



Quali - szkolenia i
doradztwo Beata
Krzyś

★★★★★ 4,4 / 5
158 ocen

Pozycjonowanie stron SEO - szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2025/08/21/11284/2953596

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 25 h

📅 22.09.2025 do 24.09.2025

2 368,00 PLN brutto

2 368,00 PLN netto

94,72 PLN brutto/h

94,72 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Pracownicy marketingu, osoby, prowadzące własną działalność, pracownicy agencji reklamowych, fundacji, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, graficy komputerowi, naukowcy, artyści graficy, małych firm, twórcy cyfrowi, projektanci stron internetowych, fotografowie, blogerzy, twórcy cyfrowi, i takie osoby, które posiadają własną stronę WWW i chcą ją pozycjonować aby była dobrze widoczna sieci.

Osoby powinny posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji w Internecie i podstawowe informacje z tematu budowy strony WWW i języka HTML.

Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Kierunek - Rozwój, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów projektu z nami.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

05-09-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

25

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest teoretyczne i praktyczne przygotowanie osoby uprawnionej do pracy w charakterze osoby zajmującej się copywritingiem i szerzej emarketingiem i pozycjonowaniem SEO. Uczestnik pozna zasady tworzenia treści pod kątem celów marketingowych. Uczestnik szkolenia pozna też zasady pozycjonowania stron SEO/SEM.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie działania algorytmów wyszukiwarek internetowych.	Analizuje i wykorzystuje mechanizmy działania wyszukiwarek, w tym Google (SERP, rankingi, Domain Authority, Trust Rank, wiedzę o aktualizacjach algorytmów Panda, Pingwin, Phoantom, Bert)	Test teoretyczny
	Ocenia, jak poszczególne zmiany algorytmu wpływają na widoczność stron internetowych oraz dostosowuje strategie SEO.	Test teoretyczny
Umiejętność efektywnej optymalizacji on-page i off-page SEO	znajomość zasad optymalizacji technicznej, takich jak: Budowanie poprawnej struktury strony (nagłówki, nawigacja, linkowanie wewnętrzne, breadcrumbs), Optymalizacja meta tagów (title, meta description, keywords), Treści i frazy kluczowe (analiza, testowanie, planowanie za pomocą Google Trends), Zarządzanie obrazami (alt text, title) i responsywnością strony (AMP, mobile-first).	Test teoretyczny
	Ma wiedzę jak pozyskiwać wartościowe backlinki oraz kiedy stosować techniki long tail i canonical links.	Test teoretyczny
Skuteczna analiza danych i monitorowanie efektów kampanii SEO	Korzysta z zaawansowanych narzędzi, takich jak: Google Analytics, Google Search Console, Senuto i inne, Interpretacja kluczowych wskaźników: CTR, współczynnik odrzuceń, gęstość słów kluczowych, wskaźnik popularności i reputacji domeny.	Test teoretyczny
	Wie jak testować i mierzyć efektywność kampanii SEO oraz jak optymalizować wyniki w oparciu o zebrane dane.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Strategiczne podejście do planowania kampanii SEO i content marketingu	Planuje kampanie oparte na długim ogonie, aktualizacjach treści i wykorzystaniu różnorodnych formatów, takich jak poradniki, artykuły, infografiki oraz treści multimedialne (video, grafika).	Test teoretyczny
	tworzy unikalne treści produktowe i optymalizować je pod SEO w kontekście sklepów internetowych.	Test teoretyczny
	stosuje metody zwiększania zaangażowania użytkowników i wykorzystania recenzji oraz ocen jako elementu pozycjonowania.	Test teoretyczny
Praktyczne umiejętności zarządzania zagrożeniami i ryzykiem związanym z SEO	Wie, jak unikać pułapek SEO, takich jak techniki Black Hat (SWL, piramidy linków, Scrapebox).	Test teoretyczny
	Zrozumie, jakie działania mogą prowadzić do nałożenia banów i filtrów przez Google oraz jak je skutecznie usuwać (Disavow links, ręczne zgłaszanie, odblokowywanie stron).	Test teoretyczny
	wie jak reagować na zmiany w algorytmach i adaptować strategię SEO w obliczu nowych aktualizacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie trwa 18 godzin zegarowych i 45 minut, które przeznaczone jest na validację. Co odpowiada 25 godzinom dydaktycznym (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami. Pomiedzy zajęciami jest półgodzinna przerwa, która nie jest wliczana do rozliczenia, od godziny 12.00 do 12.30.

