



CPW Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
★★★★★ 4,9 / 5
566 ocen

SZTUKA INSTAGRAMA - szkolenie z Instagrama i budowania marki osobistej w social mediach

Numer usługi 2025/08/20/118781/2949062

📍 Radlin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 24.09.2025 do 24.09.2025

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Do grupy docelowej należą:

- właściciele/menagerowie
- specjaliści ds. promocji
- osoby początkujące/średniozaawansowane w działaniach w social mediach

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

23-09-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego działania na Instagramie w definicji biznesowej, budowania zaangażowanej społeczności, tworzenia lejka sprzedażowego i skutecznej kampanii reklamowej opartej na zasięgach organicznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Formułuje cel i wizję działań w social media oraz analizuje podstawy działań w social media	Samodzielnie formułuje wizję i cele działań w mediach społecznościowych, odnosząc się do specyfiki swojej marki.	Wywiad swobodny
Samodzielnie obsługuje techniczne aspekty prowadzenia konta w social media.	Wykorzystuje dostępne funkcje platformy (np. Instagram) do edycji i publikacji treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wybiera odpowiednie preferencje dotyczące ustawień Instagrama.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje mechanizmy algorytmu Instagrama i wykorzystuje je w swojej strategii.	Prawidłowo planuje działania zwiększające widoczność i zaangażowanie na profilu.	Wywiad swobodny
	Charakteryzuje działanie algorytmu Instagrama.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje grupę docelową i określa jej potrzeby.	Tworzy persony klientów i analizuje potrzeby swojej grupy docelowej.	Wywiad swobodny
Projektuje swoją markę osobistą oraz wyróżniki marki.	Określa cechy wyróżniające markę i tworzy spójny przekaz w komunikacji.	Wywiad swobodny
	Charakteryzuje wyznaczniki dobrego logo.	Wywiad swobodny
	Określa różnicę w fontach.	Wywiad swobodny
	Wyróżnia cechy charakterystyczne poszczególnych kolorów.	Wywiad swobodny
Optymalizuje profil na Instagramie, aby był bardziej intuicyjny dla użytkowników.	Wprowadza zmiany w opisie, zdjęciu profilowym i wyróżnionych relacjach zgodnie z dobrymi praktykami.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje lejek sprzedażowy prowadzący od obserwacji do zakupu.	Tworzy mapę ścieżki klienta z uwzględnieniem poszczególnych etapów sprzedaży.	Wywiad swobodny
	Opowiada na temat lejka sprzedażowego.	Wywiad swobodny
Tworzy strategię zwiększającą zaangażowanie odbiorców na Instagramie.	Proponuje treści i działania, które zachęcają do interakcji.	Wywiad swobodny
Stosuje storytelling w komunikacji marki.	Opracowuje angażujące historie, które budują emocjonalną więź z odbiorcą.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje niezbędne narzędzia do pracy na Instagramie i potrafi je efektywnie wykorzystać.	Wykorzystuje aplikacje wspierające tworzenie i publikację treści (np. Canva, CapCut).	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planuje content na miesiąc z wyprzedzeniem.	Tworzy kalendarz publikacji z uwzględnieniem różnorodnych formatów treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy i publikuje angażujące Instagram Stories bez użycia dodatkowych aplikacji.	Korzysta z funkcji Instagrama do edycji Stories, w tym ankiet, quizów, i tagów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wymienia błędy popełniane w tworzeniu Instagram Stories.	Wywiad swobodny
	Przygotowuje video zgodne z potrzebami odbiorców, dodając podstawowe efekty montażowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wymienia i stosuje zasady tworzenia reelsów.	Wywiad swobodny
Tworzy proste video content i montuje materiały w aplikacji CapCut.	Szuka trendów i wykorzystuje je w praktyce.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje grafiki w Canvie, dostosowując je do swojej strategii komunikacyjnej.	Tworzy spójne wizualnie grafiki promocyjne, zgodne z identyfikacją wizualną marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Charakteryzuje formy grafik - infografika, post, karuzela.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje i rozpoznaje zasady komunikacji z odbiorcą.	Angażuje społeczność w swoje działania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Nawiązuje relacje z obserwatorem.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Część teoretyczna 3 godziny

1. Jaki jest Twój cel i wizja działań w social media - zaczniemy od podstaw
2. Zrób to sama - kwestie techniczne
3. Algorytm Instagrama
4. Dlaczego Twój obserwator cię obserwuje? Grupa docelowa i jej potrzeby
5. Zaprojektuj swoją markę osobistą oraz jej wyróżniki
6. Optymalizacja konta - nie każ się szukać
7. Od obserwacji do klienta, czyli lejek sprzedażowy
8. Zaangażowanie twojego odbiorcy to Twój najważniejszy cel
9. Storytelling w komunikacji marki
10. Niezbędni w pracy na Instagramie

