



Zielony marketing cyfrowy i grafika komputerowa – kwalifikacje

Numer usługi 2025/08/21/51191/2951551

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

306,25 PLN brutto/h

306,25 PLN netto/h

NEXTDAY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

2 644 oceny

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 04.11.2025 do 05.11.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

- Osoby przygotowujące się do pracy w zawodzie specjalisty ds. marketingu i grafiki komputerowej, chcące uzyskać kwalifikację branżową ICVC.
- Pracownicy działów marketingu, sprzedaży i PR w firmach, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie zielonego marketingu i cyfrowych narzędzi promocji.
- Właściciele i kadra zarządzająca MŚP zainteresowani budowaniem zrównoważonego wizerunku online i wdrażaniem rozwiązań zgodnych z gospodarką obiegu zamkniętego.
- Graficy, twórcy treści i projektanci materiałów cyfrowych, którzy chcą łączyć kompetencje kreatywne z wiedzą marketingową i ekologiczną.
- Wszystkie osoby chcące zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie projektowania treści, social media i AI w duchu RSI 2030 „Zielone i Cyfrowe Śląskie”.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

03-11-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników do pracy na stanowisku specjalisty ds. marketingu z elementami grafiki komputerowej w duchu zielonej transformacji cyfrowej. Uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu promocji, badań marketingowych, pozycjonowania oraz zasad ekologicznego projektowania treści cyfrowych. Nauczą się wykorzystywać narzędzia grafiki komputerowej i sztucznej inteligencji w odpowiedzialny sposób, tworząc strategie komunikacji online ograniczające cyfrowy ślad węglowy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje i charakteryzuje zasady efektywnego i ekologicznego publikowania treści online.	1. Wymienia kluczowe zasady „zielonego” publikowania treści cyfrowych (np. używanie lżejszych formatów plików, optymalizacja długości materiałów wideo, stosowanie eko-hashtagów); identyfikuje praktyki zmniejszające cyfrowy ślad węglowy w social media.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje zasady działań online i ich wpływ na środowisko	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji (AI) wspomagające planowanie i tworzenie treści marketingowych.	Korzysta z wybranego narzędzia AI do wygenerowania treści (np. posta, opisu) lub planu publikacji; krytycznie ocenia uzyskane z AI propozycje i dostosowuje je do potrzeb marki.	Test teoretyczny
Projektuje i tworzy grafiki oraz materiały wizualne zgodnie z zasadami zrównoważonego designu.	Tworzy projekt graficzny (np. post do mediów społecznościowych) uwzględniający zasady minimalizmu i oszczędnej kolorystyki; zastosował odpowiednie szablony i funkcje narzędzia (Canva) zgodnie z zasadami ekologicznego projektowania.	Analiza dowodów i deklaracji
Zarządza profilem marki w social media w sposób spójny z ekologiczną strategią. (w tym optymalizować harmonogram publikacji).	Konfiguruje profil marki (bio, zdjęcia, informacje) uwzględniając proekologiczne wartości.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje praktyki zmniejszające cyfrowy ślad węglowy.	Proponuje rozwiązania ograniczające negatywny wpływ (np. optymalizacja częstotliwości publikacji, korzystanie z energooszczędnych urządzeń).	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozwija kompetencje społeczne	Wykazuje postawę zaangażowania i pewności siebie podczas tworzenia i prezentacji treści cyfrowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Buduje zaufanie klienta i społeczeństwa	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje potrzeby klienta i projektuje działania marketingowe w duchu zielonej transformacji.	Przygotowuje mini-brief marketingowy uwzględniający cele klienta, strategię promocji i zasady ograniczania śladu węglowego.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje treści graficzne i wideo z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI zgodnie z zasadami zrównoważonego designu.	Tworzy materiał promocyjny (grafika lub krótki film) optymalizując formaty plików, stosując minimalistyczne formy i recykling treści.	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża strategię publikacji online z zastosowaniem SEO i eco-marketingu.	Konfiguruje profil marki i harmonogram publikacji, wykorzystując praktyki ekologicznego SEO (np. optymalizacja zdjęć, green hosting, eko-hashtagi).	Analiza dowodów i deklaracji
Wykazuje umiejętność pracy w zespole projektowym, dzieląc się wiedzą z zakresu zielonego marketingu.	Współpracuje przy opracowaniu projektu grupowego, prezentując rozwiązania proekologiczne.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Radzi sobie w sytuacjach stresowych związanych z presją czasu i oczekiwaniami klienta.	Uczestniczy w zadaniu symulacyjnym wymagającym przygotowania materiału w ograniczonym czasie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozpoznaje podstawowe narzędzia badań marketingowych oraz sposoby analizy potrzeb klienta.	Wymienia i charakteryzuje metody badania potrzeb rynku (ankieta, analiza social media, obserwacja trendów).	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady pozycjonowania treści i ekologicznego SEO.	Opisuje różnice między tradycyjnym SEO a praktykami przyjaznymi środowisku (np. optymalizacja rozmiaru plików, green hosting).	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie kończy się możliwością uzyskania kwalifikacji branżowej

