



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,8 / 5

3 oceny

Komunikacja z Eko-Sensem: Praktyczne Szkolenie z nowoczesnej komunikacji z zastosowaniem AI

Numer usługi 2025/08/20/185978/2949212

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 23.10.2025 do 26.10.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób pragnących rozwijać umiejętności w nowoczesnej komunikacji z użyciem AI, szczególnie w sektorze zielonej gospodarki. Adresowane do specjalistów ds. marketingu, PR, CSR, pracowników firm ekologicznych, edukatorów proekologicznych oraz osób planujących własną działalność w tym obszarze. Uczestnicy zdobędą praktyczne kompetencje w tworzeniu kampanii z eko-sensem, minimalizujących ślad węglowy, zintegrowanych z Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego i Regionalną Strategią Innowacji 2030. Wskazane doświadczenie w mediach lub chęć przebranżowienia.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	20-10-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia umiejętności efektywnego wykorzystania AI w komunikacji i marketingu, promując zrównoważony rozwój. Uczestnicy rozwiną umiejętności tworzenia kampanii eko-sensownych, minimalizujących wpływ na środowisko, zintegrowanych z Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego i Regionalną Strategią Innowacji 2030.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje pojęcia zielonego marketingu i AI.	Wyjaśnia greenwashing, marketing ekologiczny, AI.	Test teoretyczny
	Podaje różnice w strategiach komunikacyjnych.	Test teoretyczny
	Rozróżnia tradycyjny i zielony marketing.	Test teoretyczny
Opisuje zrównoważony rozwój.	Wymienia ochronę zasobów, energię odnawialną	Test teoretyczny
Tworzy strategie eko-komunikacji z AI	Dobiera grupy docelowe, projektuje kampanie	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje kampanie z AI minimalizujące ślad węglowy	Analiza dowodów i deklaracji
	Prezentuje kampanię z narzędziami AI	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia efektywność kampanii	Analizuje KPI (zasięg, zaangażowanie)	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje budżety z AI	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje budżet na podstawie danych	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża zasady zrównoważonego rozwoju	Prezentuje potrzeby edukacyjne	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje infografiki, wideo eko-treści	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Edukuje o segregacji odpadów	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje mini-szkolenie o GOZ i segregacji odpadów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Audytuje procesy eko-komunikacji i Identyfikuje obszary do poprawy	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje workflow komunikacyjny w duchu zielonej gospodarki	Prezentuje schemat procesu komunikacji w social media z optymalizacją ekologiczną	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje dane z social media pod kątem wpływu środowiskowego	Opracowuje raport z analizy zaangażowania w eko-treściach	Analiza dowodów i deklaracji
Współpracuje w planowaniu eko-komunikacji	Angażuje się w projekt grupowy, współtworzy rozwiązania z uwzględnieniem ICT	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje idee proekologiczne w social media	Jasno i przekonująco prezentuje własne rozwiązania w kontekście regionalnych strategii	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje działania z uwzględnieniem odpowiedzialności środowiskowej	Przedstawia działania, które planuje wdrożyć po szkoleniu, zintegrowane z Programem Rozwoju Technologii	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje etyczne aspekty komunikacji w social media	Formułuje własną opinię na temat etycznego korzystania z mediów w zielonej gospodarce	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Blok I: Wprowadzenie do eko-komunikacji z AI

- Podstawy zielonego marketingu i AI
 - Definicje: greenwashing, GOZ, AI w komunikacji
 - Kontekst strategii śląskich (Program Rozwoju Technologii, Innowacje 2030)
 - Ćwiczenie: Test teoretyczny (wiedza o pojęciach i różnicach)

- **Strategie i projektowanie eko-komunikacji**
 - Tworzenie strategii z AI (Canva, ChatGPT)
 - Dobór grup docelowych w kontekście zrównoważonego rozwoju
 - Ćwiczenie: Analiza dowodów (projekt kampanii eko)

Blok II: Optymalizacja i zarządzanie kampaniami

- **Optymalizacja treści i budżetów**
 - Minimalizacja śladu węglowego z AI (np. OCR, automatyzacja)
 - Narzędzia: Meta Business Suite, analiza KPI
 - Ćwiczenie: Analiza dowodów (optymalizacja budżetu)
- **Zarządzanie i monitorowanie kampanii**
 - Analiza KPI (zasięg, zaangażowanie) z narzędziami AI
 - Monitorowanie efektywności kampanii
 - Ćwiczenie: Analiza dowodów (raport KPI)