Część praktyczna 4 godziny

1. Content Is The King - planowanie contentu na miesiąc w przód
2. Instagram Stories bez wychodzenia z aplikacji
3. Video content i montaż dla opornych - podstawy montażu w aplikacji CapCut
4. Grafika dla laika - jak wykorzystać Canvę w swoich treściach

Usługa realizowana jest w maksymalnie 4 osobowej grupie. Każdy z uczestników otrzymuje skrypt szkoleniowy oraz materiały do notowania. Sala szkoleniowa wyposażona jest w telewizor służący do wyświetlania materiałów dydaktycznych, głośnik oraz wi-fi.

Przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.

Brak wstępnych wymagań niezbędnych do realizacji celu szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Jaki jest Twój cel i wizja działań w social media	Karolina Kirszniak	24-09-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 16 Kwestie techniczne	Karolina Kirszniak	24-09-2025	09:30	10:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 16 Algorytm Instagrama	Karolina Kirszniak	24-09-2025	10:00	10:30	00:30
4 z 16 Grupa docelowa	Karolina Kirszniak	24-09-2025	10:30	11:00	00:30
5 z 16 Marka osobista	Karolina Kirszniak	24-09-2025	11:00	11:15	00:15
6 z 16 Optymalizacja konta	Karolina Kirszniak	24-09-2025	11:15	11:45	00:30
7 z 16 Lejek sprzedażowy	Karolina Kirszniak	24-09-2025	11:45	12:15	00:30
8 z 16 Zaangażowanie	Karolina Kirszniak	24-09-2025	12:15	12:30	00:15
9 z 16 Przerwa obiadowa	Karolina Kirszniak	24-09-2025	12:30	13:00	00:30
10 z 16 Storytelling	Karolina Kirszniak	24-09-2025	13:00	13:15	00:15
11 z 16 Niezbędni w pracy na Instagramie	Karolina Kirszniak	24-09-2025	13:15	13:30	00:15
12 z 16 Planowanie contentu	Karolina Kirszniak	24-09-2025	13:30	14:30	01:00
13 z 16 Instagram Stories	Karolina Kirszniak	24-09-2025	14:30	15:00	00:30
14 z 16 Video content	Karolina Kirszniak	24-09-2025	15:00	16:00	01:00
15 z 16 Grafika dla laika	Karolina Kirszniak	24-09-2025	16:00	16:30	00:30
16 z 16 Walidacja.	-	24-09-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Kirszniak

Kosmetolog, miłośniczka designu i marketingu. Content creator i social media manager w branży beauty.

Stawia na budowanie marki i rozwój biznesu beauty poprzez relację z klientem, autentyczność i wykorzystywanie aktualnych trendów. Swoją przygodę z social media rozpoczęła szkoleniem NOWOCZESNY MARKETING W SOCIAL MEDIA u Agaty Koman - Więch 16.01.2020r.

Doświadczenie:

- Skład i projekt graficzny e-booka "Instagram w branży beauty"
- Działanie w social mediach i koordynacja profili marek od 4 lat
- Tworzenie projektów graficznych pod social media oraz materiałów reklamowych dla marek

Szkolenia:

- Nowoczesny video marketing - Agata Koman
- Ukończenie Akademii Canvy

Przeszkoliła +50 osób z zakresu mediów społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy, materiały do ćwiczeń podczas szkolenia.

Każdy uczestnik powinien posiadać smartfona (zalecany Iphone) oraz laptopa. Wytyczne informacje dot. potrzebnych aplikacji (wszystkie w wersji bezpłatnej) kursant otrzyma przez szkoleniem.

Informacje dodatkowe

„Usługa rozwojowa będzie na dzień prowadzenia szkolenia spełniać aktualne wymogi dot. przestrzegania obostrzeń związanych z COVID 19, zgodnie z obowiązującymi wytycznymi <https://www.gov.pl/web/koronawirus/aktualne-zasady-i-ograniczenia>.”

"Dostawa towarów lub świadczenie usług zwolnionych od podatku VAT na podstawie art.113 ust. 1 i 9 ustawy o VAT"

" zgodnie z treścią art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11.03.2004r.o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2011.177.1054 z późn. zm.)- w całości"

lub

zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013 r. poz. 1722 ze zm.)- co najmniej 70%"

Adres

ul. Rybnicka 347

44-310 Radlin

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Agnieszka Fibic

E-mail cpw.fibic@gmail.com

Telefon (+48) 606 910 328