



Fundacja "Europa House"

★★★★★ 4,9 / 5

1 576 ocen

Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.DM.1 – Prowadzenie Digital Marketingu w kontekście zielonej gospodarki

Numer usługi 2025/08/19/14727/2946672

📍 Katowice / stacjonarna

📅 Egzamin

🕒 2 h

📅 09.11.2025 do 09.11.2025

756,45 PLN brutto

615,00 PLN netto

378,23 PLN brutto/h

307,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby zainteresowane potwierdzeniem kwalifikacji w zakresie egzaminu. Usługa jest dedykowana dla uczestników projektów programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 w ramach działań: 6.6. Kształcenie osób dorosłych - EFS+ lub 10.17. Szkolenia i studia podyplomowe dla osób dorosłych – zielone kwalifikacje. --- Przystąpienie do egzaminu wymaga wcześniejszego ukończenia szkolenia związanego z tematyką kwalifikacji.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	02-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	2
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.DM.1 – Prowadzenie Digital Marketingu w kontekście zielonej gospodarki potwierdza przygotowanie do samodzielnego planowania i prowadzenia działań marketingowych online z uwzględnieniem zasad zielonej gospodarki. Uczestnik identyfikuje kluczowe pojęcia i narzędzia digital marketingu, rozpoznaje różnice między ekomarketingiem a greenwashingiem, poszerza wiedzę w zakresie zrównoważonego marketingu, co umożliwia mu projektowanie strategii oraz planowanie

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Podnosi własne kompetencje w zakresie prowadzenia Digital Marketingu w kontekście zielonej gospodarki	Uczestniczył w szkoleniu w zakresie prowadzenia Digital Marketingu w kontekście zielonej gospodarki	Analiza dowodów i deklaracji
Definiuje kluczowe pojęcia, terminologię oraz podstawowe zasady digital marketingu z uwzględnieniem kontekstu zielonej gospodarki	-wskazuje znaczenie co najmniej pięciu z następujących pojęć: ekomarketing, marketing mix 7P, model AIDA, model 5A, atrybucja, benchmark, branding, CTA, CTR, customer experience, ROI, ROPO, storytelling, zasięg, wyświetlenia, ZMOT, proces brandingowy, greenwashing, content marketing -wymienia kluczowe elementy strategii marketingowej -wskazuje elementy procesu brandingowego -wskazuje cechy marki ekologicznej -wskazuje etapy tworzenia strategii marketingowej -wskazuje różnice między greenwashingiem a ekomarketingiem	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
planuje działania w zakresie digital marketingu z uwzględnieniem kontekstu zielonej gospodarki	-analizuje sytuacje marketingowe, -projektuje elementy strategii marketingowej -charakteryzuje osoby marketingowe, -planuje obecność marki w mediach społecznościowych, -proponuje kluczowe wskaźniki efektywności.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja "Europa House"
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.DM.1 – Prowadzenie Digital Marketingu w kontekście zielonej gospodarki jest usługą rozwojową trwającą **2 godziny dydaktyczne (wg organizatora) = 1:30 h (wg automatycznego wyliczenia przez system BUR)**

Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.DM.1 – Prowadzenie Digital Marketingu w kontekście zielonej gospodarki waliduje m.in. poniższe kryteria weryfikacji:

- wskazuje znaczenie co najmniej pięciu z następujących pojęć: ekomarketing, marketing mix 7P, model AIDA, model 5A, atrybucja, benchmark, branding, CTA, CTR, customer experience, ROI, ROPO, storytelling, zasięg, wyświetlenia, ZMOT, proces brandingowy,

- greenwashing, content marketing,
- wymienia kluczowe elementy strategii marketingowej.
- wskazuje elementy procesu brandingowego,
- wskazuje cechy marki ekologicznej,
- wskazuje etapy tworzenia strategii marketingowej,
- wskazuje różnice między greenwashingiem a ekomarketingiem,
- analizuje sytuacje marketingowe,
- projektuje elementy strategii marketingowej
- charakteryzuje osoby marketingowe,
- planuje obecność marki w mediach społecznościowych,
- proponuje kluczowe wskaźniki efektywności.

Zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych (BUR) Karta Usługi wraz z instrukcją jej wypełniania – Egzamin: "W celu zachowania bezstronności, dane Egzaminatora widoczne są wyłącznie dla Administratora BUR oraz Administratora Regionalnego. Dostawca Usług ma obowiązek wskazać informacje na temat Egzaminatora, najpóźniej na 6 dni przed rozpoczęciem realizacji usługi"

Usługa obejmuje poza testem teoretycznym również analizę dowodów i deklaracji. Analiza dowodów i deklaracji polega na zbadaniu dokumentów i wytworów danej osoby (np. próbki pracy, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia).