Specjalista ds. marketingu w social mediach z elementami grafiki komputerowej i AI

nadawanej przez niezależną instytucję certyfikującą, uznaną w branży marketingu i rekomendowaną przez pracodawców sektora usług cyfrowych oraz komunikacji online.

Formalny egzamin przeprowadzany po zakończeniu szkolenia jest przygotowany i oceniany przez niezależną instytucję certyfikującą. Pozytywny wynik egzaminu skutkuje wydaniem certyfikatu potwierdzającego zdobycie kwalifikacji, zawierającego opis efektów uczenia się zgodnych ze standardami branżowymi w obszarze marketingu, grafiki komputerowej i zielonej transformacji cyfrowej.

W ramach szkolenia przewidziano także wewnętrzną walidację efektów uczenia się zgodnie z wpisanymi w usłudze metodami walidacji.

Szkolenie jest w pełni zgodne z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego „Śląskie 2030. Zielone Śląskie” oraz z celem działania 10.17 „Zielone Śląskie – kompetencje dla zrównoważonego rozwoju”.

Powiązanie z RSI 2030:

- **Cel strategiczny 2 – Zielone Śląskie: region zrównoważony środowiskowo i energetycznie.** Szkolenie rozwija zielone kompetencje poprzez edukację w zakresie ograniczania cyfrowego śladu węglowego, recyklingu treści cyfrowych, wykorzystania ekologicznych technologii (green hosting, energooszczędne urządzenia) oraz wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego w komunikacji online.
- **Cel strategiczny 3 – Cyfrowe Śląskie: region innowacyjny cyfrowo.** Program wprowadza uczestników w praktyczne zastosowania nowoczesnych technologii (AI, narzędzia grafiki komputerowej, social media), kształcąc kompetencje potrzebne do pracy w gospodarce cyfrowej. Rozwijanie umiejętności w obszarze TIK i sztucznej inteligencji odpowiada na wyzwania transformacji cyfrowej regionu.
- **Cel strategiczny 4 – Społeczne Śląskie: region rozwijający kapitał społeczny.** Szkolenie kształtuje umiejętność pracy zespołowej, kreatywność i kompetencje komunikacyjne. Uczestnicy uczą się budowania zaufania klientów i wdrażania strategii CSR, co bezpośrednio wzmacnia rozwój społeczny i gospodarczy regionu.

Powiązanie z Programem Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021–2027, działanie 10.17 „Zielone Śląskie”:

- Szkolenie wzmacnia **zielone kompetencje mieszkańców regionu**, przygotowując ich do wdrażania proekologicznych rozwiązań w obszarze marketingu i grafiki komputerowej.
- Odpowiada na potrzebę edukacji ekologicznej poprzez praktyczne wdrożenie zasad zrównoważonego rozwoju w marketingu cyfrowym (np. eko-hashtagi, recykling treści, optymalizacja formatów plików, energooszczędne projektowanie graficzne).
- Wspiera **transformację gospodarczą regionu** poprzez kształcenie specjalistów zdolnych do pracy w nowoczesnej gospodarce łączącej zielone technologie z marketingiem cyfrowym.
- Uczestnicy, jako przyszli specjaliści ds. marketingu i grafiki komputerowej, stają się **lokalnymi edukatorami eko-kompetencji** – potrafią wdrażać i propagować proekologiczne rozwiązania w firmach, instytucjach i działalności gospodarczej, przyczyniając się do budowania

przewagi konkurencyjnej regionu w oparciu o zielone i cyfrowe innowacje.

