



Instytut Nauk
Ekonomicznych
Polskiej Akademii
Nauk

★★★★★ 5,0 / 5

9 ocen

Master of Business Administration Cyfrowa Transformacja

Numer usługi 2025/08/21/13197/2952633

📍 Warszawa / stacjonarna

📖 Studia podyplomowe

🕒 283 h

📅 11.10.2025 do 28.06.2026

25 500,00 PLN brutto

25 500,00 PLN netto

90,11 PLN brutto/h

90,11 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Adresatami studiów są menedżerowie zainteresowani nowoczesnymi technologiami. Osoby mogą wywodzić się z każdego sektora gospodarki. Od kandydatów wymagamy posiadania wykształcenia wyższego i min. 3-letniego doświadczenia zawodowego.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	06-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	283
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk (Dz. U. z 2020 r. poz. 1796 r. z późn. zm.) oraz Art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia podyplomowe „Master of Business Administration Cyfrowa Transformacja potwierdza przygotowanie do efektywnego kierowania nowoczesnymi organizacjami w kontekście dynamicznie zmieniającego się środowiska biznesowego, w którym kluczową rolę odgrywają zrównoważony rozwój, zielona transformacja oraz integracja zaawansowanych technologii z aspektami humanistycznymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Człowiek 1. Skutecznie przewodzi zespołami w zróżnicowanym środowisku pracy	- Analizuje dynamikę zespołu i proponuje działania zwiększające jego efektywność. - Ocenia i wdraża strategię zarządzania różnorodnością w zespole. - Przeprowadza ewaluację efektywności komunikacji wewnętrznej w zespole	Prezentacja
2. Rozwija umiejętności empatii i etycznego przywództwa.	- Wskazuje i ocenia sytuacje wymagające empatycznego podejścia w zarządzaniu. - Projektuje strategię etycznego rozwiązywania konfliktów w organizacji. - Ocenia wpływ etycznych decyzji na morale i zaangażowanie zespołu.	Prezentacja
3. Stosuje zaawansowane techniki komunikacji w świecie cyfrowym.	- Opracowuje i przeprowadza cyfrowe prezentacje biznesowe. - Analizuje skuteczność narzędzi komunikacji cyfrowej w organizacji. - Ocenia wpływ technologii na efektywność komunikacji w zespołach rozproszonych	Prezentacja
4. Przewiduje i zarządza zmianami w potrzebach i zachowaniach klientów.	- Wykorzystuje narzędzia analityczne do przewidywania zmian w zachowaniach klientów. - Projektuje i wdraża strategię dostosowania oferty do zmieniających się oczekiwań rynkowych. - Analizuje i interpretuje dane dotyczące satysfakcji klienta.	Debata swobodna
Technologia 5. Wdraża technologie cyfrowe do optymalizacji procesów biznesowych	- Opracowuje i realizuje plan cyfrowej transformacji przedsiębiorstwa. - Ocenia efektywność wdrożonych narzędzi cyfrowych. - Przeprowadza analizy porównawcze nowych rozwiązań technologicznych.	Prezentacja
6. Zarządza ryzykiem cyfrowym i cyberbezpieczeństwem.	- Identyfikuje kluczowe zagrożenia cyfrowe dla organizacji. - Opracowuje strategię minimalizowania ryzyka cyfrowego. - Monitoruje i ocenia skuteczność systemów zabezpieczeń informatycznych.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
7. Wykorzystuje sztuczną inteligencję do wspierania decyzji biznesowych.	- Analizuje potencjał zastosowań AI w różnych obszarach działalności organizacji. - Ocenia systemy oparte na AI wspierające procesy decyzyjne. - Ocenia wpływ AI na efektywność operacyjną i konkurencyjność organizacji.	Prezentacja
8. Zarządza projektami technologicznymi w kontekście strategii organizacyjnej	- Opracowuje plany projektów technologicznych z uwzględnieniem celów strategicznych. - Monitoruje postępy projektów i wprowadza niezbędne korekty. - Ocenia zgodność wyników projektów z założonymi celami biznesowymi.	Prezentacja
Środowisko 9. Projektuje strategie biznesowe zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.	- Opracowuje zrównoważone strategie operacyjne, minimalizujące negatywny wpływ na środowisko. - Analizuje i interpretuje dane dotyczące efektywności ekologicznej organizacji. - Wdraża inicjatywy mające na celu zwiększenie efektywności energetycznej i redukcję odpadów.	Analiza dowodów i deklaracji
10. Zarządza złożonymi aspektami regulacyjnymi związanymi z ochroną środowiska.	- Analizuje krajowe i międzynarodowe przepisy dotyczące ochrony środowiska. - Opracowuje strategie zgodności organizacji z regulacjami środowiskowymi. - Monitoruje zmiany legislacyjne i dostosowuje strategie organizacyjne.	Prezentacja
11. Integruje zasady odpowiedzialności społecznej w strategiach biznesowych.	- Ocenia wpływ strategii organizacji na lokalne społeczności i środowisko. - Projektuje programy CSR zgodne z misją organizacji. - Wprowadza zrównoważone inicjatywy wpływające na długoterminową wartość firmy.	Prezentacja
12. Zarządza zrównoważonymi łańcuchami dostaw.	- Opracowuje strategie zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw. - Ocenia ekologiczny i ekonomiczny wpływ zarządzania zasobami. - Wdraża zasady odpowiedzialnego pozyskiwania surowców i recyklingu.	Prezentacja