Zajęcia są prowadzone w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w formie warsztatów. Każda osoba pracuje nad swoim projektem, podążając za wskazówkami nauczycielki. Widzi, oprócz prezentacji udostępniony przez trenerkę ekran komputera i może również udostępniać swój ekran, prowadzić rozmowę na żywo i pisać na czacie, wykonuje praktyczne ćwiczenia. Zajęcia są prowadzone w grupie 2 do 6 osób.

Zagadnienia

1. Pozycjonowanie stron SEO

1. Czym jest pozycjonowanie, podstawowe pojęcia, wyszukiwarki, wyniki wyszukiwania, standardy - HTML, CSS, W3C, główne cele promowania stron
2. Optymalizacja witryn internetowych: znaczniki meta, treści na stronie, grafika, galerie na stronie, przyjazna struktura strony internetowej
3. Linki, czyli odnośniki do stron. Linkowanie na stronie, Linkowanie do strony, gdzie szukać darmowych, a zarazem przydatnych linków, wymiany linków, wskaźniki
4. Narzędzia dla właścicieli stron / dla webmasterów. Darmowe narzędzia od Google do słów kluczowych, do statystyk / analizy strony, do linków sponsorowanych. Inne przydatne narzędzia. zagadnienie SERP, różnorodne wyniki zapytań, rankingi wyszukiwarek i platform;
5. Mapa kliknięć, czas pozycjonowania, frazy kluczowe, wskaźnik CTR — Click Through Rate, polecenia: info, site, allintitle, allinurl, inanchor, ext, filetype, define;
6. Działania silnika Google, cashowania stron wg Google; dowie się, jak tworzyć kopię strony w database Google; jak działa AdWords w służbie SEO; działania planera słów kluczowych, zasady testowania fraz, wykorzystanie Google Trends jako sposobu na planowanie kampanii, wykorzystanie elementu title;
7. Analiza konkurencji pod kątem SEO, wykorzystanie nietypowych opisów stron oraz ikonografik; wykorzystania kodowania ANSI/ASCII oraz CTR, budowania skutecznego meta description; użycia znaczników keywords oraz optymalizacji obrazów na stronie (alternative text, title);
8. Zasady pozycjonowania obrazami, strukturę headings, montaż fraz w anchor, konstrukcję odpowiedniej nawigacji oraz treści na stronie, zasady optymalizacji treści, wyróżniania znacznikami i inne czynniki wpływające na jakość pozycjonowania; jak działają: Google robots, ręcznego zgłaszania strony, pingowania, Google Tools — Search Console;
9. Tworzenia i testowania Web maps, robots.txt, określania robotów w sekcji head, linkowania strony, dodawania Breadcrumbs, prezentacji linków wewnętrznych, budowania popularności witryny, dostępności witryny,
10. Jaki wpływ na SEO mają awarie; co to jest reputacja domeny, PageSpeed Insights, technika Long Tail, Canonical URLs, robić przekierowania 301 i 302, znaczniki HTML5, katalogowanie strony po update Google, budowania zaplecza na nowych zasadach, dywersyfikacji zaplecza oraz jak wybrać domenę i analizować hostingi; autoryzacja serwisu w Search Console; circle link, piramid structure, Backlink, Black hat SEO, ban lub filtr od Google oraz co obniża skuteczność pozycjonowania; nałożonych ręcznie działań oraz dowiesz się, jak się odblokowuje strony i jak się zdejmują blokady założone przez Google; algorytmu PageRank, wskaźnik Trust Rank, systemy SWL — wg nowych zasad; samodzielnego pozycjonowania, w tym strategii dla zuchwałych: Scrapebox i Xrumer;
11. Zasady pozycjonowania sklepu; jak wykorzystywać artykuły, poradniki, grafikę i kinografikę, infografiki, oceny i recenzje użytkowników; jaki jest wpływ filmów video na traffic, zasad pozycjonowania na YouTube;
12. Przydatne narzędzia, markery danych, Accelerated Mobile Pages (AMP); czym są strony responsywne;
13. Metody sprawdzania stanu indeksowania, zasady współpracy z agencjami SEO, z AdSense; prele, SiteLinks, Panda update, Pingwin update;
14. Nowe zasady po zmianach algorytmów Google.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Pozycjonowanie SEO	Emilia Sarasvati	22-09-2025	09:00	15:00	06:00
2 z 4 Pozycjonowanie SEO	Emilia Sarasvati	23-09-2025	09:00	15:00	06:00
3 z 4 Pozycjonowanie SEO	Emilia Sarasvati	24-09-2025	09:00	15:00	06:00
4 z 4 Walidacja	Emilia Sarasvati	24-09-2025	18:00	18:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 368,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 368,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	94,72 PLN
Koszt osobogodziny netto	94,72 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Emilia Sarasvati

