

**INSTA DŻUNGLA BASIC**

Numer usługi 2025/08/20/136361/2949103

1 200,00 PLN brutto

1 200,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

SZKOLENIA

PRZEKOSA

ANGELIKA PULIT-
FORTUNA

★★★★★ 5,0 / 5

328 ocen

📍 Nowy Sącz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 22.09.2025 do 22.09.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy i właściciele firm, którzy chcą promować swoją działalność na Instagramie Osoby odpowiedzialne za marketing i komunikację w firmach Freelancerzy, twórcy treści i osoby budujące markę osobistą Początkujący użytkownicy Instagrama, którzy chcą poznać skuteczne strategie rozwoju konta
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	18-09-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie INSTA DŻUNGLA BASIC " - przygotowuje do wykonywania profesjonalnego zaawansowanego prowadzenia social mediów z wykorzystaniem metody promowania swoich usług i zdobywania klientów . Uczestnik nabywa umiejętność samodzielnego tworzenia materiałów promujących usługi .

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Uczestnik rozumie rolę Instagrama w działaniach marketingowych.	Potrafi wskazać przykłady zastosowania Instagrama w promocji firmy/marki.	Analiza dowodów i deklaracji
2. Uczestnik umie zdefiniować swoją grupę docelową i wyznaczyć cele marketingowe.	Opracował opis grupy docelowej oraz określił min. 2 cele działań.	Analiza dowodów i deklaracji
3. Uczestnik potrafi zoptymalizować profil pod kątem biznesowym.	Zmodyfikował BIO, nazwę i zdjęcie profilowe zgodnie z omówionymi zasadami.	Analiza dowodów i deklaracji
4. Uczestnik umie przeprowadzić prosty audyt swojego profilu i wskazać elementy do poprawy.	Sporządził notatkę/audyt konta zawierający minimum 3 obszary do poprawy.	Analiza dowodów i deklaracji
5. Uczestnik przełamuje strach przed nagrywaniem i potrafi przygotować krótką wypowiedź wideo.	Zadeklarował gotowość do nagrywania materiałów oraz nagrał próbne nagranie w trakcie ćwiczeń.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia

1. Wprowadzenie do Instagrama w marketingu

- Instagram jako narzędzie biznesowe
- Przykłady skutecznych profili

2. Strategia i grupa docelowa

- Określenie grupy odbiorców
- Wyznaczenie celów działań

3. Budowa profesjonalnego profilu

- Optymalizacja BIO, nazwy i zdjęcia profilowego
- Pierwsze wrażenie i spójność wizualna

4. Tworzenie treści

- Posty, reelsy, stories, karuzele – zasady i przykłady
- Pomysły na angażujące formaty
- Praktyczne ćwiczenia

5. Audyt i identyfikacja marki

- Analiza obecnego profilu uczestników
- Opracowanie wstępnej identyfikacji wizualnej

6. AI w marketingu

- Zastosowanie ChatGPT do planowania i tworzenia treści
- Automatyzacja pomysłów i opisów

7. Wideo i przełamywanie barier

- Ćwiczenia z nagrywaniem
- Jak pokonać strach przed kamerą

Każdy uczestnik będzie pracować przy stanowisku wyposażonym w potrzebne narzędzia i produkty

(statywy do nagrań, mikrofony, sala do nagrań).

Informacja organizacyjna:

W trakcie dnia szkoleniowego przewidziane są przerwy. Przerwy te nie są wliczane do czasu trwania usługi dydaktycznej.

Godziny podane w harmonogramie odnoszą się do godzin dydaktycznych (1 godzina = 45 minut).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Teoria	Angelika Pulit-Fortuna	22-09-2025	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 5 Strategia i grupa docelowa	Angelika Pulit-Fortuna	22-09-2025	10:15	11:15	01:00
3 z 5 Budowa profesjonalnego profilu	Angelika Pulit-Fortuna	22-09-2025	11:15	13:15	02:00
4 z 5 Audyt i identyfikacja marki, AI w marketingu (ChatGPT), Wideo i przełamywanie barier	Angelika Pulit-Fortuna	22-09-2025	13:45	16:45	03:00
5 z 5 Walidacja	-	22-09-2025	16:45	17:15	00:30

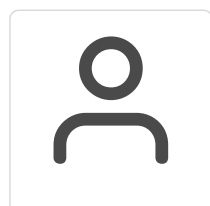
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Angelika Pulit-Fortuna

Stylistka i certyfikowany niezależny instruktor stylizacji paznokci oraz rzęs. Ponad 6 lat doświadczenia w branży beauty, setki zadowolonych kursantek. Posiada ponad 50 certyfikatów potwierdzających zdobywane przez lata umiejętności i odbyte szkolenia. Trener zdobył również puchary za 1. miejsca w Międzynarodowych Mistrzostwach Stylizacji Paznokci w HOLLYWOOD.

Specjalizuje się również w stylizacji rzęs, laminacji rzęs . Pracuje na profesjonalnych produktach

renomowanych marek, wykorzystując najnowsze techniki, które zapewniają trwałą i bezpieczny efekt. Każda usługa wykonywana jest z pełnym zaangażowaniem i dbałością o indywidualne potrzeby klientki.

Instruktor z pasji – oferuje indywidualne i profesjonalne podejście do każdego kursanta. Zapewnia stały kontakt i wsparcie również po zakończeniu szkolenia.

Trener posiada Certyfikat Jakości Usług MSUES (Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych nr 538/2022), dzięki czemu jego placówka została szczegółowo sprawdzona pod kątem jakości oferowanych usług.

Trener posiada Certyfikat Jakości Usług MSUES (Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych nr 538/2022), dzięki czemu jego placówka została szczegółowo sprawdzona pod kątem jakości oferowanych usług.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały do prowadzenia części warsztatowej zgodnie z tematem szkolenia, tj. m.in.: mikrofony do nagrań, statywy, salę nagraniową i inne niezbędne akcesoria.

Informacje dodatkowe

Całkowita ilość godzin usługi wskazana jest w godzinach dydaktycznych .

Wytyczne dla uczestnika:

1. Nie używać telefonów komórkowych w gabinecie.
2. Uczestnik przychodzi na szkolenie bez osób towarzyszących.

Adres

ul. Romana Żulińskiego 8
33-300 Nowy Sącz
woj. małopolskie

W pełni wyposażona sala szkoleniowa. Do dyspozycji kursantów:

- profesjonalne biurka do stylizacji paznokci wraz z wbudowanymi pochłaniaczami marki AFINIA;
- pełne wiedzy skrypty szkoleniowe - które kursanci zabierają ze sobą do domu;
- profesjonalne narzędzia do bezpiecznego opracowania skórek głównie marka STALEKS;
- najlepszej jakości produkty do dyspozycji kursantów, wszystkie wiodące marki na rynku - możliwość sprawdzenia, porównania i dobrania idealnego produktu dla siebie;

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- W pełni wyposażona sala szkoleniowa.

Kontakt



Angelika Pulit-Fortuna

E-mail apulitfortuna@gmail.com

Telefon (+48) 535 118 223