



Dialexi spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
★★★★★ 4,9 / 5
4 921 ocen

Media społecznościowe w zarządzaniu branżą beauty - szkolenie

Numer usługi 2025/08/19/33060/2946905

📍 Kraków / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 10 h
📅 06.10.2025 do 06.10.2025

2 300,00 PLN brutto
2 300,00 PLN netto
230,00 PLN brutto/h
230,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

1. Właścicieli lub pracowników salonów beauty (salony kosmetyczne, studia makijażu, salony fryzjerskie, gabinety kosmetyczne itp.), którzy chcą skutecznie wykorzystać media społecznościowe do promocji swojej marki, przyciągnięcia klientów i zwiększenia zaangażowania społeczności
2. Początkujących social media managerów, którzy pragną zdobyć wiedzę i umiejętności potrzebne do efektywnego zarządzania kontami w mediach społecznościowych dla firm beauty

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

01-10-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

10

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Media społecznościowe w zarządzaniu branżą beauty - szkolenie" przygotowuje uczestnika do prowadzenia kont w social mediach (Facebook/Instagram) oraz budowanie świadomości biznesowej z zakresu profesjonalnego wizerunku firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i prowadzi konta w mediach społecznościowych	• analizuje konta w mediach społecznościowych • analizuje najczęściej popełniane błędy • wskazuje obszary wymagające poprawy • określa grupę docelową • świadomie tworzy i stosuje lejek marketingowy	Test teoretyczny
Nagrywa i montuje Reels na Instagramie	• analizuje trendy na Instagramie • tworzy spójne treści z marką • przyspiesza tempo pracy w social mediach • stosuje automatyzację procesów • stosuje narzędzia wspomagające skrócenie procesu obsługi Klienta w SM • tworzy estetyczne i spójne grafiki na social media • stosuje narzędzia do tworzenia grafik • nagrywa estetyczne kadry • opanował podstawy kompozycji i oświetlenia • stosuje aplikacje i narzędzie do montażu video • tworzy plan publikacji i strategii contentowej	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Świadomie kształtuje własny rozwój i swojej marki	• przeprowadza autodiagnozę własnego wizerunku w mediach społecznościowych • dostosowuje komunikaty do odbiorców	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina = 45 minut).

Czas trwania: 10 godzin dydaktycznych, w tym 4 godziny teoretyczne i 6 godzin praktycznych.

Harmonogram usługi może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu ze względu na umiejętności uczestnika. Podczas usługi przewidziane są przerwy ujęte w harmonogramie, które wliczają się w czas usługi.

Usługa przeznaczona jest dla

1. właścicieli lub pracowników salonów beauty (salony kosmetyczne, studia makijażu, salony fryzjerskie, gabinety kosmetyczne itp.), którzy chcą skutecznie wykorzystać media społecznościowe do promocji swojej marki, przyciągnięcia klientów i zwiększenia zaangażowania społeczności
2. Początkujących social media managerów, którzy pragną zdobyć wiedzę i umiejętności potrzebne do efektywnego zarządzania kontami w mediach społecznościowych dla firm beauty

Usługa składa się z części teoretycznej (prezentacja multimedialna) oraz praktycznej praca na laptopie/telefonie z własnym kontem w mediach społecznościowych.

- Sztuka nagrywania estetycznych kadrów - warsztaty praktyczne nagrywania video dla Instagram Reels
- Audyt konta na Instagramie: wskazanie błędów, obszary do poprawy dla estetycznego konta, dopracowanie BIO dla lepszego pozycjonowania się w wyszukiwarce IG
- Analiza sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa: określenie grupy docelowej, rekomendacje dotyczące treści, ćwiczenia praktyczne w tworzeniu przekazów reklamowych
- Lejek marketingowy w praktyce: omówienie konceptu lejka marketingowego oraz praktyczne zastosowanie czyli od obserwatora do lojalnego Klienta
- Viral na Instagramie: analiza trendów na Instagramie, kiedy warto dążyć do viralu, a kiedy skupić się na innych formach treści, ocena spójności treści z marką
- Jak przyspieszyć tempo pracy w social mediach: wstęp do automatyzacji i narzędzi wspomagających skrócenie procesu obsługi Klienta w SM
- Jak stworzyć estetyczne i spójne grafiki na social media: wprowadzenie do zasad projektowania graficznego, narzędzia do tworzenia grafik oraz praktyczny instruktarz krok po kroku
- Sztuka nagrywania estetycznych kadrów: podstawy kompozycji i oświetlenia, techniki nagrywania video z myślą o Instagram Reels
- Montaż Instagram Reels, które przekażą wartość marki: wprowadzenie do montażu video oraz narzędzia i aplikacje do montażu
- Ćwiczenia praktyczne w tworzeniu i montażu Reels: nagrywanie materiału video, montaż nagranych klipów
- Tworzenie planu publikacji i strategii contentowej: jak zaplanować publikacje na Instagramie, tworzenie harmonogramu i strategii contentowej

