



Nowoczesna Komunikacja i Zielone umiejętności dla Przyszłości" - szkolenie

Numer usługi 2025/08/19/17254/2948209

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

277,78 PLN brutto/h

277,78 PLN netto/h

Przemysław
Łaszczyk
Przedsiębiorstwo
Handlowo
Usługowo
Szkoleniowe ATUT

★★★★★ 4,8 / 5

127 ocen

📍 Jaworzno / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 10.10.2025 do 12.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do mieszkańców Śląska: dorosłych osób, zainteresowanych rozwijaniem umiejętności komunikacyjnych w kontekście zrównoważonego rozwoju i ekologii, osób pracujących, poszukujących pracy, bezrobotnych chcących podnieść świadomość ekologiczną, dla osób zajmujących się komunikacją proekologiczną. Adresatami są pracownicy firm, przedstawiciele organizacji pozarządowych, urzędnicy administracji publicznej oraz osoby indywidualne pragnące aktywnie uczestniczyć w transformacji ekologicznej. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat efektywnej komunikacji w obszarze ekologii, zrównoważonego rozwoju i innowacji, a także nauczą się, jak angażować różne grupy interesariuszy w działania proekologiczne. Celem jest wyposażenie ich w wiedzę i umiejętności, które pozwolą im aktywnie uczestniczyć w transformacji ekologicznej zarówno regionu jak i środowiska pracy.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

09-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do skutecznego stosowania strategii komunikacyjnych w obszarze ekologii i zrównoważonego rozwoju. Po ukończeniu szkolenia uczestnicy będą potrafili identyfikować bariery komunikacyjne, tworzyć strategie angażowania interesariuszy w działania proekologiczne oraz wdrażać skuteczne kampanie informacyjne dotyczące ochrony środowiska. Efekty uczenia się będą oceniane na podstawie testu teoretycznego oraz analizy studium przypadku

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje wiedzę z zakresu przepisów i regulacji dotyczących zielonej komunikacji	wdraża przepisy i regulacje dotyczące zielonej komunikacji analizuje prawne konsekwencje greenwashingu	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje elementy skutecznej komunikacji	przedstawia zasady zrównoważonego rozwoju w komunikacji zespołowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wyjaśnia wpływ aktywnego słuchania, mowy ciała i sygnałów niewerbalnych, tonu i sposobów wypowiedzi na skuteczną komunikację	Obserwacja w warunkach symulowanych
Definiuje typy osobowości oraz posługuje się wiedzą z zakresu elementów skutecznej komunikacji	wymienia typy osobowości	Test teoretyczny
	wymienia elementy skutecznej komunikacji mające wpływ z punktu widzenia ekologicznego	Test teoretyczny
Identyfikuje bariery komunikacyjne i proponuje sposoby ich pokonywania	przedstawia bariery komunikacyjne oraz sposoby ich pokonywania w świetle zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Wdraża komunikację i edukację ekologiczną w organizacjach	przedstawia możliwości zastosowań narzędzi pomocnych w komunikacji ekologicznej	Prezentacja
	tworzy kampanie edukacyjne na przykładzie własnej firmy	Prezentacja
	opracowuje plan komunikacji ekologicznej dla wybranego sektora	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę komunikacji w obszarach związanych z ochroną środowiska	wyjaśnia wpływ zmian klimatycznych i ich wpływ na społeczeństwo. wyjaśnia znaczenie komunikacji w realizacji strategii zielonego ładu	Test teoretyczny
	wskazuje praktyczne przykłady zastosowania komunikacji w promocji ochrony środowiska, recyklingu, oszczędzania energii i innych inicjatywach ekologicznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje przykłady praktycznych kampanii proekologicznych w firmach i instytucjach	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wdraża nowoczesne metody komunikacji	formułuje komunikaty dla klientów/partnerów dotyczących ekologicznych certyfikatów, standardów i regulacji	Prezentacja
	wskazuje regulacje prawne w zakresie gospodarki cyrkularnej	Test teoretyczny
	charakteryzuje komunikację zrównoważoną w zakresie przekazywania informacji w pracy zespołu.	Test teoretyczny
	stosuje strategie komunikacyjne jako klucz do ekologicznych inicjatyw.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje kulturę proekologiczną w organizacji.	Prezentacja
Opracowuje strategie komunikacyjne dla ekologicznych inicjatyw	charakteryzuje inicjacje zmierzające do zachęcenia współpracowników do efektywnych działań ekologicznych i monitoruje ich efekty.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Promuje postawy proekologiczne i angażuje innych w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	tworzy plan komunikacji dla wybranej inicjatywy ekologicznej	Prezentacja
	przedstawia argumenty i korzyści wynikające z oszczędzania energii, stosowania OZE, recyklingu, ograniczenia odpadów i innych działań proekologicznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	przedstawia sposoby wykorzystania proekologicznych urządzeń i materiałów biurowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej i efektywnie komunikuje się w zespole	przedstawia zasady zrównoważonego rozwoju w komunikacji zespołowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje wiedzę z zakresu sztucznej Inteligencji i jej zastosowań	wskazuje kluczowe pojęcia: model sztucznej inteligencji, internet rzeczy, uczenie maszynowe, głębokie uczenie, przetwarzanie języka naturalnego, prompty	Obserwacja w warunkach symulowanych
	podaje przykłady zastosowań: chatboty, cyfrowi asystenci w telefonach i komputerach, personalizacji treści i reklam	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy projekt "Zastosowanie AI w Ochronie Bioróżnorodności	Prezentacja
Stosuje wiedzę z zakresu etyki i odpowiedzialności w AI	planuje jak korzystać z AI zgodnie z etyką i prawem	Prezentacja
	wyjaśnia jak zapewnić odpowiedzialne wykorzystanie AI w komunikacji i zrównoważonym rozwoju	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