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	organ władzy publicznej lub samorządu zawodowego, uprawniony do wydawania dokumentów potwierdzających kwalifikację na podstawie ustawy lub rozporządzenia
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Rada Naukowa Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	nie dotyczy
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Master of Business Administration Cyfrowa Transformacja - studia podyplomowe: usługa przygotowuje do skutecznej analizy trendów, i ich projektowania na potrzeby biznesowe.

Program studiów:

Nowoczesne przywództwo w świecie technologii i zmian

Współczesne zarządzanie strategiczne

Negocjacje, mediacje i zarządzanie konfliktem

Analiza sieci organizacyjnej

Transformacja cyfrowa i przyszłość modeli biznesowych

Sztuczna inteligencja w biznesie i automatyzacja decyzji

Metaverse, Web3 i nowe środowiska pracy

Finanse przyszłości i inteligentne inwestowanie

Modelowanie ryzyka finansowego

Ekonomia behawioralna i psychologia decyzji

ESG i zrównoważony rozwój

Metodyka pisania pracy dyplomowej

Nowe modele pracy: hybrydowe organizacje i Gig Economy

Zarządzanie talentami w erze automatyzacji i AI

Wielopokoleniowość w organizacji

Budowanie kultury innowacji i kreatywnego myślenia

Analiza danych w procesie podejmowania decyzji

Personalizacja doświadczeń klienta

Nowe trendy w e-commerce i ekosystemach biznesowych

Sztuka lobbingu i budowanie wpływu w biznesie

Zarządzanie kryzysowe i odporność organizacyjna

Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych w nowoczesnym biznesie

Czas trwania: 2 semestry

Dni zajęć: sobota i niedziela co dwa tygodnie w godz. 9-18

Łączna ilość godzin: 283 godzin kontaktowych

Zajęcia prowadzone są w formie ćwiczeń, wykładów, case study.

Wykładowcami studiów podyplomowych są osoby na co dzień zajmujące się wymienionymi w programie aspektami. Forma prowadzenia zajęć pozwoli na wyćwiczenie umiejętności i rozwiązywania problemów zarówno przedstawionych przez wykładowcę jaki podnoszonych na bieżąco przez słuchaczy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	25 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	25 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,11 PLN

Koszt osobogodziny netto	90,11 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 11



1 z 11

Miłosz Brzeziński

Mentor AIP Business Link, członek rady ekspertów ośrodka analitycznego THINKTANK, certyfikowany coach International Coaching Community, wykładowca akademicki. Konsultant biznesowy, współpracujący z firmami na całym świecie.

