support Fundamentals (2022), Poznaj AI - Praktyka, narzędzia, ciekawostki (2025), Oracle Certified Associate Java Programmer (2025).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytym szkoleniu. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa** (oraz opcjonalnie myszki komputerowej). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi**. Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce – nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania.

Po zakończonym szkoleniu Uczestnicy otrzymają zaświadczenia o uczestnictwie w usłudze szkoleniowej oraz imienny certyfikat.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień) §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Henryka Jordana 18
40-043 Katowice
woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130