Kryteria walidacji oraz czasowniki operacyjne zostały dobrane tak by doprecyzować efekty uczenia się. Jest to zgodne z zaleceniami przedstawionymi w załączniku nr 2 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych (BUR) Karta Usługi wraz z instrukcją jej wypełniania – Egzamin, jest też zgodne z wieloletnią praktyką Instytucji Certyfikującej. Jednocześnie zauważyć należy, iż analiza dowodów i deklaracji jest metodą dopuszczoną do stosowania i jest jak najbardziej możliwa do przeprowadzenia w ramach proponowanej usługi. Przykładowo możliwe jest okazanie przez uczestnika próbki pracy czy też dokumentu potwierdzającego udział w szkoleniu

--

Egzamin polega na ocenie poziomu osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się. Podczas usługi zastosowane zostaną jednolite wymagania, kryteria oraz zasady dla każdego uczestnika.

Usługa rozpoczyna się od weryfikacji tożsamości – prosimy o okazanie dowodu osobistego lub mdowodu osobistego.

Następnie każdy uczestnik otrzymuje pakiet egzaminacyjny:

- kartę z informacjami na temat przetwarzania danych osobowych na której wpisuje własne dane osobowe;
- arkusz zawierający zagadnienia egzaminacyjne;
- arkusz na którym udziela odpowiedzi.

Po weryfikacji czy wszystkie arkusze zawierają ten sam numer identyfikacyjny można rozpocząć egzamin.

Egzaminator zbiera pakiety egzaminacyjne po zakończeniu egzaminu lub jeśli uczestnik wyrazi taką wolę wcześniej. W trakcie egzaminu zbiera od uczestników dowody dotyczące spełniania efektów kształcenia dla których przewidziano taką metodę walidacji.

Nie przewiduje się przerw w trakcie trwającego egzaminu. Między otrzymaniem pakietu egzaminacyjnego a jego zwrotem nie można opuszczać sali.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Egzamin (Analiza dowodów i deklaracji, test teoretyczny)	09-11-2025	16:20	17:50	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	756,45 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	615,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	378,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	307,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas walidacji uczestnicy otrzymają arkusze egzaminacyjne, które po zakończeniu procesu zwrócą do osoby nadzorującej. Nie przewidziano innych materiałów.

Warunki uczestnictwa

Przystąpienie do egzaminu wymaga wcześniejszego ukończenia szkolenia związanego z tematyką kwalifikacji.

W trakcie egzaminu wymagane jest przedstawienie dowodu uczestnictwa w w/w szkoleniu.

Wymagane jest okazanie dowodu osobistego lub mdowodu osobistego.

Do ceny usługi egzaminacyjnej doliczono podatek VAT w wysokości 23%, ponieważ usługa nie korzysta ze zwolnienia na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 26–29 ustawy o VAT ani § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. Zgodnie z Regulaminem naboru do projektu FESL 10.17 i FESL 6.6, dofinansowanie powinno być wyliczane od ceny brutto, a VAT stanowi koszt kwalifikowalny.

Informacje dodatkowe

Zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych (BUR) Karta Usługi wraz z instrukcją jej wypełniania – **Egzamin:** "W celu zachowania bezstronności, dane Egzaminatora widoczne są wyłącznie dla Administratora BUR oraz Administratora Regionalnego. **Dostawca Usług ma obowiązek wskazać informacje na temat Egzaminatora, najpóźniej na 6 dni przed rozpoczęciem realizacji usługi**"

Egzaminator wyznaczony zostanie z grupy osób, które posiadają::

1. doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub

2. kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Wyznaczenie egzaminatora w późniejszym etapie umożliwia zachowanie bezstronności (egzaminator wyznaczany jest po zagwarantowaniu braku powiązań z uczestnikami egzaminu).

Analiza dowodów i deklaracji polega na zbadaniu dokumentów i wytworów danej osoby (np. próbki pracy, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia).

Adres

ul. Henryka Jordana 18

40-043 Katowice

woj. śląskie

Sala oznaczona nazwą egzaminu

Kontakt



Paulina Miernik

E-mail pmiernik@iees.edu.pl

Telefon (+48) 321 311 262