Warunki organizacyjne

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej w małych grupach, co zapewnia indywidualne podejście do uczestnika oraz możliwość pracy warsztatowej w zespole projektowym. Każdy uczestnik ma do dyspozycji własne stanowisko pracy wyposażone w laptop, dostęp do internetu oraz zestaw materiałów szkoleniowych (notatnik, skrypt, prezentacja). Do realizacji ćwiczeń praktycznych wykorzystywane są nowoczesne narzędzia cyfrowe, w tym programy graficzne (np. Canva, GIMP), aplikacje do tworzenia treści wideo oraz wybrane narzędzia sztucznej inteligencji wspomagające planowanie i generowanie treści marketingowych.

Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem aktywnych metod dydaktycznych:

- mini-wykłady wprowadzające,
- ćwiczenia indywidualne i grupowe,
- case studies (analiza przykładów ekomarketingu),
- symulacje pracy pod presją czasu,
- projekty zespołowe (opracowanie strategii marki online w duchu zielonego marketingu).

W trakcie szkolenia każdy uczestnik pracuje z własnym telefonem lub komputerem, testując przygotowane rozwiązania w praktyce. Uczestnicy mają dostęp do przykładów treści i grafik oraz uczą się ich modyfikacji z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI. Dzięki warsztatowemu charakterowi zajęć nabyte umiejętności są od razu wdrażane w praktyce.

Warunki organizacyjne sprzyjają również rozwojowi zielonych kompetencji – uczestnicy uczą się m.in. recyklingu treści cyfrowych, wyboru energooszczędnych formatów plików i stosowania rozwiązań ograniczających ślad węglowy w codziennej pracy marketingowej.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, walidacja i egzamin wliczone są w czas trwania usługi

DZIEŃ I – Marketing, badania i zielona transformacja cyfrowa

08:00–08:30 – Powitanie, wprowadzenie do kwalifikacji „Specjalista ds. marketingu z elementami grafiki komputerowej”, ankieta nt. świadomości ekologicznej i cyfrowej (teoria)

08:30–09:30 – **Podstawy marketingu i badań potrzeb klienta** – narzędzia badań marketingowych, rozpoznawanie trendów online, analiza potrzeb odbiorcy (teoria + mini ćwiczenia)

09:30–10:30 – **Zielona transformacja w marketingu cyfrowym** – GOZ, recykling treści cyfrowych, green hosting, ekologiczne SEO (teoria)

10:30–11:30 – **Social media i AI w praktyce** – Instagram/Facebook/LinkedIn: optymalizacja profilu marki w duchu eko, AI w planowaniu publikacji (warsztaty)

11:30–13:00 – **Projektowanie strategii komunikacji** – opracowanie mini-briefu marketingowego zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju (warsztaty grupowe)

13:00–13:30 – Przerwa obiadowa

13:30–14:00 – **Tworzenie treści z AI** – generowanie opisów, bio i harmonogramów, krytyczna analiza treści AI (warsztaty)

14:00–15:00 – **Reels i short movies w eko-marketingu** – energooszczędna edycja, wykorzystanie lokalnych dźwięków i materiałów (warsztaty)

15:00–16:00 – **Symulacja pracy pod presją czasu** – przygotowanie posta + grafiki w ograniczonym czasie (warsztaty, rozwój umiejętności radzenia sobie ze stresem)

DZIEŃ II – Grafika komputerowa, zielony design i strategię online

08:00–09:00 – **Grafika komputerowa w marketingu** – podstawy obsługi narzędzi (Canva, GIMP, Photoshop online) i ekologiczne formaty plików (teoria + mini demo)

09:00–10:00 – **Zrównoważony design** – minimalistyczna kolorystyka, eko-grafiki, projektowanie z myślą o ograniczeniu zasobów (warsztaty)

10:00–11:00 – **Warsztat: projektowanie materiałów graficznych** – posty, okładki, relacje zgodne z zasadami zielonego marketingu (warsztaty)