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 część teoretyczna: obsługa klienta, dochodowy biznes	Karolina Kupczak	06-10-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 7 część teoretyczna: Jak ruszyć z instagramem + audyt konta na Instagramie	Karolina Kupczak	06-10-2025	10:30	12:00	01:30
3 z 7 przerwa	Karolina Kupczak	06-10-2025	12:00	12:15	00:15
4 z 7 warsztaty praktyczne - Lejek marketingowy w praktyce i viral	Karolina Kupczak	06-10-2025	12:15	13:00	00:45
5 z 7 warsztaty praktyczne - nagrywania video dla Instagram Reels, spójne grafiki i video	Karolina Kupczak	06-10-2025	13:00	14:30	01:30
6 z 7 warsztaty praktyczne - Tworzenie planu publikacji i strategii contentowej oraz warsztaty praktyczne	Karolina Kupczak	06-10-2025	14:30	16:15	01:45
7 z 7 walidacja: test	-	06-10-2025	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 300,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

230,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

230,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Kupczak

Trener z wieloletnim doświadczeniem, a w ostatnich 5 latach Finalistka międzynarodowych mistrzostw PMU GOLD, sędzia Mistrzostw Polski i półfinału Mistrzostw świata WULOP, która wielokrotnie występowała na wielu kongresach, konferencjach i targach prezentując swoje umiejętności. Jej 7-letnie doświadczenie i kilkadziesiąt odbytych szkoleń bardzo szybko pozwoliło odnieść sukces nie tylko w Polsce, ale także na arenie międzynarodowej i prowadzić szkolenia.in.: w Nowym Jorku, Chicago, czy Londynie. Szkolenia, które prowadzi od 5 lat to jej największa pasja, podczas których dopełnia wszelkich starań, aby kursantki wychodziły spod jej skrzydeł w 100% przygotowane na samodzielną pracę w zawodzie zarówno w makijażu permanentnym jak i prowadzenia biznesu pod kątek sprzedaży, social mediów. W ostatnich latach przeszkoliła ok. 450 osób, a sama wzięła udział w szkoleniach w ostatnich:

- 2020r. - Social Media w makijażu permanentnym Instagram i Facebook (K. Liera); Trener w zakresie makijażu permanentnego (P. Eliaz)
- 2021r. - udział w 1 Kongresie Makijażu Permanentnego w Katowicach
- 2022r. - Masterclasss training POWDER&OMBRE Brows (A.Mrowiec); Kurs pedagogiczny dla instruktorów i wykładowców pozaszkolnych form oświatowych
- 2023r. - Pigment In pigment Out (D. Kasprzyk)
- 2024r. - OMBRE BROWS (M. Telesińska)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały graficzno-tekstowe.

Informacje dodatkowe

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina szkolenia = 45 minut).

Cena nie zawiera kosztów wyżywienia, noclegu i transportu.

Warunkiem zaliczenia szkolenia jest min. 80% obecności na zajęciach potwierdzone na liście obecności.

Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie min. 70%, koszt szkolenia jest zwolniony z podatku VAT (podstawa prawna: Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień: § 3 ust. 1 pkt 14).

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie mniejsze niż 70%, podmiot świadczący usługę wystawi fakturę doliczając 23% VAT.

Adres

ul. Piastowska 11a/1
30-211 Kraków
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Sara Zięba

E-mail biuro@dialexi.pl

Telefon (+48) 884 886 797