Przedsiębiorczyni, graficzka designerka, projektantka, inżynier, specjalista branży e-commerce, webmaster, znawca reklamy w social media. Od kilku lat niezależny szkoleniowiec i doradca programów komputerowych, rozwiązań SEO. Doradca w tworzeniu e-biznesu od podstaw oraz optymalizacji automatyzacji sprzedaży. Wiedzę zdobywała przez lata prowadząc własną agencję kreatywną, obsługując znane marki. Odpowiedzialna za kreacje wizerunkowe wielu marek, specjalizacja propocji startupów oraz personal brand. W kreacjach graficznych stawia nacisk na konwersję, nowoczesność, zgodność z trendami, nieszablonowość oraz spójność z całym wizerunkiem marki. Wykształcenie wyższe informatyczne. Kilkadziesiąt szkoleń z tego zakresu dla Quali

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie w formacie pdf
- ćwiczenia w postaci plików do pobrania
- nagrania szkolenia przekazane Kursantowi na własny użytek

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu projektu wykonanego samodzielnie do oceny przez Walidatora
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEN i zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Szkolenie dopasowane do konkretnych potrzeb Zamawiającego, tzw. "szyte na miarę": dostosowane do stanu wiedzy i predyspozycji kursanta.

Szkolenie trwa 18 godzin zegarowych i 45 minut, które przeznaczone jest na ewaluację. Co odpowiada 25 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami

Prowadzi je doświadczony specjalista ds. marketingu.

Szkolenie dedykowane do projektów:

Małopolski Pociąg do kariery,

Nowy start w Małopolsce z EURESEM,

Kierunek - Rozwój,

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali.

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój”;

Kompetencja związana z cyfrową transformacją

Warunki techniczne

Platforma Evenea Live lub Google Meet, nie wymaga instalowania żadnych programów czy wtyczek, Uczestnik dostaje link na adres mailowy za pomocą, którego loguje się do pokoju webinarowego. Link będzie dostępny w trakcie spotkania.

By skorzystać z Evenea Live komputera PC, skorzystaj z następujących wersji przeglądarek:

Google Chrome (wersja 29 lub wyższa)

Mozilla Firefox (wersja 45.0 lub wyższa)

Opera (wersja 38.0 lub wyższa)

Jeżeli chodzi o wersję mobilną - Evenea Live zadziała na smartfonie lub tablecie - lepiej jednak korzystać z laptopa lub komputera:

Safari oraz Chrome w systemie iOS

Chrome w systemie Android

Uczestnik nie potrzebuje innego oprogramowania.

Wystarczy laptop lub komputer z stabilnym dostępem do Internetu.

Kontakt



Beata Krzys

E-mail biuro@quali.pl

Telefon (+48) 506 501 852