11:00–12:00 – **Pozycjonowanie i ekologiczne SEO** – zasady pozycjonowania, optymalizacja treści, green hosting (teoria + ćwiczenia)

12:00–13:00 – **Zarządzanie profilem marki i strategią CSR** – bio, komunikacja wartości proekologicznych, storytelling CSR (warsztaty)

13:00–13:30 – Przerwa obiadowa

13:30–15:00 – **Projekt zespołowy: mini-strategia marki online** – przygotowanie i prezentacja strategii uwzględniającej social media, grafikę i eko-rozwiązania (warsztaty grupowe)

15:00–15:30 – **Walidacja i prezentacja projektów** – ocena zgodności ze strategiami RSI 2030 i 10.17 (warsztaty + feedback)

15:30 - 16:00 - **Egzamin**

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Powitanie, Podstawy marketingu i badań potrzeb klienta	Piotr Kaleta	04-11-2025	08:00	09:30	01:30
2 z 11 Zielona transformacja w marketingu cyfrowym, Social media i AI w praktyce	Piotr Kaleta	04-11-2025	09:30	11:30	02:00
3 z 11 Projektowanie strategii komunikacji	Piotr Kaleta	04-11-2025	11:30	13:00	01:30
4 z 11 Przerwa	Piotr Kaleta	04-11-2025	13:00	13:30	00:30
5 z 11 Tworzenie treści z AI, Reels i short movies w eko-marketingu , Symulacja pracy pod presją czasu	Piotr Kaleta	04-11-2025	13:30	16:00	02:30
6 z 11 Grafika komputerowa w marketingu, Zrównoważony design	Piotr Kaleta	05-11-2025	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 11 Warsztat: projektowanie materiałów graficznych, Pozycjonowanie i ekologiczne SEO, Zarządzanie profilem marki i strategią CSR	Piotr Kaleta	05-11-2025	10:00	13:00	03:00
8 z 11 Przerwa	Piotr Kaleta	05-11-2025	13:00	13:30	00:30
9 z 11 Projekt zespołowy: mini-strategia marki online - warsztaty	Piotr Kaleta	05-11-2025	13:30	15:00	01:30
10 z 11 Walidacja	-	05-11-2025	15:00	15:30	00:30
11 z 11 Egzamin	-	05-11-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	306,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	306,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Kaleta

Piotr Kaleta – niezależny trener/instructor. Specjalista marketingu z szerokim doświadczeniem w obszarze performance marketingu, digital marketingu, reklam w mediach społecznościowych oraz content marketingu. Posiada udokumentowane sukcesy w rozwoju i wdrażaniu startupów na rynek:

- Skuteczne Wdrożenie Startupów:
- Zarządzanie Budżetem Marketingowym:
- Szkolenia i Doradztwo: Prowadził ponad 1500 godzin szkoleń i doradztwa w zakresie marketingu dla klientów z sektora MŚP.
- Jako niezależny specjalista marketingu wspiera klientów, głównie z sektora MŚP.

Otrzymał pozytywne rekomendacje od firm szkoleniowych, z którymi współpracuje na co dzień, takich jak Fundusze Wsparcia, Lauren Peso oraz Segna Polska.

Wykształcenie i Dodatkowe Kwalifikacje:

- 2019: Politechnika Śląska, Wydział Zarządzania i Inżynierii Produkcji
- 2021: Kurs umiejętności trenerskich

Opis Doświadczenia w Realizowaniu Usług Szkoleniowo-Rozwojowych:

Specjalizuje się w startupach, marketingu, zarządzaniu oraz strategii biznesowej. Aktualnie koncentruje się na rozwoju dwóch startupów: Healthly, innowacyjnej platformy telemedycznej, oraz LunchMe, aplikacji łączącej restauratorów z klientami. Posiada doświadczenie w social media marketingu i content marketingu, oraz w tworzeniu i wdrażaniu strategii komunikacji dla marek w mediach społecznościowych. Jest współtwórcą aplikacji JustGlance.it. Powyższe kompetencje zostały nabyte i aktualizowane w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały:

notes, długopis, skrypt, prezentacja

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Długosza 13/-
44-200 Rybnik
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Elżbieta Sipko

E-mail e.sipko@change.info.pl

Telefon (+48) 536 150 179