TAK

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	nie

Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	SCIENCE SZKOLENIA I DORADZTWO Grzegorz Kawa
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Przepisy i regulacje dotyczące zielonej komunikacji (1 godzina teoretyczna)

Dyrektywy UE i polskie regulacje dotyczące komunikacji środowiskowej (np. Taksonomia UE, Green Claims Directive).

- Przegląd najczęściej stosowanych **standardów raportowania ESG i CSR** – jak skutecznie o nich informować w komunikacji firmy.
- Analiza prawnych konsekwencji **greenwashingu** – co grozi firmom za fałszywe eko-komunikaty i jak tego unikać.

Podstawy Komunikacji Interpersonalnej. Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach

(1 godzina teoretyczna, 2 godziny zajęć praktycznych)

- Elementy skutecznej komunikacji (słuchanie aktywne, mowa ciała i sygnały niewerbalne, ton i sposób wypowiedzi).
- Typy osobowości i ich wpływ na komunikację w kontekście ekologii.
- Bariery komunikacyjne i sposoby ich pokonywania w świetle zrównoważonego rozwoju i innowacji.
- Komunikacja i edukacja ekologiczna w organizacjach
- **jak przekonywać zarząd i pracowników do wdrażania zielonych rozwiązań** (np. ograniczania plastiku, optymalizacji zużycia energii).
- **Tworzenia kampanii edukacyjnych w firmach i urzędach**, np. „Zero waste w miejscu pracy” lub „Jak obniżyć ślad węglowy w firmie” - warsztaty
- narzędzia pomocne w komunikacji ekologicznej – np. **kalkulatory śladu węglowego, narzędzia do audytów środowiskowych, raportowanie ESG.**
 - Symulacja, warsztaty i projekty
- Interaktywna gra symulacyjna – uczestnicy wcielają się w role zespołów ds. zrównoważonego rozwoju i muszą opracować oraz wdrożyć strategię komunikacji ekologicznej w firmie
- Indywidualne projekty uczestników – każdy uczestnik przygotowuje plan komunikacji ekologicznej dla wybranego sektora lub firmy i przedstawia go grupie.