Opublikował dziesiątki artykułów dotyczących zastosowania psychologii w biznesie. Jest autorem prowokujących książek dotyczących wdrażania zmian w środowisku pracy i środowisku domowym, m.in.: „Pracować i nie zwariować”, „Biznes czyli sztuka budowania relacji”, „Życiologia”, „Jak pies z Kotem” oraz „Głaskologia”. Gościnnie pojawił się także w pozycji „Dekalog Szczęścia”, jako ekspert w zakresie porządkowania otoczenia biznesowego.



2 z 11

dr hab. Leszek Borowiec

Doktor nauk ekonomicznych, specjalność: rachunkowość i finanse. Adiunkt w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Warszawie, gdzie kieruje Katedrą Rachunkowości. Prowadzi wykłady i szkolenia, jest konsultantem przedsiębiorstw z zakresu rachunkowości zarządczej, controllingu oraz finansów, współpracując m. in. z firmą Ernst&Young. Prowadzi badania w zakresie pomiaru efektywności organizacji z wykorzystaniem miar finansowych i niefinansowych, autor ponad 50 publikacji naukowych z dziedziny rachunkowości i finansów, w tym monografii „Controlling w realizacji usług publicznych gminy” (Wolters Kluwer, 2007). Od wielu lat współpracuje z biznesem, pełniąc kierownicze funkcje w obszarze rachunkowości i finansów. W latach 2011-2013 był Członkiem Zarządu, Dyrektorem Ekonomiczno-Finansowym w jednej ze spółek Grupy Kapitałowej PKN ORLEN. Aktualnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego Pionem Finansów Poczty Polskiej SA, łącząc pracę naukowo – badawczą z praktyką.



3 z 11

dr Dorota Frączek-Broda

Certyfikowana trenerka i wykładowczyni akademicka, praktyk biznesu i doradca NGO. Doktor nauk społecznych, międzykulturowiec, filolog polski, andragog, psycholog społeczny. Ukończyła studia podyplomowe z zakresu psychologii społecznej oraz komunikacji międzykulturowej. Certyfikowana konsultantka modelu Extended DISC.

Przez dwanaście lat wykładowczyni w wojskowym Centrum Przygotowań do Misji Zagranicznych (CPdMZ) – w jednostce szkoleniowej w Polsce certyfikowanej przez NATO, gdzie stworzyła pierwszy pełny kurs międzykulturowy dla Wojska Polskiego. Współpracuje z największymi uczelniami w Polsce – Uniwersytetem Łódzkim, Uniwersytetem Wrocławskim i Politechniką Poznańską. Jest autorką publikacji popularyzujących naukę (m.in. w formie filmów), wydawnictw naukowych oraz podcastu (podcast o pokoleniach – „Vagabunda – dźwiękowa podróż po różnorodności”, dostępny na platformie Spotify). Występuje na krajowych i międzynarodowych konferencjach naukowych, aktywnie uczestniczy także w wymianie doświadczeń w międzynarodowych zespołach badawczo-wdrożeniowych, m.in. w MNE-6 (Multinational Experiment no. 6).

Obecnie jest trenerką biznesu, administracji, szkół i uczelni z zakresu zarządzania zespołami w środowisku zróżnicowanym kulturowo i pokoleniowo oraz wykładowcą i trenerem dla organizacji pozarządowych z zakresu komunikacji międzykulturowej, procesów adaptacyjnych, radzenia sobie z szokiem kulturowym i zarządzania zespołami międzykulturowymi.



4 z 11

dr hab. Bartosz Grucza

Pracownik Katedry Transportu Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, w latach 2013-2016 kanclerz SGH, w latach 2006-2008 kanclerz Akademii Medycznej w Warszawie i Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego. Absolwent SGH i wieloletni pracownik Katedry Zarządzania Projektami Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, współtwórca i wykładowca Podyplomowych Studiów Zarządzania Projektami SGH. Kierownik projektów i konsultant w dziedzinie zarządzania projektami, w tym finansowanymi ze środków UE. Członek międzynarodowej grupy ekspertów powołanej w celu doskonalenia europejskich metodyk zarządzania projektami. Menedżer, od kilkunastu lat wdrażający projekty w przedsiębiorstwach prywatnych i instytucjach publicznych. Współautor szeregu publikacji i popularnych podręczników z zakresu zarządzania i zarządzania projektami. Członek i były Prezes Zarządu Stowarzyszenia Menedżerów Projektów, członek PMI i IPMA, propagator idei zarządzania projektami w środowisku akademickim, biznesowym i społecznym.