Blok III: Edukacja, etyka i audyt

- **Edukacja ekologiczna i etyka**
 - Tworzenie treści edukacyjnych z AI (infografiki, wideo)
 - Mini-szkolenie o segregacji odpadów
 - Ćwiczenie: Obserwacja (kompetencje społeczne: edukacja)
- **Audyt i organizacja procesów**
 - Audyt procesów eko-komunikacji
 - Organizacja workflow w duchu Green IT
 - Ćwiczenie: Analiza dowodów (audyt i optymalizacja)

Blok IV: Projekty grupowe i podsumowanie

- **Projekty grupowe i współpraca**
 - Współpraca w projektach eko-kampanii
 - Prezentacja wyników z uwzględnieniem strategii śląskich
 - Ćwiczenie: Obserwacja (kompetencje społeczne: współpraca)
- **Podsumowanie i walidacja**

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto

5 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

312,50 PLN

Koszt osobogodziny netto

312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Mróz

Specjalistka budowania marek i skutecznych kampanii w świecie online i offline – z doświadczeniem zdobytym w latach 2020–2025. Łączy kompetencje z zakresu marketingu, zarządzania, produkcji wideo i eventów.

Marketing & zarządzanie (2020–2025)

Od 2020 roku zrealizowała dziesiątki kampanii digitalowych jako ekspertka ds. social media, strategii komunikacyjnych i wdrażania marek osobistych oraz komercyjnych.

Specjalizuje się w wprowadzaniu nowych produktów na rynek – szczególnie w branży zoologicznej, zdrowotnej i beauty.

W ostatnich latach była odpowiedzialna za kompleksowe działania marketingowe kliniki medycyny estetycznej, a także współtworzyła kampanie promocyjne dla instytucji publicznych i firm prywatnych jako event managerka.

Media & produkcja (2020–2025)

Współtworzy wideo content: reklamy, teledyski, treści social media i kampanie wizerunkowe. Od 2021 roku regularnie występuje przed kamerą i prowadzi działania edukacyjne dla marek.

Dzięki doświadczeniu aktorskiemu (seriale, teatr) doskonale rozumie dynamikę pracy po obu stronach kamery, co przekłada się na profesjonalną produkcję i reżyserię treści.

Kreatywność & edukacja (2020–2025)

Absolwentka studiów z marketingu i zarządzania oraz podyplomowych studiów z zarządzania projektami. Obecnie rozwija kompetencje z zakresu administracji produkcji filmowej i telewizyjnej.

W 2025 roku ukończyła szkolenie „Gospodarka Obiegu Zamkniętego w MŚP” organizowane przez PARP – wdraża zrównoważone podejście do komunikacji i produkcji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Usługa świadczona jest w godzinach dydaktycznych, gdzie jedna godzina równa się 45 minutom
- W polu "Liczba godzin usługi", wymiar czasowy szkolenia wyrażony jest w godzinach dydaktycznych
- Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi
- Metody aktywizujące: dyskusje grupowe, studia przypadków, obserwacja, ćwiczenia planowania integracji, analiza przypadków, warsztaty refleksyjne, role-playing
- Warunki organizacyjne: Zajęcia będą odbywały się w jednej grupie bez podziału na podgrupy, firma szkoleniowa zapewnia materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji usługi
- Organizator zapewnia dostępność usługi rozwojowej dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dostosowujemy nasze usługi do indywidualnych wymagań uczestników, aby zapewnić pełne uczestnictwo i komfort w trakcie szkolenia

Warunki techniczne

- Urządzenie: PC/Mac (procesor 2 GHz, 4 GB RAM) lub smartfon/tablet (Android/iOS), energooszczędne (GOZ).
- Przeglądarka: Chrome/Firefox (zaktualizowane).
- Internet: 1 MB/s (zalecane 5 MB/s).
- Platforma: Microsoft Teams (Zoom alternatywa), konto aktywne.
- System: Windows 10/11, macOS, Android 8.0+, iOS 13+.
- Oprogramowanie: Canva AI, ChatGPT.
- Dźwięk/video: Kamera, mikrofon, słuchawki.

Przygotowanie: Test sprzętu 24h przed, ciche miejsce, tryb oszczędzania energii.

Przerwy: 15 min co 90 min (wliczone).

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056