Wprowadzenie do Nowoczesnej Komunikacji i Zrównoważonego Rozwoju. Komunikacja dotycząca zielonych innowacji (1 godzina teoretyczna, 2 godziny zajęć praktycznych)

- Krótkie wprowadzenie do tematu zrównoważonego rozwoju i jego znaczenia.
- Zmiany klimatyczne i ich wpływ na społeczeństwo.
- Znaczenie komunikacji w realizacji strategii zielonego ładu.
- Omówienie regulacji prawnych w zakresie gospodarki cyrkularnej
- Nowe możliwości biznesowe związane z wprowadzaniem gospodarki cyrkularnej - działania informacyjne o rozwiązaniach takich jak gospodarka cyrkularna, zielona energia, zero waste w firmach.
- Praktyczne przykłady **kampanii proekologicznych** w firmach i instytucjach publicznych, które miały realny wpływ na redukcję emisji CO₂ lub poprawę efektywności energetycznej.
- **Przygotowanie komunikatów dla klientów/partnerów dotyczących ekologicznych certyfikatów, standardów i regulacji (np. ISO 14001, ESG, GRI Reporting)** - warsztaty

Zielone Kompetencje - Nowoczesne Metody Komunikacji (1 godzina teoretyczna,

- Świadomość ekologiczna: Zrozumienie problemów środowiskowych (zmiany klimatyczne, zanieczyszczenie, bioróżnorodność i zrównoważony rozwój).
- Komunikacja zrównoważona: Umiejętność przekazywania informacji w pracy zespołu.
- Strategie komunikacyjne kluczem do ekologicznych inicjatyw.
- Budowanie kultury proekologicznej w organizacji.

Analiza i opracowania strategii komunikacyjnych dla firm i instytucji wdrażających ekologiczne rozwiązania- 2 godziny zajęć praktycznych)

- Analiza przypadku praktycznego- przykład firm, które skutecznie komunikują swoje działania proekologiczne (np. IKEA, Tesla, Patagonia, LPP) - **case studies**
- opracowanie **strategii komunikacji ekologicznej** dla wybranego sektora: budownictwa pasywnego, elektromobilności, recyklingu, odnawialnych źródeł energii itp. - ćwiczenia grupowe
- jak unikać fałszywych twierdzeń i budować autentyczny przekaz o zrównoważonym rozwoju - warsztaty z analizy **błędów w komunikacji ekologicznej i greenwashingu**

Zielone Umiejętności i Angażowanie Zespołu (1 godzina teoretyczna, 2 godziny zajęć praktycznych)

- Zrozumienie zielonych kompetencji (definicja, znaczenie w kontekście rozwoju zawodowego).
- Zarządzanie odpadami i recykling.
- Praktyki oszczędzania energii, korzyści z wykorzystania odnawialnych źródeł energii.
- Tworzenie proekologicznych inicjatyw w organizacji (warsztaty kreatywne).
- Promowanie wykorzystywania proekologicznych urządzeń i materiałów biurowych
- Wykorzystanie najnowszych trendów do komunikacji w zakresie „Zielonych Umiejętności”
- Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa dbającego o środowisko

Sztuczna Inteligencja – Wykorzystanie w Komunikacji i Zrównoważonym Rozwoju –2 godz zajęć teoretycznych, – 3 godziny zajęć praktycznych

- Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji i jej Zastosowań
- Definicja i historia sztucznej inteligencji
- Kluczowe pojęcia: model sztucznej inteligencji, internet rzeczy, uczenie maszynowe, głębokie uczenie, przetwarzanie języka naturalnego, prompty
- Sztuczna Inteligencja w Komunikacji
- Jak AI zmienia sposób, w jaki się komunikujemy
- Jak AI wpływa na relacje społeczne
- Czy sztuczna inteligencja może zastąpić ludzi?
- Przykłady zastosowań: chatboty, cyfrowi asystenci w telefonach i komputerach, personalizacja treści i reklam
- Zrównoważony Rozwój: Wprowadzenie
- Definicja zrównoważonego rozwoju
- Kluczowe cele zrównoważonego rozwoju (SDGs)
- Jak AI wspiera cele zrównoważonego rozwoju
- Inteligentne budynki, miasta i infrastruktura
- Jak sztuczna inteligencja wspiera zrównoważony rozwój w przedsiębiorstwie.
- Przykłady zastosowań AI w ekologii, zarządzaniu zasobami, monitorowaniu zmian klimatycznych,
- Praktyczne Zastosowanie AI w Komunikacji i Zrównoważonym Rozwoju
- Przykłady wykorzystania chatbotów
- Jak prawidłowo pisać prompty dla chatbotów? Teoria i praktyka
- Kluczowe korzyści z wdrożenia AI w firmie
- Jak sztuczna inteligencja zmienia modele biznesowe
- Analiza danych biznesowych i podejmowanie decyzji
- Wykorzystanie AI do zwiększenia efektywności pracy
- Etyka i Odpowiedzialność w AI
- Etyczne aspekty stosowania AI
- Jak korzystać z AI zgodnie z etyką i prawem?
- Cyberbezpieczeństwo - wprowadzenie
- Jak zapewnić odpowiedzialne wykorzystanie AI w komunikacji i zrównoważonym rozwoju – omówienie na konkretnym przykładzie, gdzie takie połączenie przyniosło sukcesy, na przykład w projektach ochrony środowiska, które wykorzystują AI do monitorowania bioróżnorodności i skutecznie komunikują wyniki społecznościom lokalnym np.
- Opracowanie projektu "Zastosowanie AI w Ochronie Bioróżnorodności - case study

Łączenie komunikacji, ekologii i sztucznej inteligencji w jednym szkoleniu jest niezbędne w kontekście współczesnych wyzwań, które wymagają zintegrowanych i innowacyjnych rozwiązań. Problemy ekologiczne, takie jak zmiany klimatyczne, nie mogą być rozwiązane wyłącznie przez naukowców zajmujących się ekologią. Wymagają one także skutecznej komunikacji, aby edukować społeczeństwo oraz wdrażać polityki, a także zastosowania sztucznej inteligencji do analizy danych ekologicznych. Sztuczna inteligencja ma potencjał, aby zrewolucjonizować podejście do problemów ekologicznych, na przykład przez przewidywanie zmian w ekosystemach. Efektywna komunikacja jest kluczowa, aby te innowacje były przyjęte przez społeczeństwo i wdrażane w praktyce. Uczestnicy szkolenia zyskają szerszą perspektywę i umiejętności, które są cenione w wielu branżach. Zrozumienie, jak komunikować się w kontekście ekologii i technologii, zwiększa ich wartość na rynku pracy. W obliczu kryzysów ekologicznych i technologicznych, umiejętność integrowania wiedzy z różnych dziedzin staje się niezbędna. Szkolenie takie przygotowuje uczestników do bycia liderami w rozwiązywaniu złożonych

problemów. Uczestnicy rozumieją się, jak komunikacja może wpływać na postawy i zachowania ekologiczne, a także jak technologia może wspierać zrównoważony rozwój. To podejście sprzyja kształtowaniu bardziej świadomych obywateli. Szkolenie prowadzi do nabycia zielonych kompetencji w pełnym zakresie FERS.

Zapewniamy rozdzielność między walidacją a prowadzeniem szkolenia.

Walidator jest zatrudniony w firmie przeprowadzającej usługę (istnieje rozdzielność między walidacją a szkoleniem). Jest oddelegowany w ramach czasu pracy do przeprowadzenia walidacji - koszt walidacji wynosi 0,00 zł

Walidacja i egzamin certyfikujący przeprowadzone zostaną w formie testu wielokrotnego wyboru w ostatnim dniu szkolenia tj. jest w dniu 1 czerwca:

Walidacja - godz. 17:00-17:30

Egzamin certyfikujący - godz. 17:30-18:00

Godzina zegarowa to godzina dydaktyczna 45 min. i 15 min. przerwy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	277,78 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	50,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	50,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