5 z 11

dr hab. Elżbieta Kubińska

Dr hab. Elżbieta Kubińska jest zatrudniona na stanowisku adiunkta w Katedrze Rynków Finansowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Ukończyła specjalność matematyka finansowa w ramach studiów magisterskich, doktorat uzyskała z analizy matematycznej. Tematyka prowadzonych zajęć i badań związana jest z finansami behawioralnymi i modelowaniem rynków finansowych. Prowadziła zajęcia na zagranicznych uniwersytetach, między innymi w University of Perugia, Agricultural University of Athens, University of Valencia, oraz Jiangxi University of Finance and Economics w Nanchang w Chinach. Niejednokrotnie uczestniczyła w projektach jako analityk, była członkiem Rady Centrum Badania Opinii Społecznej (CBOS). Od 2011 roku jest Wiceprezesem Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej, pracuje także w redakcji czasopisma Psychologia Ekonomiczna.



6 z 11

dr Mariusz Lipski

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie finanse. Adiunkt w Zakładzie Zarządzania Ryzykiem Instytutu Finansów Korporacji i Inwestycji w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe w obszarze bankowości korporacyjnej, zdobyte na stanowiskach specjalistycznych oraz menadżerskich w czołowych bankach w Polsce. Obecnie zatrudniony na stanowisku Dyrektora Departamentu Klientów Strategicznych w Banku Ochrony Środowiska SA. Na co dzień w swojej pracy zawodowej specjalizuje się w analizie finansowej, ocenie ryzyka oraz ocenie projektów inwestycyjnych. Uczestniczył w licznych procesach organizacji

finansowania bankowego dla czołowych instytucji w Polsce. Brał także udział w postępowaniach restrukturyzacyjnych podmiotów o istotnym znaczeniu gospodarczym. Autor lub współautor licznych publikacji z zakresu finansów, rynków finansowych oraz bankowości korporacyjnej.



7 z 11

Piotr Machel

Marketer z dwudziestoletnim doświadczeniem, autor kilku dużych rebrandingów marek finansowych w tym Banku BPH, GE Money, członek zespołu światowego rebrandingu General Electric (GE imagination at work), współautor takich marek jak POP (Orange) Meritum Bank, Gepard, Dobry Kredyt. Kierował marketingiem w PTK Centertel (Orange), Microsoft (dział polski), GE Capital Banku, GE Money Banku, Banku BPH, Meritum Banku oraz w Banku BGŻ BNP Paribas. Zrealizował ponad 70 kampanii. Założyciel agencji neuromarketingowej IN-SIGHT, twórca metody badawczej analizy fizjologicznych procesów afektywnych oraz kognitywnych opartej na zsynchronizowanym pomiarze encefalograficznym z eye trackingiem w celu optymalizacji spotów tv/YT/TT oraz aplikacji mobilnych i stron www. Pasjonat technologii cyfrowych i social mediów. Laureat wielu nagród marketingowych polskich i międzynarodowych, w tym EFFIE. Pięciokrotnie członek jury polskiej edycji EFFIE Awards.



8 z 11

Mike Korba

Chief Commercial Officer & Co-founder w User.com ekspert marketing automation, pasjonat i teoretyk Internetu, praktyk e-marketingu, prelegent na licznych konferencjach w tym WebSummit, Infoshare i SaaSStock oraz How to Web, wykładowca w krakowskiej AGH, Collegium Civitas, WSB i innych uczelniach w Polsce. Zna zarówno perspektywę pracy w agencji reklamowej, dostawcy narzędzia oraz specyfikę pracy w dziale marketingu. Jako CCO doradza strategicznym klientom User.com i pracuje z największymi brandami na rynku nad wdrożeniem data- driven marketingu oraz hiper personalizowanej automatycznej komunikacji.