JOANNA ŁASZCZYK

Wykładowca z akademickim doświadczeniem w prowadzeniu zajęć zarówno teoretycznych jak i praktycznych. Maksymalnie angażuje się w proces nauczania. Na pierwszym miejscu stawia przekazanie wiedzy w sposób zrozumiały i dostosowany do poziomu uczestników. Nie skupia się wyłącznie na uczeniu, ale przede wszystkim na nauczaniu. Stawia na aktywny sposób prowadzenia zajęć. Przygotowane przez nią materiały są ciekawe, nowoczesne i dopasowane do grupy odbiorców. Posiada wykształcenie wyższe i stopień naukowy dr inż. nauk technicznych w dyscyplinie budowa i eksploatacja maszyn. Skończyła studia magisterskie na kierunku Inżynieria Środowiska w specjalności Ogrzewnictwo, wentylacja i ochrona atmosfery na Wydziale Inżynierii Środowiska i Energetyki Politechniki śląskiej. Studiowała również na Technical University of Denmark.

W trakcie studiów zgłębiła wiedzę między innymi na temat ochrony środowiska, ekologii i ochrony gleby, gospodarki odpadami, ochrony powietrza, wykorzystanie energii, sztucznej inteligencji, modelowania matematycznego. Aktualnie pracuje jako data scientist, zajmując się budowaniem modeli sztucznej inteligencji, opartych na dużych zbiorach danych (big data). Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.



2 z 2

Magdalena Gałgańska

Trener z doświadczeniem i umiejętnościami, które pomogą w efektywnym pogłębianiu wiedzy oraz wspieraniu uczestników w rozwijaniu ich kompetencji. Posiada umiejętność skutecznej komunikacji i rozwiązywania problemów, umiejętność przygotowania i prowadzenia szkoleń oraz warsztatów, w tym umiejętność angażowania uczestników. Aktywnie szkółąca od 2018 na temat nowoczesnej komunikacji i zielonych umiejętności dla przyszłości. Posiada znajomość tematyki z zakresu wiedzy z zakresu nowoczesnej komunikacji, narzędzi i technologii komunikacyjnych oraz zrozumienia koncepcji „zielonych umiejętności”, w tym zrównoważonego rozwoju, ekologii oraz związku między technologią a środowiskiem. Posiada praktyczne doświadczenie w obszarze komunikacji. Posiada znajomość aktualnych trendów w komunikacji i zrównoważonym rozwoju. Posiada umiejętność tworzenia atrakcyjnych i efektywnych materiałów szkoleniowych, które wspierają proces uczenia się. Może skutecznie wspierać rozwój zawodowy swoich uczestników, a także promować zrównoważone praktyki w różnych środowiskach. Posiada wykształcenie wyższe w kierunku marketingu. W ciągu ostatnich 5 lat ukończyła szkolenia z zakresu Zarządzania Projektami oraz Zrównoważony Rozwój MŚP, studia podyplomowe Psychologia Społeczna i Doradztwo Zawodowe. Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe przygotowane przez wykładowcę w formie skryptu.

Zakres tematyczny szkolenia wynika z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030

Warunki uczestnictwa

ukończone 18 lat

Informacje dodatkowe

Przerwy w usłudze wliczone są w czas usługi rozwojowej - Godzina zegarowa to godzina dydaktyczna 45 min. i 15 min. przerwy.

Zajęcia dydaktyczne przeprowadzane są w odpowiednio wyposażonej sali dydaktycznej: ekran, projektor, komputer

Dane kontaktowe znajdują się : www.phus-atut.pl

Program zgodny z PRT, Zielonymi Kompetencjami i Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji

Dokumentacja fotograficzna lub filmowa z przebiegu realizacji usługi szkoleniowej będzie stanowić załącznik do dokumentacji powykonawczej usługi."

Adres

ul. Ignacego Paderewskiego 43

43-600 Jaworzno

woj. śląskie

Szkolenie, walidacja i certyfikacja odbędzie w salach dydaktycznych na terenie firmy Przemysław Łaszczyk
Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowo Szkoleniowe ATUT ul. Paderewskiego 43, 43-600 Jaworzno

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Teresa Mazur

E-mail szkolenia@phus-atut.pl

Telefon (+48) 785 110 154