9 z 11

Krzysztof Manthey

Jestem ekspertem z blisko 30-letnim doświadczeniem w prowadzeniu liderów i organizacji przez kryzysy, zmiany i różne ścieżki rozwoju.

Wartość mojej pracy wynika z unikalnej synergii między wiedzą akademicką, doświadczeniem menedżerskim i zarządczym, oraz wieloletnią praktyką w rozwoju ludzi i organizacji.

Ta perspektywa pozwala mi dostrzegać mechanizmy i zależności niedostępne dla standardowych podejść rozwojowych i konsultingowych.

Specjalizuję się w przeprowadzaniu ludzi i organizacji przez zmianę oraz w reagowaniu na sytuacje kryzysowe – zarówno indywidualne, zespołowe, jak i

organizacyjne. Moja kluczowa wartość to umiejętność przekuwania kryzysów i zmian w szanse rozwojowe.

Nie oferuję standardowych rozwiązań czy gotowych scenariuszy. Każde wyzwanie traktuję indywidualnie, tworząc strategię dopasowaną do specyfiki klienta i

organizacji, jej kultury i potrzeb. Moim celem jest budowanie trwałej zmiany, która przynosi wymierne rezultaty biznesowe i wzmacnia klienta i organizację na przyszłość.

WIĘCEJ INFORMACJI -> WWW.MANTHEY.PL

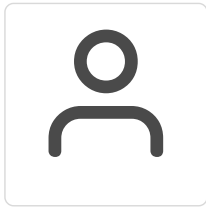


10 z 11

mgr inż. Dariusz Mazurek

Przedsiębiorca, manager i konsultant z ponad 30 letnim doświadczeniem w usprawnianiu działalności operacyjnej przedsiębiorstw. Założyciel i szef Digit.on – firmy specjalizującej się w transformacji cyfrowej organizacji. Doświadczenie zawodowe zdobywał w pracy dla globalnych firm

doradczych (Deloitte, PwC) oraz korporacji technologicznych (IBM, Unisys, DXC Technology, Capgemini). Prowadził zajęcia dla studentów EMBA UW i University of Illinois oraz SGH, Akademii Leona Koźmińskiego, Politechniki Lubelskiej. Obok projektów doradczych i wdrożeniowych, prowadzi warsztaty i szkolenia dla kadry zarządczej oraz konsultantów i specjalistów.



11 z 11

prof. dr hab. Joanna Moczyłowska

Profesor doktor habilitowana w dziedzinie nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie psychologia. Absolwentka KUL i SGH. Odbывała staże naukowe w Uniwersytecie Katolickim w Mediolanie i w Uniwersytecie Bocconi. Konsultantka w obszarze doradztwa personalnego oraz diagnozy relacji w organizacjach. Jako nauczyciel akademicki współpracuje z Politechniką Białostocką, Uczelnią Łazarskiego, Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku. Stały ekspert Fundacji Technotalenty oraz Instytutu Zarządzania w Ochronie Zdrowia. Autorka bestsellerów wydawniczych takich jak: Zarządzanie kompetencjami zawodowymi a motywowanie pracowników, Zachowania organizacyjne, Zarządzanie zasobami ludźmi, Nowe koncepcje zarządzania ludźmi i wielu innych prac naukowych oraz popularnonaukowych dotyczących psychologicznych aspektów zarządzania i przedsiębiorczości. Uczestnik licznych projektów badawczych, w tym międzynarodowego programu ASSESS: Integration of Vulnerable Migrant Groups.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje, case study, materiały do ćwiczeń, książki

Warunki uczestnictwa

Ukończone studia wyższe

Rozmowa kwalifikacyjna

Informacje dodatkowe

Liczba godzin: 283 - godziny dydaktyczne + przerwy

Adres

ul. Nowy Świat 72

00-330 Warszawa

woj. mazowieckie

Pałac Kultury i Nauki i Pałac Staszica

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Daniel Habura

E-mail dhabur@inepan.waw.pl

Telefon (+48) 535 006 790